

深圳：全力推动离境退税提质增效 入境消费潜力不断释放

本刊记者 | 陈璐萌 张益宁

摘要：深圳市全力推动离境退税提质增效，服务全方位扩大国内需求，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

关键词：离境退税；入境消费；深圳财政 **中图分类号：**F812

《提振消费专项行动方案》明确提出“发展入境消费”。我国自2015年起全面推行离境退税政策，今年是全面实施10周年。深圳市作为全国首批实施离境退税试点城市，全力推动离境退税提质增效，服务全方位扩大国内需求，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2023年成为全国六个推行“即买即退”措施试点城市之一，实现退税资金即时到账。2024年开通文锦渡陆路口岸离境退税点，成为全国唯一拥有海陆空

全类型离境退税口岸的城市。2025年在全国首推离境退税“一单一包”便利化试点，进一步提升入境消费便捷性。

“深圳着力构建‘退税商店商品—便利化退税模式—海陆空退税口岸’的全链条离境退税管理体系，以先行先试的创新实践提升境外旅客便捷度、满意度和获得感，打造全国离境退税标杆城市，积极为全国扩大入境消费、大力提振消费贡献更多深圳智慧和深圳经验。”深圳市财政局党组书记、局长赵忠

2024年度，在设备更新领域争取的47.8亿元超长期特别国债资金，支持了127个项目，其中超过30个项目涉及汽车、家电等领域相关企业更新改造。这些资金投入，不仅显著提升了赛力斯、美的等龙头企业的生产技术水平，还带动了零部件制造、智能装备、工业软件等配套产业的整体升级，形成产业协同发展的强大合力。

回收循环利用作为产业生态闭环的关键环节，在重庆得到了高度重视和大力发展。通过财政资金积极支持汽车、家电回收体系的完善，鼓励企业开展废旧汽车、家电进行拆解、再制造和资源回收等工作。通过政策扶持和资金引导，一批专业化、规模化的再制造企业快速崛起，推动再制造产业向规范

化、标准化方向发展。这些企业利用先进技术，对汽车、家电等产品零部件进行修复、升级和再制造，不仅降低了生产成本，还进一步拓展了消费市场。在政策的有力推动下，2024年全市报废汽车回收量达到25.93万辆，家电回收超210万台，有效激活了相关产业的后市场，实现了资源的高效循环利用。

从政策红利的精准释放，到消费场景的迭代焕新，再到产业生态的协同推进，重庆以财政资金为纽带，将巴渝特色与现代消费深度融合，走出了一条独具特色的消费振兴之路。重庆将继续以建设国际消费中心城市为目标，让财政活水滋养出更加繁荣的消费生态，为经济高质量发展注入持久动力。□

良说。

数据显示，深圳离境退税业务呈现爆发性增长态势。2025年一季度，深圳海关共办理离境退税验核手续2945票，退税商品总额达1.83亿元，同比分别增长3.76倍和1.58倍，境外旅客在深消费活力加速回升。

增量扩容 围绕商圈商店商品打造消费新产品新场景新热点

深圳围绕优化退税商店布局、拓展退税商品消费业态和丰富国货潮品供给，进一步扩大离境退税服务网络。截至2024年底，深圳备案退税商店累计超400家。2024年，深圳大疆、华为和荣耀等优质企业超80家纳入退税商店，占当年退税商店新增数量的36%。2025年一季度，华为手机、大疆无人机等国货潮品销售业务笔数占总销售笔数比重达18.9%，与上年同期（0.3%）相比大幅提升，体现了国潮商品强大的国际吸引力和竞争力，逐步掀起国货潮品退税消费热潮。

重点整合规划商圈资源，依托商圈成熟的商店招引机制和布局特点，加紧扩围退税商店。2024年，深圳五个规划世界级地标商圈的退税商店数量占总数85%。结合深圳开放型城市特征，在境外旅客集中打卡的国际时尚特色步行街，批量增设退税商店，打造符合消费新场景新热点的离境退税特色街区，提升了退税商店可及性。

不断拓展退税商品消费业态，构建了国际名品、珠宝腕表、本土3C电子、日用家居、零售百货等全消费业态的离境退税商品网络，逐步提升国产名品、本地特色产品销售占比，充分满足境外旅客个性化消费购物需求。深圳退税商品覆盖21大类324种个人自用商品，且自主产品占比高。数据显示，2024年本土品牌离境退税销售额同比增长30.45%，改变了过去以销售进口箱包和奢侈品等传统退税商品为主的情况。

推动“老字号、新国潮”走向世界，充分发挥深圳优势，重点支持深圳消费电子、珠宝服装、钟

表眼镜、家具家电等传统优势产业加入离境退税的消费热潮，其中既包括永丰源国瓷等中华老字号，也包括华为折叠屏手机、大疆无人机等全球领先的本土消费电子产品，逐步推动品类丰富、认可度高的中国特色优质产品走向世界。同时，强化旅客需求导向，结合外国出入境旅客客群特点、消费偏好等数据，引导鼓励深圳自主品牌企业设计制造适销产品，鼓励研发新品和品牌升级，增加更多“智能、时尚”深圳消费名品供应，进一步扩围退税商品名录。

赵忠良说：“今年，我们将增加‘即买即退’新兴商圈，支持更多深圳老字号、国货潮品、文创产品等纳入离境退税支持范围，推动覆盖消费全业态品牌。”

加力扩围 打造全国唯一海陆空全类型离境退税口岸城市

深圳是全国口岸数量最多、海陆空口岸全覆盖、出入境人员最多的口岸城市。数据显示，2024年经深圳口岸出入境人员达2.4亿人次，分别是上海、北京的6.6倍、13.3倍，今年一季度达到6.3倍、13.6倍，巨大的境外“客流”，是深圳市落实离境退税政策得天独厚的优势。

深圳市先后开通了宝安国际机场口岸、蛇口邮轮母港口岸、文锦渡口岸离境退税点，境外旅客可以自由选择海陆空三种口岸出境办理退税。2024年12月16日，深圳市首个陆路口岸离境退税点在文锦渡口岸启用，加上此前已开通的宝安国际机场、蛇口邮轮母港两个离境口岸，使得深圳成为目前全国唯一拥有海陆空全类型离境退税口岸的城市。

为进一步优化离境退税政策，提高境外旅客在华购物的便利性，深圳海关在文锦渡口岸创新构建验核、退税“一站式”办理流程，采取“一窗受理、一站办结”，将原本分散不同区域的退税环节集中整合，解决旅客多头跑、重复比对信息的退税办理堵点，旅客退税便捷度、获得感明显提高。“文锦渡口岸离境退税点开通后，立刻成为深圳退税规模最

大口岸，2025年一季度业务办理1865笔，商品销售额1.14亿元，分别占全市比重63.3%、62.5%。”赵忠良说。

先行先试“一单一包”、“即买即退”模式提供可复制可推广的优化服务经验

2023年，深圳市作为全国首批推行离境退税“即买即退”政策的六个试点城市之一，率先在深圳万象城、深圳湾万象城、福田星河COCO Park三个商圈推行“即买即退”服务措施。与传统离境退税办理流程相比，“即买即退”最大的特色和亮点在于将退税环节提前，境外旅客在购物环节就能拿到退税款，更直接地享受到退税实惠，同时便于旅客在同一商圈进行二次消费，形成“购物—退税—再消费”的良性循环。

为优化境外旅客购物退税流程，提升海关验核效率，进一步激发入境消费活力，今年，深圳在全国率先推出离境退税“一单一包”便利化模式，并在深圳湾万象城、深圳万象城、罗湖金光华广场三大核心商圈启动试点。离境退税“一单一包”是指“一张退税申请单对应一个商品密封包”，主要涉及商店前端打包和海关后端验核两个环节。在购物消费环节，商店使用标准密封袋打包，并与退税申请单一一对应；在口岸出境环节，海关重点查验密封袋完整性后，依规快速验放。

“一单一包”便利化模式主要突出三个特点，即全市统一包装，突出防伪密封标识，无需旅客付费。该模式实现了“商店—旅客—海关”全流程密封管理，解决传统验核难以满足人流和商品量激增的问题，提高验核效率。适应深港陆路口岸“节假日满负

荷”通关客流特点和数量较多通关商品特点，缩短旅客等候时间，提高旅客通关效率，减少口岸拥堵，有利于提升我国旅游国际形象。同时解决商品携带过程换货风险大、信息比核难的问题，防范骗退税风险。堵塞了极少数不法分子利用票据信息差、通过换货骗取国家税款的风险，极大降低海关验核风险和旅客沟通成本。

据介绍：“一单一包”便利化模式试点以来，海关、旅客两端提速减负成效显著。退税规模快速增长，“五一”节假日期间，离境退税业务共计414笔、退税商品金额达到1605万元，分别同比增长5.3倍、4.7倍。海关验核效率明显提升，平均办理时长从10多分钟缩短至5分钟内，效率提升一倍以上。该项工作被中央电视台《新闻联播》报道并在全中国离境退税工作推进会上作经验分享。

此次“一单一包”试点是深圳落实党中央、国务院“扩内需、促消费”部署的重要实践，加上此前已实施的“即买即退”措施，两项政策叠加，较大程度上提升了境外旅客消费便捷度和获得感。

离境退税作为零售端出口退税、个人版跨境电商，有助于降低境外旅客购物成本，是推动扩大入境消费、大力提振消费的重要抓手，是推进高水平对外开放、畅通国内国际双循环的重要途径。“下一步，深圳财政将联合各部门，用好用足国家‘促消费、扩内需’税收政策，以最快速度增设离境退税陆路口岸，增量扩容退税商店，丰富退税商品供给，持续提升退税服务水平，积极引入退税代理机构竞争机制，合理确定退税代理机构服务费率，以深圳扩大入境消费的先行先试创新实践，高质量发展新格局。”赵忠良说。

来源：视觉中国

2025.12 半月刊 | 中国财政