

浙江余杭：“浙里公益仓”试点探索与实践

姜根军

为推进“浙里公益仓”建设，进一步探索“公益仓”数字化应用，2022年4月，浙江省财政厅决定将杭州市余杭区作为“浙里公益仓”试点单位，在余杭区政府“公物仓”的基础上，进一步拓展功能，依托“资产云”平台功能，将“公物仓”中周转率不高的闲置资产和待报废淘汰资产中尚有使用价值的资产用于慈善捐赠，进一步提高使用效能，带动社会公益事业。余杭区按照试点任务要求，将“浙里公益仓”作为财政“小切口”改革案例，为“公益仓”建设提供了可复制、可推广的转化经验，体现了财政在推动高质量发展建设共同富裕示范区中的担当作用。

“公益仓”试点探索与实践成效

（一）强化组织领导，彰显财政担当力量。在省财政厅指导下，余杭财政切实加强试点工作的组织领导，一把手牵头肩负第一责任，亲自研究部署，认真审定和落实试点工作方案，夯实“公物仓”建设基础，制定完善余杭区级“公益仓”建设试点方案，积极争取省市工作支持和指导，主动对接系统建设，抓实各项工作举措，完善试点工作。强化多跨协同，形成多方合力，联合区慈善总会、区红十字会、区残疾人福利基金会等研究制定公益

慈善全链条办法，完善“公益仓”运行机制、运作模式和系统集成，在推进公益慈善事业、促进第三次分配改革中体现财政担当。

（二）注重数字赋能，仓体基础工作扎实。余杭区“公物仓”以政府智慧“公物仓”平台为依托，深化数字赋能，推动“公物仓”治理向深向实发展。目前采用“线下集约化物资集中管理中心+线上智慧物资管理一张网”的模式，实现智能机器人取货、一案一户、一箱一码管理，实现整体智治、高效协同、运营有序、闭环管理的财政资产管理模式，打造了标志性的“智能+实体公物仓”余杭样板。“公物仓”集约化管理模式为下一步做好“数字赋能”资产共享共用平台——智能“公益仓”场景后半篇文章打下了坚实基础。

（三）更加集约节约，资产资源高效利用。“公益仓”的建立，推进了公益物资管理从粗放式、分散式、传统式转型为精细化、智慧化、节约化和透明化。基于“公物仓”物资接收、仓储、物流配送、接收确认等全闭环管理的优势，疫情期间“公益仓”接收发放捐赠物资约450万份，很好地支持了社区疫情防控工作。2022年8月，余杭区鸬鸟镇对辖区内四岭水库饮用水源保护区的农家乐进行专项整治，

使用财政资金回收桌椅、电脑、空调等农家乐家具用具1800余件，评估价值约为100余万元。红十字会从中挑选部分物品入库“公益仓”，分批捐赠给区内困难户作为日常居家使用，共有159户居民受益。

（四）拓展公益功能，引领慈善助推共富。“公益仓”彰显了政府在慈善事业中的引导作用，体现了财政在优化资源配置、推进共同富裕、增进人民福祉等方面的重要作用，传导了勤俭节约、低碳环保、向善乐施、协同共济的慈善理念。一方面，对长期闲置资产通过捐赠提高公益物资管理的绩效，打通行政事业资产向社会捐赠的通道，发挥国有力量在公益慈善事业中的引导作用。另一方面，撬动企业、社会捐赠，带动社会各方力量参与公益事业。通过“亲清在线”等企业平台，传播“公益仓”平台理念。目前，已有12家爱心企业积极参与捐赠，有效引导社会营造良好慈善氛围。

进一步完善“公益仓”功能的措施建议

在“公益仓”试点取得成效的同时，也存在供需双方匹配难、捐赠物品条件高、捐赠范围受限制、线上功能有待整合等问题，需要进一步完善和深化数字赋能、价值引导、机制运

行等举措机制，持续发挥“公益仓”的作用。

(一)科技赋能，推动“公益仓”数字化转型。一是抓紧完善“浙里公益仓”应用平台，借鉴打通“浙里捐赠”，建立快捷高效的新型物资捐赠线上+线下运行机制，通过“小切口”改革凝练可复制可推广的经验，推进第三次分配的更好应用。二是把握“供给端”和“需求端”数字核心业务，确定“公益仓”业务模块，拆解业务单元，梳理业务流程，形成功能闭环，确保实战实效。三是强化多跨协同，明确慈善组织、慈善项目、公益平台和捐赠者协同关系，加强对运行信息可视化分析与评估，提高透明化与规范化水平。

(二)加大创新，激活慈善社会力

量。一是健全省级层面“公益仓”跨区域调配机制，实现“公益仓”跨区域共建共享，搭建公益要素资源自由流动的桥梁，推动城乡、区域协调联动发展，调节资源共享，助力共同富裕。二是进一步激发社会仓储力量。用公益破除企业仓储资产壁垒，激活社会富余仓储资源，实现社会资源和公共资源联合调度，带动形成全社会点多面广的“公益仓”大场景。三是进一步加大物资捐赠的政策创新。通过独立的第三方评估，以公允价值确认捐赠额，或是通过拍卖转化为货币款项捐赠，实现社会救助物资的灵活配置。打通小微社会组织捐赠通道，开放捐赠票据功能，用于企业年底汇算清缴，将政策优势转化为慈善事业的胜势。

(三)强化保障，促进公益事业发

展。一是加强财政组织牵头，强化和民政、慈善总会、红十字会等的联动，引导爱心人士参与“公益仓”的建设，逐步形成公益联盟，塑造“公益仓”社会信用，实现制度化运行。二是持续打造“公益仓”生态圈，组建“公益仓”志愿者团队，辅助做好平台运行、线下管理、信息衔接、活动策划、民间捐赠、信息沟通、志愿服务供给等工作，为“公益仓”持续发展提供支撑保障。三是积极倡导弘扬传统慈善文化，塑造社会成员互助共享的社会信念，凝聚慈善价值认同，为第三次分配营造良好社会舆论氛围，助力迈向共同富裕。■

(作者为浙江省杭州市余杭区财政局局长)

责任编辑 李艳芝

湖北麻城：精准发力为工业企业纾困解难

彭俊平 | 吴淑芬 | 郑晓华

2022年，湖北省麻城市财政局牢牢把握“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，绷紧思想之弦，拉满行动之弓，及时履行退税降费、财政支出、债券发行、融资担保、政府采购、稳岗补贴等牵头职责，全面落实扎实稳住经济一揽子政策措施，为企业纾困有真心、有行动、有效果。

输血：打通循环梗阻

麻城市兴麻企业互助发展有限公司是国有控股金融企业，市国资经

营公司持股71%，市企业联合会持股29%，面向全市中小企业融资、投资。兴麻公司自2018年成立以来，服务企业近300家，稳定了20多家工业企业的生产和经营，帮助近20家企业避免了陷入征信危机或停产危机。共办理业务682笔，资金总额15.5亿元，其中2022年办理业务153笔，资金总额3.4亿元，超过同期进度4%。其中，过桥资金业务占比65%，短期资金拆借占比23%。对于解决企业资金周转困难、保证企业正常资金循环起到了非

常重要的作用。兴麻公司负责人说：“对企业帮扶，是职责；为企业解难，是追求。疫情发生以来，公司已为企业降费减负共计近300万元。”

如湖北荟煌科技股份有限公司主要生产销售催化剂系列产品，与大唐国际、神华集团、晋煤集团等10多家大型能源企业建立合作关系，产销稳定。2021年12月29日，公司3000万元贷款未能及时收回，当时正值年底，各大银行关账息贷。兴麻公司认真研判企业产销形势与信用，当天放款500