

区”，集成新市民服务内容，让新市民群体体验“金融+生活+政务”三大生态融合场景，提高对新市民信贷需求的响应速度，实现金融业务“一网通办”。同时，积极引导辖区内金融机构打造新市民特色金融服务网点，优化服务流程，将“新市民优先”纳入金融机构日常服务规范，设立新市民优先窗口、新市民暖心驿站，开辟新市民服务绿色通道，提供个性化专属优惠服务，切实提高新

市民金融服务的可得性和便利性。三是优化帮扶服务。充分发挥金融机构分片联系、部门挂企帮扶制度优势，“部门+银行”联动开展“金融服务实体大宣讲大走访”活动，将新市民普惠金融服务送到企业家门口，累计走访企业50余户，帮助解决融资需求超3000万元，为吸纳新市民较多企业和行业扩展了融资信息渠道，提升金融服务精准性，助力企业发展。同时，针对新市民群体缺乏

专业金融知识，理财意识比较薄弱等问题，依托政府门户网站、微信公众号设立普惠金融宣传专栏，在区内各大金融网点设立金融知识普及教育专区，对新市民政策和产品服务进行宣传展示。定期组织辖区内各金融机构深入园区、街道、商圈等人员密集场所，开展普惠金融宣传活动，有效提升新市民群体金融素养和风险防范意识。■

责任编辑 雷艳

威海环翠：财政助力打造对外开放新高地

山东省威海市环翠区财政局 | 吕惠英

近年来，山东省威海市环翠区财政局充分发挥财政职能作用，着力从政策支持、资金统筹方面，大力推进双向投资、货物贸易、服务贸易、物流交通等领域发展，激发全区对外开放新活力，推进打造对外开放新高地。

打造优良营商环境，助力提升对外开放软环境

一是强化扶持政策导向作用。配合出台了关于促进对外贸易发展的若干意见等系列扶持政策，加大对对外贸易、电商平台、招大引强等的支持力度。2021年以来，共兑现奖扶资金12598万元，扎实树牢全区加大对外开放发展的风向标。

二是优化财政服务工作机制。进一步深化“放管服”改革，助力实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，持续开展联系服务企业、项目、人才的“三联三服”活动、“问政问需问计”活动、“营在环翠”上门惠企行动，强化政策宣传和解读，同时及时研究解决企业反映的突出问题，帮助企业用足用好政策，

打通政策落实“最后一公里”。

三是助推搭建创新平台载体。统筹资金3105万元，先后搭建起“五中心、一平台”监管服务体系，为跨境电商企业提供集货、仓储、展示、配运全流程服务；搭建威海跨境电商综合服务平台，为B2C、B2B、B2B2C进出口业务提供一站式服务；搭建韩货交易电商平台“上韩网”，引进阿里巴巴、菜鸟等知名企业及平台，有力提升威海韩国商品集散地影响力。

凸显对韩区域优势，助力抓准对外开放新机遇

一是支持打造对韩实体商圈。支持投入建设一批实体展销中心，搭起品牌商、供应商与采购商、消费者之间的桥梁，其中已建成的韩国商品展示交易中心被认定为首批省级内外贸结合商品交易市场，自开业以来零售额超4亿元，批发额达10.5亿元，国内代理商已达4000余家。鼓励培育一批优质企业，支持企业争取品牌总代理，目前拓展自有品牌建设效果初显，其中诺亚进出口探

索搭建的“海淘好物”供应链体系，已与国内20余家商超建立合作。

二是积极建设日韩商品集散地。统筹安排资金约1600万元支持企业扩大进出口规模，对进口先进技术设备、关键零部件的企业给予一定贴息支持，并支持依托威海国际物流园为20余家韩货贸易商提供仓储业务，通过中韩邮路、跨境电商、海运快件等模式，吸引全国进出口商品通过园区集散，发挥出泛亚、中外运等物流公司仓储、物流资源优势，助力威海日韩商品集散地建设。

三是创造对韩合作新契机。对参加各级政府部门组织的境内外展会的企业给予一定比例的展位费补助及交通补贴。2021年以来，发放补贴资金591万元，有效提高了企业开展经贸促进活动积极性。如2022年8月，环翠区成功举办第二届韩国（山东）进口商品博览会，展会现场达成采购意向56亿元，拉动进出口超100亿元。

推进“四港联动”建设，助力扩展对外开放新空间

一是强化政策资金集成作用。依托威海海港、空港以及仁川海港、空港,积极投入威海—仁川“四港联动”建设,市区各部门加强纵向联动、横向协同,市区两级财政累计投入3.3亿元,在构建以物流带贸易、以贸易带产业、以产业带发展的新格局的过程中发挥了引领和支撑作用。

二是加快打造国际物流大通道。以“四港联动”为主体,探索建立监管部门信用信息共享和信用互认机制,实现往来货物“一国查验、两国互认”,压缩了51%通关环节,减少了62%业务单证,同时财政部门积极落实口岸收费清单公示制度等优化机制,有效提升了口岸通关便利化水平,搭建起中韩跨境电商高速物流通道。

探索跨境电商新业态,助力提高对外开放加速度

一是发挥专项资金引导撬动作用。

在优化运用中央、省、市商务发展专项资金的基础上,设立跨境电商专项资金2399.5万元为项目驱动增添动力,引进一批在国内具有较大影响力和带动力的跨境电商平台项目签约落户。同时,结合市场消费需求与企业资源的市场机会,对于跨境电商进出口、公共海外仓、跨境电商综合服务等领域,出台“一事一议”配套政策,先后搭建达威直播电商基地、组建威海综保跨境电子商务产业园有限公司,运营推广“威海跨境通”线上商城,与天猫、拼多多、抖音、快手等平台开展业务合作,打造满足国外中小品牌展示营销、网络直播等服务功能的跨境秀场和网红孵化基地。

二是加强各类主体培育。为推进威海传统产业技术和产品创新,提升市场开拓能力,依托本地渔具、纺织服装、海洋食品,新材料及制品等特色资源和产业优势,坚持“内培外引”的工作方向和“一企一策”的招商理念,不断壮大各

类市场主体,区级财政支持跨境电商物流企业建设跨境电商物流产业园区,开展跨境电商综合服务,引进境内外跨境电商企业,对跨境电商零售进出口重点企业给予奖励,对引进重点项目给予支持,实现跨境电商与地区优势产业联动发展。其中,14家企业被认定为山东省重点培育的跨境电商新业态主体;与阿里巴巴集团合作,在平台推广威海渔具及户外用品特色产业带,已帮助500多家本地企业拓展跨境电商业务。

三是拓展丰富业务场景。成立跨境电商体制机制研讨小组,联合海关、税务等部门,在新业态监管、电商货物通关、信息平台搭建等方面共同研究,不断丰富完善业务形态。开通山东省首单跨境电商出口退货业务,解决跨境电商商品“出得去、退不回”的难题;在山东省率先开通9710、9810企业对企业出口业务;设立山东省首个进口退货中心仓。

责任编辑 李艳芝

常德武陵：做优做实预算绩效管理

湖南省常德市武陵区财政局 | 肖维毅

近年来,按照“全方位、全过程、全覆盖”的预算绩效管理总体要求,湖南省常德市武陵区财政局始终坚持“花钱必问效、无效必问责”的绩效管理原则,从目标管理、重点评价、部门间联动、严格考核等方面入手,全面深入推进预算绩效管理工作,多次荣获省、市优秀表彰,成效显著。

做优绩效目标管理,夯实管理基础。结合实际情况,制定印发武陵区专项资金预算绩效目标管理办法、预算支出分行业分领域绩效指标和标准体系,涵盖绩效目标编制、审核、调整、批复

及公开等各个环节,保证绩效目标的科学性和规范性,积极推进分行业、分领域的核心绩效指标和标准体系建设,对同质同类项目建立核心关键指标模块。在编制绩效目标时,要求各预算单位参考对应指标体系,明确设置专项目标和整体目标申报表中的量化指标,确保指标设置的关联性。区财政部门组织第三方机构进行严格审核和一对一辅导,帮助单位高质量完成目标申报工作,并形成模块纳入绩效目标指标体系库管理。

做实重点项目绩效评价,规范环节过程。一是做好前期准备。通过筛选近

三年未开展绩效评价工作的部门整体支出项目以及专项支出项目,层层征求意见后确定年度绩效评价工作任务,并统一工作模板(主要包含业务委托书、送达通知书、资料清单等),方便第三方机构在绩效评价过程中使用。二是完善绩效评价过程。前期通过召开绩效评价工作启动会议、制定绩效评价计划以及收集数据和信息等方式,明确评价重点、工作流程和工作要求。在实施绩效评价过程中,要求第三方机构严格按照绩效评价计划开展现场绩效评价,形成工作底稿,区财政部门对绩效评价进行全过