

守正创新 做好新时代财政宣传工作

■ 财政部党组成员、部长助理 | 宋其超

首先祝贺《中国财政》创刊 900 期！《中国财政》自 1956 年创刊以来，始终坚持与时代发展同步，与财政改革同行，致力做好财政改革发展的见证者、记录者和推动者。站在新的起点上，希望《中国财政》再接再厉，再创佳绩。

一是要增强阵地意识，落实好意识形态工作责任制。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平文化思想，自觉担负起新的文化使命。要坚持党管宣传、党管意识形态，始终把好政治关，持续加强正面宣传和舆论引导，切实加强党对意识形态工作的全面领导，守牢守好意识形态前沿阵地。

二是要增强服务意识，围绕中心、服务大局。要紧紧围绕党中央决策部署和财政中心工作开展宣传，为谋划新一轮财税体制改革营造良好舆论氛围。要充分宣传改革开放特别是党的十八大以来经济、财政方面所取得的巨大成绩。要与各司局单位密切联系，通过多种形式，积极反映财政在推动经济社会发展中的重要作用，服务好中心工作。

三是要增强创新意识，在巩固传统优势的基础上加强与新媒体的融合。要继续保持好《中国财政》的传统优势，同时加快转型发展步伐。要加强与地方尤其是最基层财政部门的沟通联系，努力扩大影响力，提高传播力。要强化互联网思维和一体化发展理念，做强做优新媒体和电子刊。

四是要增强纪律意识，加强忠诚干净担当的高素质专业化编辑记者队伍建设。要持之以恒抓好作风建设，深入践行“走基层、转作风、改文风”，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，守公德、严私德、明大德，弘扬正风正气。要深入基层一线，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，让新闻报道接地气、聚人气，更有情感、更有温度。■