

新进展、加强 ESG 管理、ESG 信息披露、ESG 评级等议题展开探讨。财务管理专业委员会分别于 4 月 14 日和 9 月 22 日，举办以“公司 ESG 与财务管理变革”为主题的“春季论坛”和以“迭代与升级：数智化财务体系——构建央企财务管理知识体系”为主题的“秋季论坛”，助推我国企业财务管理的创新与发展。筹备成立智能财务专业委员会，旨在普及我国智能财务知识与技能，提升财会人员对智能财务的认知与应用能力，推动智能财务领域标准与最佳实践的发展。

五、攻坚财会课题

参与财政部管理会计体系建设。参与上海国家会计学院组织的《中国管理会计白皮书》编写工作；针对财政部发布的《关于进一步加强管理会计应用的指导意见（征求意见稿）》，组织会员单位和有关专家征求意见。开展国务院国资委专项课题研究。邀请业界权威专家承接国务院国资委关于央企资产负债率管控方面的课题研究。组织科研课题全流程管理。2024 年共有 52 项课题获得立项；2023 年结项的课题有 26 项通过验收；42 篇论文获奖；石油分会、兵器分会、水利水电分会、陕西省总会计师（财务总监）协会、辽宁省会计与珠算心算学会荣获优秀组织奖。

六、厚积发展势能

做专做精《中国管理会计》杂志。6 月 20 日，在北京举办《中国管理会计》杂志编委会（扩大）会议，总结杂志创刊七年来取得的积极成果，谋划杂志未来高质量发展之路。聚焦业财融合的视角路径、企业可持续发展、公立医院管理会计应用、数字化转型、ESG 与管理会计变革、管理会计报告等议题，全年共出版 6 期中文版，发表文章 80 余篇，涵盖 7 个栏目；出版 2 期英文版，发表文章 20 余篇。办好《中国总会计师》杂志。聚焦主责主业，服务会计改革发展，全年刊发财会学术文章 500 余篇。做优新媒体平台。加强协会微信订阅号公众服务平台管理，及时发布各类信息，维护好协会网站形象。编写年度大事记。归纳汇总 2023 年协会各项重要事件和关键节点，编写年度大事记。

七、增进国际交流

赴美开展学术交流活动。1 月 4 日至 6 日，协会应邀出席美国会计学会管理会计分会 2024 年中会议。重启境外培训项目。3 月 21 日，美国密苏里州立大学商学

院副院长 Kent Ragan、校长顾问席小彬来访，双方商议重启 MBA 培训项目及新增会计硕士学位境外培训合作项目，持续为会员提供获取国外学历证书渠道。参与国际财联事务管理。协会作为国际财联理事单位，与国际财联秘书处保持密切沟通协作。从《中国管理会计》英文期刊选取文章向国际财务总监协会联合会秘书处《电子季刊》供稿，宣传推广我国管理会计最新理论研究成果和优秀实践经验。

八、党建领航定向

强化理论武装，提高政治站位。通过多种形式，提升党员政治理论水平。扎实开展党纪学习教育。落实全面从严治党要求，推进廉洁文化建设。促进党建业务融合发展。以服务会计改革与发展、促进协会高质量稳健发展为目标，将贯彻落实党和国家方针政策融入培训、资质水平测试等会员、行业服务工作，将党建成果切实转化为工作实绩。

（中国注册会计师协会供稿）

中国会计学会

2024 年，中国会计学会坚持服务会计改革发展实践，确定“聚资源、打基础、开新局”工作思路，着力发挥引领推动作用，提升社会影响力，开启会计学术事业发展新篇章。

一、确保学术工作正确方向

（一）强化政治引领。把“实施哲学社会科学创新工程，构建中国哲学社会科学自主知识体系”有关精神作为构建中国自主会计知识体系的根本遵循。围绕党中央关于财政工作的决策部署与会计学术社团职能作用等开展讨论，研究探索新时代会计学术社团职责使命和重点任务，引导全国会计学术工作面向经济社会发展、面向财政会计改革、面向会计实践创新。

（二）明确工作举措。完善制度。通过发布重点选题指引、制定评选评审规则、完善学术活动制度等措施，在课题研究、学术交流、人才培养、期刊编审、会员服务等工作落实意识形态工作要求。立行立改。根据财政部党组巡视组巡视反馈意见，拟定 11 项重点举措，设立“贯彻落实党的二十大精神”系列课题，在《会计研究》杂志开设“贯彻落实党的二十大精神”专栏，引导学术

界结合“三个面向”要求开展研究。做好政策宣传培训。在湖南平江、云南永胜举办帮扶送智活动，为290余名党员干部和相关财务人员宣传党的二十届三中全会精神和相关法规政策。举办大数据、现代预算管理、政府会计制度与新修改会计法实施等11期培训班，为各级各类行政事业单位和大中型企业培训业务骨干千余人。围绕国际国内会计准则项目等主题举办6期公益大讲堂，线上线下观看人数累计162.72万人次。

(三)加强支部建设。全年共召开党员大会(含集中学习)17次，开展主题党日活动3次，安排党课4次；围绕指定书目组织读书交流活动4次。严格执行党的组织生活制度，召开组织生活会，开展谈心谈话、民主评议党员等活动。健全党建和业务工作制度，明确相关工作负责人“一岗双责”。开展党纪学习教育和警示教育，加强党风廉政建设。坚持党建工作与业务工作一体谋划、一体部署、一体落实、一体检查，以党建引领和推动理论研究、学术交流、期刊编审等业务工作。

二、谋划自主会计知识体系

(一)确定自主会计知识体系框架。2024年初，学会把“如何构建中国自主会计知识体系”作为年度重点科研课题。课题组历时半年，形成“如何构建中国自主会计知识体系”调研报告，在此基础上起草《中国自主会计知识体系基本框架》。课题组根据中国会计学会学术年会讨论情况和印发会员征求意见反馈结果对基本框架进行全面修改。11月，学会在成都召开学会会长(扩大)会议，学会领导、分支机构负责人以及智库专家约40人参会，对中国自主会计知识体系基本框架及构建思路进行深入讨论。

(二)组织课题研究，推动会计理论服务改革发展。加强新立项课题的管理。1月，立项59个课题，组织学术界根据“三个面向”要求开展研究。3月开始，学会多次邀请相关问题的主管机关、实务工作部门听取开题报告、参加专题研讨，指导课题组有针对性开展研究。9月，秘书处对立项课题的研究进展进行中期考核。规范已完成课题的验收。组织召开中国会计学会2021—2022年重点科研课题研究成果报告会，经过通讯评审、现场研讨两轮评审，对14份研究报告整体给予较高评价，其中鉴定结论为优秀6份、良好8份。完成国家自然科学基金资助学术活动结项工作。在南京财经大学举办“数字化智能化与会计发展”学术研讨会，研究成果通过蓝皮书、智库报告等形式逐步推出。

三、建设高端学术交流平台

(一)举办中国会计学会学术年会。学会把“举办一流学术年会，深化交流平台功能”作为一项重要工作任务，通过确定最重要主题、吸引最广泛代表、征集最前沿成果等措施，将学术年会打造成为全国会计界最具权威性的学术活动品牌。7月26日至27日，在北京国家会计学院召开中国会计学会2024年学术年会。年会以“会计与经济高质量发展”为主题，设6个分会场进行专题研讨，30余位会计专家、60余位高端人才、20余家媒体近400人参与研讨。

(二)统筹组织分支机构举办学术会议。学会全年共统筹分支机构组织28场学术会议，涉及数智化时代会计理论创新、中国自主知识体系构建与政府会计研究，以及新质生产力、经济高质量发展与财务管理创新等多个主题。

(三)支持会员单位开展学术活动。学会参与中国金融会计学会、中国农业会计学会、中国医药会计学会、中国商业会计学会等全国性行业会计学会的课题研究和学术交流活动。加强与省级会计学会交流合作，参与四川省会计学会、重庆市会计学会组织的成渝地区双城经济圈会计发展论坛，安徽省会计学会组织的“进一步深化会计改革，助力谱写中国式现代化安徽篇章”主题沙龙，天津市无形资产研究会主办的新财经、新要素与新质生产力研讨会等。深化与高校会员协同推动专题研讨的机制，会同北京国家会计学院等联合举办“第四届会计诚信与高质量发展”论坛，参与北京工商大学商学院举办的“信任与信心：注册会计师行业高质量发展论坛”。

四、打造会计学术期刊方阵

(一)整合学术期刊资源，加强会计期刊合作。贯彻落实财政部领导关于“建设会计期刊方阵、服务会计改革发展”的指示精神，《会计研究》牵头组织召开会计相关期刊工作会，起草《关于共建会计期刊方阵的工作方案》，探索建立进一步加强期刊合作的工作机制。

(二)夯实编审工作基础，扩大《会计研究》影响。组织完成《会计研究》编委会换届工作，选聘陈信元、黄世忠、王化成担任编委会副主任委员，张新民等20位会计专家担任编委。根据《〈会计研究〉审稿专家管理办法》，遴选产生508名审稿专家，充实匿名审稿专家库。优化《会计研究》稿件管理系统，优化编审工作程序，简化专家审稿、作者修改操作手续，采用网站公布数据

代码的方式增强论文说服力。通过微信公众号编发“作者手记”，推介最新研究成果和研究心得，畅通作者读者交流渠道，提高《会计研究》的社会关注度和影响力。配合主管机关做好期刊编辑出版相关监管核验工作，完成期刊社会效益评价考核。

(三)办好《中国会计研究》，推动学术成果走向国际。会同对外交流专业委员会，完善《中国会计研究》(CJAS)征文、审稿机制。举办2次学术研讨会，邀请国际会计学专家发表主旨演讲，实现前沿成果“请进来与走出去”有机融合。委托对外交流专业委员会携CJAS出席“澳大利亚新西兰会计与金融学会(AFAANZ)2024年学术年会”。委托部分单位会员的会计学科带头人，以CJAS副主编身份，代表杂志参加美国会计学会学术年会，宣传中国会计学会会刊和中国会计理论研究最新成果。

五、提升科研战斗力

(一)组织分支机构换届。根据新制定的《分支机构管理办法》，组织开展第九届理事会分支机构(包含13个专业委员会和3个分会)换届工作，新组建的第九届理事会分支机构，共有近600名专业委员。

(二)加快中青年人才培养。9月组织开展财政部高层次财会人才素质提升工程(中青年人才培养—学术班)第二期选拔工作，60人入选学术班接受培养。会同厦门国家会计学院开展全国高端会计人才学术七期培养和结项考核活动；组织高层次财会人才学术一期学员开展常规培训和联合集中培训；组织60名学员分6组前往西部省市开展公益讲学，充分发挥高端人才在科研、教学等方面的引领辐射作用。

(三)团结各类会计学术组织。组织召开全国会计类社团秘书长工作会议，10家全国性行业学会和30余家地方会计学会会长、秘书长出席会议，探索形成各级各类会计学会“横向联动、纵向贯通”的工作机制。支持各级各类会计学会提高法人治理能力。支持有关会计学会提高业务活动水平和加强会计法律法规相关知识培训。

六、加强新型专业智库建设

(一)启动智库建设。明确智库工作制度，在《中国会计学会建设高水平专业智库暂行办法》的基础上，将智库工作有关要求分解落实到分支机构管理、人才工程实施方案等具体制度中，形成年初有计划、年终有总结、过程有成果的考核机制。组建智库专家团队，组织

16个领域114位专家形成“首席专家领衔、团队分工合作”的新型专业智库专家集体。开展智库能力培训，在成都举办第一期智库建设培训班，提升智库团队研究能力和智库报告写作水平。初步推出智库成果，组织编写《我国应对国际会计准则理事会发布〈财务报表列示和披露〉的对策建议》等2期《成果专报》，协助起草《基于区块链的企业数据资产权属配置实施指南》等团体标准4项。

(二)组织政产学研活动。全年共开展企事业单位走访调研11次，形成研究报告初稿25份。组织智库专家团队就主管机关发布的《会计信息化工作规范(征求意见稿)》等制度办法进行讨论，提交反馈意见。

(三)推介国际前沿成果。组织开展国外前沿成果的翻译、推广工作，以TOP5期刊为依据，择优翻译形成31篇文献，促进国内外会计学术思想的碰撞与交融。

七、提高依法办会水平

(一)提高会计学术工作的规范化、制度化水平。新制定《中国会计学会学术会议管理办法》《中国会计学会科研课题管理办法》《中国会计学会会员管理办法》《中国会计学会培训管理办法》《中国会计学会分支机构推荐优秀论文的内部控制操作规程》《中国会计学会分支机构调整组成人员的内部控制操作规程》《关于加强会计学术社团合作的工作方案》《关于共建会计期刊方阵的工作方案》等8项业务活动制度，为进一步组织开展相关业务活动提供制度依据。

(二)提高秘书处工作的科学化、精细化水平。结合学会工作实际，制定《中国会计学会秘书处信息宣传管理办法》与《中国会计学会秘书处岗位聘用办法》；根据巡视反馈意见，修订《会计学会秘书处工作人员受邀参加外部活动管理办法(试行)》，为开创学会工作新局面提供制度保障。

(三)提高各项工作效果。发展会员、改善会员结构。2024年组织召开1次理事会会议、2次常务理事会议，共吸收310名个人会员、13名单位会员，其中多数为高校老师或具有高级职称的实务工作者，突出一线科研工作者的主体地位。推动学会工作信息化，完成学会官网网络安全保护等级定级工作，推动学会官网改版，精简优化信息发布和业务功能板块，提升会员服务体验。落实《关于新时代加强和改进会计学会工作的意见》有关要求，编发并向主管机关和理事会成员报送《中国会计学会工作简报》6期、《会计最新动态》50期、《会计研究

动态》6期；中国会计学会微信公众号发布各类信息151篇，阅读量71.1万次，关注人数首次达到10万人。

(中国会计学会供稿)

中国对外经济贸易会计学会

2024年，中国对外经济贸易会计学会以政治建设为引领，全面加强基层党建，围绕商务大局推进业务，各项工作取得明显成效。

一、开展党纪学习教育，全面加强党建工作

开展党纪学习教育，制定“学会党纪学习教育工作方案”，组织集体学习。党支部书记以“明规矩知敬畏，严守六项纪律，做一名新时代合格共产党员”为题讲党课。组织学习党的二十届三中全会精神，举办“学习贯彻党的二十届三中全会精神，赋能商务财务高质量发展”交流会等。

二、围绕商务重点工作，发挥学会作用

开展理论政策研究。学会及下属专委会参与国务院参事室及海南省政府组织的“自贸港封关对标国际高水平经贸规则”课题研究。研究和宣讲“创新发展数字贸易”与“企业国际合规与风险应对”等专题，在会刊《国际商务财会》开设“高水平对外开放”专栏，组织专家开展“一带一路”、贸易数字化、绿色化、ESG、人工智能和数据资产管理等前沿课题研究。

主办高层次专业论坛。9月，学会在中国国际服务贸易交易会举办“2024中国企业国际合规论坛”和“2024国际金融创新与合作论坛”。11月8日，学会在中国国际进口博览会举办“2024国际投资与金融合作论坛”。协助开展进博会招商招展，国内招商5个专业交易团和873个专业观众。

办好会刊《国际商务财会》。围绕商务重点工作约稿组稿，提升热点选题占比，期刊下载量、点击量明显增加，年度复合影响因子达到0.413，比上年增长15.7%，全国排名上升。被国家哲学社会科学文献中心评为2023年最受欢迎期刊。持续服务会员单位，为中国中铁出版专刊2期，为中化集团开设财务管理专栏，为广州外贸中心、中建集团、建工集团、中土集团、中冶集团等大型国企和会员单位作者编发论文20余篇，全年刊登中国进出口商品交易会宣传彩页48版。

开展外经贸专业培训。承办商务部综合司、财务司和合作司培训班。开拓并主办稳外贸、稳外资和企业“走出去”市场化培训班。

三、加强学会内部建设，提升可持续发展能力

6月7日，召开学会第八次会员代表大会，审议通过学会理事会工作报告、修改章程报告和财务情况报告，选举产生学会新一届理事会和学会领导。

通过专业活动和改进会员服务，发展壮大会员队伍。持续加强对会员和各专委会的管理，加强对期刊、网站、公众号、微信群和各类专业活动的管理，确保安全健康正能量。配合巡视审计，落实问题整改，并在整改中修订完善规章制度。

(中国对外经济贸易会计学会供稿)

中国工会会计学会

2024年，中国工会会计学会紧扣工会财务会计工作，开展理论研究、财会培训、学术交流等活动，稳步推进各项工作。

一、做好四项基本工作

召开理事会。3月25日，按照《中国工会会计学会章程》规定，学会在北京召开第七次会员代表大会，审议通过中国工会会计学会第六届理事会工作报告、财务报告和《中国工会会计学会章程(修正案)》，选举产生中国工会会计学会第七届理事会。召开第七届一次理事会议，选举产生第七届理事会常务理事、会长、副会长、秘书长。

开展调查研究。学会调研组围绕工会财会重点课题，赴绍兴、保定和黑龙江、吉林、深圳部分地区开展实地调研。围绕发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向，梳理确定年度调研课题。同时，带着课题与基层干部职工面对面、心贴心，察实情、听真话、解难题。

组织竞赛活动。11月15日，组织开展“2024智联工会·财聚力量”AI财智收纳网上技能竞赛活动，落实《全国总工会广泛应用人工智能行动》工作部署，助力工会系统广大财会人员业务能力提升。

加强对杂志社的管理指导。学会要求杂志社坚持政治家办刊、突出工会财会特色的宗旨方向，充分发挥工会财会宣传主阵地作用。杂志社按照学会要求，壮大