

案(2023—2025年)》，构建财务人员培养体系。组织财务人员知识竞赛、财务能力建设征文、多层次财务人员培训、财务沙龙、财务观摩等活动，并通过预决算汇审、财会监督、内部审计等工作实践锻炼，加快培育高素质财务专业人才。发挥入库人才作用，在部门预算评审、会计管理、决算管理、政府财务报告管理等领域，依托部门预算评审专家库和财务人才库提供智力支持。进一步完善特聘审计员制度。组织会计人员参加财政部高层次财会人才素质提升工程等培养项目选拔，4人入选财政部高层次财会人才培养项目，2人通过正高级会计师评审。

(农业农村部计划财务司供稿)

商务部门财务会计工作

2023年，商务部门财务会计工作围绕商务工作“三个重要”定位，加强宏观形势研究和财税金融政策协调，牵头推进商务服务乡村振兴，扎实做好财务保障和审计监督，各项工作取得积极成效。

一、做好政策协调，推动加大财税金融支持

发挥牵头协调职能。履行国务院关税税则委员会成员单位、政策性金融机构部委董事等业务职责。会同中国人民银行印发通知，进一步便利跨境贸易投资人民币使用。联合国家金融监管总局开展“走万企 提信心 优服务”专项活动，建立企业名单共享机制推进银企精准对接。与中国农业银行、中国银行新签、续签合作协议，加大对中小微外贸企业的融资支持。完善商务领域税收政策。参与制定2024年度关税调整方案，推动出台煤炭进口零关税、重要展会进口展品、研发机构采购设备、外籍个人所得税等税收优惠政策。促进跨境电商零售进口规范健康发展，2023年全年进口金额超1400亿元。加大金融支持力度。推动中国出口信用保险公司加大承保力度、中国进出口银行扩大外贸信贷投放，2023年中信保承保金额突破9000亿美元，同比增长3.2%，2023年底中国进出口银行外贸产业贷款余额3.2万亿元，同比增长13.1%；推动金融机构优化跨境人民币和汇率避险产品服务，2023年货物贸易人民币结算10.7万亿元，占贸易总额的25.8%，企业外汇套保比例18.8%，前三季度汇率避险首办户增加2.7万

户。推动惠企政策宣传落地。会同相关部门开展跨境人民币、出口退税、汇率避险、出口信保等系列宣传培训，编发指导手册和业务指南，推动相关惠企政策“应知尽知、应享尽享”。

二、用好各类资金，保障商务高质量发展

加强统筹协调。严格落实过紧日子要求，积极优结构、保重点。对标党中央、国务院决策部署，保障机构运转以及重要出访、重大外事、重点业务。强化外经贸资金集中支持。协调安排外经贸发展专项资金，持续提高精准性、针对性、有效性。深入推进外经贸提质增效示范工作，遴选部分省市纳入示范，加强督促指导和交流。优化完善服务业发展资金政策。协调安排服务业资金，推动完善资金管理办法，支持县域商业建设行动、农产品供应链体系建设、生活必需品流通保供体系建设等。协调利用现有资金渠道支持受灾商贸企业克服灾情、发展生产。更好发挥服务贸易创新发展引导基金作用。加强基金运营指导，开展年度绩效评价，组织完成收入分配。研究提出基金二期设立方案，协调推动设立工作。

三、履行牵头责任，提升服务乡村振兴成效

高位部署推进。召开商务部乡村振兴工作领导小组会议、定点帮扶工作专题会议，研究部署相关重点工作。开展5次专题调研，遍访定点帮扶区县。加大定点帮扶工作力度。实施年度定点帮扶工作计划，协调安排帮扶资金，培训基层干部2016人次。协调中国农业银行向定点帮扶地区企业授信，积极对接定点帮扶青海省海南州共和县相关工作。创新乡村振兴特色举措。用好展会平台，中国国际消费品博览会首次引入乡村振兴主题，带动脱贫县出口创历史新高。引入社会资源，对接行业协会、电商企业及外资企业等开展帮扶活动。加强工作调度，定期跟进重点工作进展。

四、加强统筹管理，提升财务保障水平

提升管理质效。推进支出标准建设，加强入库项目评审，提高预算编制科学性。加强预算执行调度，全年执行率高于上年。细化财务审核规范，明确审核要求，严格做好审核把关。强化采购人主体责任，督导政府采购项目规范实施。优化财务服务。全面推动预算一体化系统运行实施，确保资金及时拨付、机构正常运转。落实组织关心关爱，保障资金需求。做好专项工作。推动相关

单位巩固国企改革三年行动成效，持续深化国企改革，扎实推进重大资产处置。持续做好文物资产保护。

五、抓好各类监督，推动筑牢廉政风险防线

配合做好外部审计。做好审计署预算执行审计和审计整改专项调查等配合工作，督促做好审计整改。加大内部审计力度。召开商务部内审工作领导小组会议，全面总结过去5年内审工作情况，审议通过2023年度内审计划。稳步实施内审项目，建立健全审计整改长效机制，加大审计发现问题通报力度。开展财会监督。深入贯彻落实中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强财会监督工作的意见》，完善协调机制，成立工作专班，印发实施方案，加强学习宣传，组织开展财经纪律重点问题整治、政府购买服务专项整治、企业综合整治等工作，围绕内部管理重点领域，落实落细常态化监管要求。探索创新监督方式，指导和督促商务部直属单位强化单位内部监督主体责任，落实财会监督任务，做好重点指标监测和风险提示。

（商务部财务司供稿）

文化和旅游部门 财务会计工作

2023年，文化和旅游部门财务会计工作全面履行“保障、管理、监督、服务”职能，稳步推进各项工作任务，提升资金管理效能，发挥资金使用效益，助推文化和旅游事业高质量发展。

一、围绕重点工作，推动文化和旅游高质量发展

（一）助推艺术创作持续繁荣。稳步推进艺术创作，国家艺术基金资助扶持引导艺术创作成效逐步显现，新时代艺术事业持续高质量发展。推进新时代基层文艺院团建设和濒临失传剧种保护传承发展，建强文艺团体阵地。

（二）增强公共文化服务体系保障。免费开放4万余个公共文化场馆，保障人民群众基本文化权益，健全现代公共文化服务体系。推进智慧图书馆体系和公共文化云项目建设，推动新型公共文化空间建设，创新拓展城乡公共文化空间。提升旅游公共服务水平，推进旅游风

景道、旅游服务中心建设。

（三）加强文化遗产保护传承。推进革命文物保护单位利用工程，提高保护利用水平。加强非遗系统性保护，健全非遗传承发展体系，推动国家级文化生态保护区建设，实施中国非遗传承人研修培训计划，提高国家级非遗代表性项目、非遗传承人的保护支持力度。

（四）推进旅游业稳步向好发展。推进红色旅游、康养旅游、生态旅游、海洋旅游等业态融合发展，释放文化和旅游消费潜力。丰富优质产品供给，推出首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单、“5G+智慧旅游”应用试点项目，推动乡村旅游提质发展。

二、强化资金统筹，提高资金保障能力

（一）落实部门预算。落实文化和旅游部2023年部门预算58.1亿元，较上年增长15.46%。在严格落实过紧日子要求的同时，围绕中心工作，科学合理安排预算，重点保障中央交办任务的完成、大型文博机构正常运转、消除各单位面临的安全隐患等方面工作，将有限的资金花到刀刃上，落实党中央指示和交办的重点任务、重要演出活动。

（二）落实转移支付资金。争取财政部安排2023年文化类转移支付资金44.81亿元，提前下达2024年转移支付资金40.33亿元，支持实施“三馆一站”免费开放、文化人才专项、国家非物质文化遗产保护、全国智慧图书馆体系建设、公共文化云建设、濒临失传剧种免费或低票价演出、戏曲进乡村等7个项目，大部分项目都是面向脱贫地区、乡村基层的文化惠民项目。

（三）下达中央预算内投资。会同国家发展改革委下达“十四五”文化保护传承利用工程2023年度中央预算内投资21.9亿元，补助支持69个国家文化公园和重大旅游基础设施建设项目。

三、多措并举发力，提高资金使用效益

（一）落实过紧日子要求。将过紧日子作为预算管理长期坚持的基本方针，严格支出管理，进一步压减非刚性非重点项目支出，从严从紧核定“三公”经费预算，精简会议、差旅等公务活动，节约日常经费开支。加强新增资产配置管理，严格控制和执行资产配置标准。

（二）加大收入统筹和预算约束力度。加强三年支出规划对年度预算的指引和约束作用，对于单位的新增支出需求，原则上通过调整支出结构解决。预算安排充分考虑财政拨款结转资金和非财政拨款资金。将审计查