

体系,努力探索成本管理的新方法,加强工程成本管理,优化购电成本结构,努力压缩购电费用支出。

二是提高资产全寿命管理能力,为公司财务工作提供基础保障。资产全寿命分析注重资产与设备,是经营管理在资产管理方面的细化,是对公司整体经营决策的有效支撑。

三是提高资金保障能力,为实现电网快速发展提供财务支撑。当前,电力结构性矛盾仍然突出,加快电网发展任务紧迫而艰巨,为建设以特高压电网为龙头的“七横三纵”的华北电网骨干网架建设提供财务支撑责任重大。资金管理是财务工作的核心,公司通过加强资金集约化管理,提高资源配置的效率和投入产出的效能;大力拓展融资渠道,充分利用现代金融工具,确保重大工程资金需求,缓解经营压力,努力保持公司财务状况持续健康稳定。

四是提高电价政策的研究和执行

能力,努力拓展公司利润空间。当前,在电力市场化改革、输配电价成本监管和输配电价核定、大用户直购电以及社会对质优价廉电力的期待等外部环境影响下,如何维持公司实际输配电价水平,进一步扩大电网电价空间,是电价工作面临的主要问题和重大挑战。公司一方面深入开展电价政策研究,构建有利于促进电网发展和公司发展,符合华北电网实际的输配电价形成、调整和传导机制;另一方面,加强基础管理,实现电价信息化和精细化管理;同时,还努力营造良好的外部环境,在公司与用户、政府、社会各界间建立和谐关系,为和谐电价改革创造良好氛围。

五是提高财务工作的管理协调能力,在电力体制改革过程中努力维护公司利益。“十一五”期间,电力体制改革将步入攻坚阶段,涉及问题较多,备受社会关注。“主辅分离”、“主多分离”、输配电价改革、区域电力市场建设等各

项改革工作,无不与财务工作密切相关。公司一方面充分发挥财务管理的职能作用,认真测算,有效维护公司利益;另一方面加强与国家电网公司的沟通,努力协调好与财政、物价、税务、工商、国有资产管理等部门的关系,以“思于广大、行于精致”的理念开展工作,在维护公司利益的同时营造和谐的外部环境。

六是提高财务信息化建设能力,发挥财务在企业经营管理系统建设中的核心作用。企业经营管理信息系统建设的出发点是基于流程建设,打破部门之间的条块分割,使资金流和信息流相统一。

“资金流到哪,财务就要管到哪”,尤其是资产管理模块更是连接企业经营管理系统和数字化电网的桥梁纽带,因此财务信息化在公司整体信息化建设中扮演着重要角色,财务人员应积极参与企业经营管理建设,充分发挥核心和主导作用,努力促进公司管理升级。■

● 词条

四层级战略

四层级战略由四个相互一致的战略层级构成的,前一层战略又构成了下一层战略的基础。其中,第一层级是基本战略。主要用于确定企业要进入哪个产业,如何应用金融技术,如何管理风险,提供什么产品(服务)组合。第二层级是发展战略。主要解决企业如何发展,如何管理不确定性,如何促使企业质变,如何配置资源。第三层级是竞争战略。主要解决企业如何在生态链中壮大,如何占有有效资源,如何获得最大回报。第四层级是指导战略。它包含内外部14个指导战略,面向企业的14个最重要的流程,如技术研发、资本运作、人力资源、盈利模式、资源配置、知识管理、营销控制、服务、战略联盟、商品(服务)增值等,因而指导战略在四层级战略中最具革命性,解决了实施过程中战略与操作的脱节问题。

与传统战略不同,四层级战略构成了战略制订和实施的完整的因果关系链条。传统战略是通过垂直的管理方式来落实的。战略和战术之间缺乏严谨的因果关系,对存在的问题往往不能迅速准确地确定原因,只能通过试错的方法来进行纠正,不仅造成了大量的浪费,同时也错过了很多重要的机会。而四层级战略通过一层层递进的战略结构,在战略、战术和结果之间建立起一条严谨的因果关系链,使得结果中的错误可以直接地向上进行逆推,从而使企业能够迅速地确定问题产生的根源,同时也使企业在制订战略时能够准确地把握哪些是必须突破的重点环节,从而为资源的配置起到了聚焦的作用。■