

“三融三促” 打造坚强战斗堡垒

中国石化集团共享服务公司党委

中国石化集团共享服务公司(以下简称共享服务公司)成立于2017年5月,下设东营、南京两个分公司,为中国石化集团及所属企业提供财务、HR、IT、党建及商旅等共享业务服务,是央企首家一体化共享服务专业公司。

共享服务公司党委牢固树立大抓基层的鲜明导向,贯彻落实党的二十大报告提出的“增强党组织政治功能和组织功能”“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”要求,推动基层党建融入发展战略、融入“三基”工作、融入中心大局,促进基层党建体系化、精细化、实效化,为加快建设世界一流企业夯实基层根基、提供坚强保障。

融入发展战略 促进基层党建体系化

强化理论武装,把准前行方向。公司领导班子坚持从党的创新理论中汲取奋发进取的智慧和力量,深入学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,推动主题教育成果转化成为共享服务高质量发展成效。主动融入集团新“三步走”战略,研究形成公司“十四五”规划修订及三年滚动发展规划,召开公司第二次党代会,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。引领各级党组

织扛牢服务支持集团战略和企业高质量发展的职责使命,推动基础业务与增值服务“两翼齐飞”,答好“三篇答卷”,做强“四轮驱动”,做深“五化联动”,全面塑造共享服务新动能新优势,不断增强共享服务内生源动力、价值创造力、战略支撑力,在央企共享服务创新发展中勇担当、创一流、站排头。

强化体系构建,凝聚发展合力。紧紧围绕公司发展战略,压茬落实“13356”党建规划,坚持每年突出一个主题、选树一批典型、推广一批经验。实施“141”党建品牌提升行动,即以“一个谱系”架梁,构建点面结合、立体多维的“大党建”品牌谱系;以四个品牌立柱,持续丰富完善以“融合、共赢、梦享、远航”为主要内涵的党建品牌创建措施机制;以一个矩阵夯基,着力打造各具特色、成效明显、群众认可的“一支部一品牌”矩阵,为各级党组织搭建了一个工作沉淀、经验共享、融合互促、成果展示的大平台,使“融合共赢、梦享远航”成为共享党建的鲜明特色。

强化监督保障,营造良好生态。构建“五位一体”大监督格局,建立完善“一架构一体系三清单”运行机制,统筹协调各类监督资源,以强监督倒逼强管理。以庆祝中国石化成立四十周年为契机,全面总结石化共享启动

十年发展经验,全方位宣传展示十年来石化共享建设发展的重要成就。常态化开展企业文化故事会、形势任务宣讲会等系列活动,深化“两个放心、三个满意”大讨论,激发共享人“感悟创业奋斗路、重整行装再出发”的昂扬斗志。

融入“三基”工作 促进基层党建精细化

务实党支部带“三基”的措施机制。开展“夯基固本强化年”行动,编制公司“三基”工作指引、工作手册和评价办法,形成了具有共享服务专业领域特点的“三基”工作体系。印发党支部引领、促进、带动“三基”工作的重点措施,推进“抓班子、带队伍、强管理、促发展、保稳定”五项主要任务细化、实化、具体化。党支部全部建在基本管理单位,党支部书记实现基本功轮训和考试取证全覆盖,支部委员结合职责分工建团队、带业务,党支部在基层建设中的引领作用、在基础工作中的促进作用、在基本功训练中的带动作用得到有效发挥。

拓展党小组带班组的方法途径。出台党小组与班组“双细胞”有机融合的实施意见,以“五实”党小组带“五型”班组建设,推动党小组与班组一体化组建、一体化运行、一体化考核。编制“双细胞”融合工作手册,创新

“八进八到”融合机制，为基层一线提供可参考、可借鉴的工作指南，促进“双细胞”活力倍增、战斗力倍增、凝聚力倍增。近年来，通过持续强化“双培养”，公司班组长及以上骨干群体中党员占比持续提升，班组党员覆盖率达100%，党小组单独建在班组上的比例、党小组组长与班组长一人兼任的比例高位运行，党小组和班组强管理、抓业务的双重作用得到更好发挥。

创新党员带群众的载体平台。开展“2+X”党员先锋指数管理系统应用，通过党员行为指数、业绩指数及“X”自定义指数构建三维立体考核模式，强化信息集成共享、数据自动汇总、结果直观展示，推动党员考核评价由单一向立体、定性向量化、静态向动态、线下向线上“四个转变”。强化考核结果在党员民主评议、党员示范岗、干部推荐、评先树优等工作中的应用，激励党员当先锋、做表率，带领员工群众立足岗位建功，促进了党员作用发挥显化、常态化、长效化。

融入中心大局 促进基层党建实效化

党建与业务融合互促。坚持把抓中心工作完成、抓重大任务落实作为检验基层组织组织力的试金石，建强党员“三支队伍”，党员突击队紧盯年结业务高峰、急难险重任务，冲锋在前；党员创新队紧盯业务质效提升、数智应用升级，勇于创新；党员攻关队紧盯客户痛点难点、增值创效项目，克难攻坚。打造“金标尺”“战年结”劳动竞赛品牌，开展“立足岗位作贡献、党员身边无差错”活动，引导全员赛业务质量、赛工作效率、赛服务水平，业务准确率持续向六西格玛精益管理



目标迈进，总体客户服务满意度保持高位。

共享与企业融合共赢。出台推进党建共建规范化、长效化的实施意见，各级党组织围绕服务升级、市场开发、强基固本、行业交流、企地合作等工作，通过1个“主目标”+N个“子目标”的目标化管理，打造“1+N”升级版党建共建机制，实现优势互补、合作共赢。健全完善为客户解难题、办实事长效机制，不断优化业务流程、提升服务质量，推动业务质效、服务水平、数智创新、风险防控等方面实现新提升。在集团乡村振兴办公室的指导下，持续深化与甘肃临夏、湖南凤凰、重庆酉阳等文旅战略合作，成功上线石化伴学平台，助力集团服务乡村振兴国家战略。

公司与员工融合共进。实施“十四五”及中长期人才发展规划，人才规模和质量稳步提升，成为集团财经、人力资源、IT等基础业务领域重要人才基地。以建强“六大人才方阵”为牵引，优化各职位层级成长阶梯，为各年龄段、各层级员工成长成才搭建平台、创造条件。推进知识管理体

系和任职资格体系建设，实施财金高端人才培养计划，完善干部人才常态化挂职交流机制，加快提升员工专业能力。深化青年精神素养提升工程，精心打造“青字号”品牌，助力青年员工成长成才。目前，公司专家梯次初步构建，“青年英才”专项培养计划逐步深入，建成公司“领军、精英、高潜”三级人才库，员工队伍逐步从基础向高端、从单一向复合人才转型，队伍能力素质和人才结构持续优化。

共享服务公司成立以来，公司党委紧紧围绕服务支持集团战略和企业高质量发展主责主业，团结带领全体干部员工解放思想、真抓实干，开拓创新、奋发图强，公司改革发展和党的建设取得了新成就、开创了新局面，公司整体迈向了专业化、市场化、国际化发展的新阶段。下一步，公司党委将继续带领全体党员干部深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，持续在完善公司治理中加强党的领导，全面提升党建引领力、保障力、推动力，为公司高质量发展提供坚强思想、政治和组织保证。■

责任编辑 王词