

2024 年 1—3 月 全国国有及国有控股企业经济运行情况

1—3 月，全国国有及国有控股企业（本报所称全国国有及国有控股企业，包括国资委、财政部履行出资人职责的中央企业、中央部门和单位所属企业以及 36 个省、自治区、直辖市、计划单列市的地方国有及国有控股企业、新疆生产建设兵团所属国有及国有控股企业，不含国有一级金融企业。所属行业包括农林牧渔业、工业、建筑业、交通运输仓储业、邮电通信业、批发和零售业、房地产业、信息技术服务业和其他行业。以下称国有企业）主要效益指标同比（由于企业增减变动以及股权变化等客观因素影响，不同期间纳入全国国有及国有控股企业汇总范围的企业不完全相同。本报同比相

关数据，由本期汇总范围内企业本年数据与同口径上年同期数据对比计算得出）保持增长。

一、营业总收入。1—3 月，国有企业营业总收入 198111.8 亿元，同比增长 3.2%。

二、利润总额。1—3 月，国有企业利润总额 10757.6 亿元，同比增长 2.8%。

三、应交税费。1—2 月，国有企业应交税费 16030.6 亿元，同比增长 0.9%。

四、资产负债率。2 月末，国有企业资产负债率 65.0%，上升 0.3 个百分点。□

（财政部资产管理司供稿）

责任编辑 陆安平

财政动态

湖北枣阳：不断提升政府采购信息化水平

湖北省枣阳市财政局 | 王忠 李群 齐平春

近日，湖北省枣阳市政府采购中心通过数据汇聚平台成功发布枣阳市第三人民医院门诊电梯采购项目竞争性磋商公告。自湖北省财政厅建设推广政府采购数据汇聚平台以来，枣阳市财政局主动对接，着力提升政府采购信息化、电子化水平，强力优化政府采购营商环境。

一是搭建“对接+学习”平台，打破“认知壁垒”。政府采购数据汇聚平台旨在通过主体数据互通、CA 互通、交易数据互通来实现全省政府采购“一张网”，进一步推进政府采购数字化、远程化。为尽快发挥平台功能，枣阳市财政局迅速组织学习，分析研判，将用好该平台列入政府采购改革重点事项，并主动对接平台技术人员，提前沟通谋划，打好“有准备之仗”。

二是搭建“宣传+入驻”平台，打破“信息壁垒”。一方面，借助平台优势，开展多渠道宣传，采购人、代

理机构、供应商只需要使用一个平台、一个账号、一个 CA，即可实现全省政府采购业务一网通办，政府监管效率和透明度也将大幅度提升，实现多主体“共赢”。另一方面，协助办理平台入驻，推动形成采购人库、代理机构库、供应商库，切实享受采购带来的便捷。今年 2 月，《枣阳市桃产业链高质量发展专项规划（2023-2027 年）》编制服务项目发布竞争性磋商采购公告，成为枣阳市在汇聚平台产生的首个政府采购分散采购项目。

三是搭建“培训+答疑”平台，打破“操作壁垒”。通过加强对全市各预算单位、政府采购代理机构的培训，要求各预算单位切实履行采购人主体责任。同时，建立政府采购工作群，及时释惑答疑，定期梳理解答共性问题，确保平台操作顺畅、准确。□

责任编辑 廖朝明