

动态》6期；中国会计学会微信公众号发布各类信息151篇，阅读量71.1万次，关注人数首次达到10万人。

(中国会计学会供稿)

中国对外经济贸易会计学会

2024年，中国对外经济贸易会计学会以政治建设为引领，全面加强基层党建，围绕商务大局推进业务，各项工作取得明显成效。

一、开展党纪学习教育，全面加强党建工作

开展党纪学习教育，制定“学会党纪学习教育工作方案”，组织集体学习。党支部书记以“明规矩知敬畏，严守六项纪律，做一名新时代合格共产党员”为题讲党课。组织学习党的二十届三中全会精神，举办“学习贯彻党的二十届三中全会精神，赋能商务财务高质量发展”交流会等。

二、围绕商务重点工作，发挥学会作用

开展理论政策研究。学会及下属专委会参与国务院参事室及海南省政府组织的“自贸港封关对标国际高水平经贸规则”课题研究。研究和宣讲“创新发展数字贸易”与“企业国际合规与风险应对”等专题，在会刊《国际商务财会》开设“高水平对外开放”专栏，组织专家开展“一带一路”、贸易数字化、绿色化、ESG、人工智能和数据资产管理等前沿课题研究。

主办高层次专业论坛。9月，学会在中国国际服务贸易交易会举办“2024中国企业国际合规论坛”和“2024国际金融创新与合作论坛”。11月8日，学会在中国国际进口博览会举办“2024国际投资与金融合作论坛”。协助开展进博会招商招展，国内招商5个专业交易团和873个专业观众。

办好会刊《国际商务财会》。围绕商务重点工作约稿组稿，提升热点选题占比，期刊下载量、点击量明显增加，年度复合影响因子达到0.413，比上年增长15.7%，全国排名上升。被国家哲学社会科学文献中心评为2023年最受欢迎期刊。持续服务会员单位，为中国中铁出版专刊2期，为中化集团开设财务管理专栏，为广州外贸中心、中建集团、建工集团、中土集团、中冶集团等大型国企和会员单位作者编发论文20余篇，全年刊登中国进出口商品交易会宣传彩页48版。

开展外经贸专业培训。承办商务部综合司、财务司和合作司培训班。开拓并主办稳外贸、稳外资和企业“走出去”市场化培训班。

三、加强学会内部建设，提升可持续发展能力

6月7日，召开学会第八次会员代表大会，审议通过学会理事会工作报告、修改章程报告和财务情况报告，选举产生学会新一届理事会和学会领导。

通过专业活动和改进会员服务，发展壮大会员队伍。持续加强对会员和各专委会的管理，加强对期刊、网站、公众号、微信群和各类专业活动的管理，确保健康安全正能量。配合巡视审计，落实问题整改，并在整改中修订完善规章制度。

(中国对外经济贸易会计学会供稿)

中国工会会计学会

2024年，中国工会会计学会紧扣工会财务会计工作，开展理论研究、财会培训、学术交流等活动，稳步推进各项工作。

一、做好四项基本工作

召开理事会。3月25日，按照《中国工会会计学会章程》规定，学会在北京召开第七次会员代表大会，审议通过中国工会会计学会第六届理事会工作报告、财务报告和《中国工会会计学会章程(修正案)》，选举产生中国工会会计学会第七届理事会。召开第七届一次理事会议，选举产生第七届理事会常务理事、会长、副会长、秘书长。

开展调查研究。学会调研组围绕工会财会重点课题，赴绍兴、保定和黑龙江、吉林、深圳部分地区开展实地调研。围绕发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向，梳理确定年度调研课题。同时，带着课题与基层干部职工面对面、心贴心，察实情、听真话、解难题。

组织竞赛活动。11月15日，组织开展“2024智领工会·财聚力量”AI财智收纳网上技能竞赛活动，落实《全国总工会广泛应用人工智能行动》工作部署，助力工会系统广大财会人员业务能力提升。

加强对杂志社的管理指导。学会要求杂志社坚持政治家办刊、突出工会财会特色的宗旨方向，充分发挥工会财会宣传主阵地作用。杂志社按照学会要求，壮大