

## 发挥独特禀赋优势 全力服务乡村振兴

中国邮政储蓄银行

邮储银行安徽省分行助力夏粮丰收

中国邮政储蓄银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极贯彻落实党中央、国务院决策部署，依托中国邮政集团“四流合一”独特资源禀赋，不断创新“三农”金融服务模式，打造服务乡村振兴数字生态银行，持续提升服务质效，全力支持乡村振兴。

在代理中央财政业务方面，邮储银行作为中央财政 13 家代理服务银行之一，开发新一代代理中央财政系统，为多家中央预算单位提供服务，共涉及北京、河北等 23 个地区。在代理地方财政业务方面，邮储银行在全国 31 个省（区、市）上线地方财政国库一体化系统，服务各级地方财政部门。在惠民惠农资金直达方面，邮储银行在 28 个省份代发惠农惠民补贴，为贯彻落实国家战略发挥了国有大行力量。

### 依托资源禀赋 服务“三农”工作

（一）邮政、邮储具有服务“三农”的天然基因。2004 年以来，中央一号文件连续 20 年聚焦“三农”，其中有 12 次对邮政储蓄或邮储银行提出明确要求。2016 年中央一号文件明确指出，“支持中国邮政储蓄银行成立三农金融事业部，打造专业化为农服务体系。”邮储银行积极贯彻落实党中央决策部署，把“三农”金融业务作为最重要的业务领域，构建了“三部六中心”的三农金融事业部管理架构，打造乡村振兴特色产品和服务模式。截至 2022 年末，邮储银行 70% 的网点、70% 的客户、65% 的客户存款和 4 万名信贷员都在县及县以下地区，已经形成了独一无二的资源禀赋。

（二）邮政、邮储具有“自营+代理”“邮政+金融”的独特资源禀赋。中国邮政作为邮储银行的控股股东，是归财政部管理的 3 家大型央企之一，快递网络覆盖全国、通达全球，拥有线上线下的特色农村电商和银行、保险、证券全金融牌照。在此背景下，邮储银行与邮政集团在协同服务乡村振兴方面做了大量工作，打造“自营+代理”独特服务模式，形成“邮政+金融”特色综合服务方案。

（三）服务乡村振兴是邮政集团的核心战略。中国邮政始终坚持“人民邮政为人民”的宗旨，把服务乡村振兴作为全集团的核心战略，发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的独特优势，构建了以商流为牵引、以物流为支撑、以金融为保障、以数据为驱动，金融、电商、寄递“全要素系统集成”，“村、社、户、企、店”全方位精准服务的惠农新生态，努力争做乡村振兴综合服务提供商、乡村振兴普惠金融主力军、乡村电子商务发展主渠道、乡村综合物流服务主导者、乡村公共服务重要参与者。

### 创新发展模式 助力乡村振兴

邮储银行以“打造服务乡村振兴数字生态银行”为目标，围绕“渠道建设、信贷服务、产业发展、项目支持、信用建设”五个方面，形成了一批服务乡村振兴的典型模式和先进实践。

（一）为广大农户提供高效便捷的“一站式”便民综合服务。按照“开放共享、叠加赋能、建立生态”的理念，线下依托 5 万多个邮政网点、近 4 万个金融网点

和45万个邮乐购站点,构建“网点+便民服务站”线下服务网络;线上推出手机银行“三农版”,积极应用数字人民币、直销银行等新手段,探索数字化服务“三农”新模式;“线上+线下”结合,为客户提供足不出村的支付结算、小额取款、信贷、理财、保险等金融服务,还包括快递揽投、农资代销、物流下乡等邮政特色服务,助力政府公共服务打通“最后一公里”,让金融服务走向“田间地头”。截至2022年末,县域手机银行客户数超2亿户。如在黑龙江,邮政支局在盘岭村村民开办的农村小超市建立了村级邮政服务站,叠加了快递、金融、农资化肥销售、市民小菜园等多项业务,向当地农户提供转介存款服务超500万元、化肥超350吨、包裹投递超2500件,并积极开展了农村信用和金融知识普及,为当地农户办理金融业务提供了便利。

(二)为广大农户提供“足不出村”的普惠信贷服务。邮储银行信贷业务从小额贷款起家,经过长期的坚持发展,“支农支小、普惠万家”的特色鲜明。线上数据多跑路,农户即可通过手机银行申请贷款,实现秒批秒贷。线下客户经理可以送贷上门,实现当场办理、当场签约、当场放款,切实将金融服务送到田间地头。自开办以来,小额贷款业务累计放款超7万亿元,服务超6000万人次,单笔仅10余万元。目前农村普惠信贷服务模式有四类:主动授信模式、整村授信模式、“传统模式+线上触达”和平台合作模式。在平台合作模式中,邮储银行积极与国家农业信贷担保联盟合作,在全国范围内搭建“银担”合作平台,共同参与农业农村部组织的“信贷直通车活动”。截至2022年末,农担合作贷款余额超600亿元,累计放款近2000亿元,规模居国有大行前列。

(三)支持乡村特色产业,提供“产业+金融”生态圈服务。一方面,邮储银行依托邮政集团“四流合一”优势,构建了农业特色产业协同服务模式,通过银行放贷、寄递物流、电商销售,为地方特色产业提供全链条各环节产业链综合服务,助力解决农村融资难、物流难、销售难“三难”问题。另一方面,立足差异化优势,积极为国家现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇提供分层分类、协同联动、科技赋能的综合金

融服务,支持农业产业融合发展。如在吉林梨树县,邮银双方积极融入“大田种植、棚膜蔬菜、肉牛养殖”三大产业,深入服务“村、社、户、企、店”五大客群,累计走访304个行政村、3244家合作社,服务粮食客群13万户、肉牛客群10325户、蔬菜棚膜客群8632户,为112个村集体和56家合作社提供结算服务,与6家加工企业建立业务联系,扶持大米加工企业成为千里辽河邮政自有品牌加工基地,近三年累计投放贷款超10亿元。

(四)加大重点领域信贷投放,提供“1+N”综合金融服务。聚焦农业现代化、乡村建设、乡村治理三大重点方向,按照“1+N”经营与服务新体系,打造现代农业全产业链服务模式,加大农村人居环境整治、农业农村基础设施建设等重点领域信贷投放,提供综合金融服务,已经形成了服务涉农骨干项目的典型样板。如支持高标准农田及耕地建设,以农作物销售收入、高标准农田租金收入为主要收益来源,以整市或整县推进式的高标准农田项目为重点,创新打造了链条贯通、协同联动的特色产业链服务模式,可借助邮储银行资金监管系统实现项目资金实时监控、封闭运作,为项目上下游企业提供保函、信用证、供应链融资等综合服务。同时,以高标准农田建设为切入点,支持农田水利灌溉建设,支持国家水网重大工程、农村供水工程、灌区水资源集约节约利用建设。

(五)为全面深入推进农村信用体系建设贡献力量。积极探索“党建+信用村”“产业+信用村”等方式,建立网格化运营服务体系,让正规金融惠及广大乡村,让信用变财富。目前,已评定信用村超38万个、信用户超千万户。同时,积极开展金融知识进村入户宣传活动,推进农村投资者教育,让广大农户能够了解更多金融产品,提升金融防范意识,享受经济发展红利。如在江苏徐州、宿迁、连云港选取5个村为试点,积极走访村“两委”,开展农户普遍授信和金融知识普及宣讲。短短一个月的时间,通过进村集中宣讲、现场为有意愿农户办理业务、10分钟授信等方式,为77%的常住村民主动授信,为当地农户紧急纾困性资金需求提供了正规解决途径。□

责任编辑 廖朝明