

吉安吉州：构建“三新三提”新市民普惠金融服务体系

江西省吉安市吉州区财政局

为进一步加大对新市民群体金融政策扶持，吉州区以吉安市成功获批国家普惠金融改革试验区为契机，落实以人民为中心的发展理念，聚焦新市民关心关切的问题，以机制为抓手、以需求为导向、以服务为保障，积极推进构建“三新三提”新市民金融服务体系，不断提升新市民群体金融服务获得感和满意度。

（一）机制“革新”引领工作“提质”。坚持优化顶层设计，通过深化改革，创新机制，系统推进，引领新市民金融工作提质升级。一是工作专班机制之新。将服务新市民作为深化普惠金融改革“创品牌”的一项重要工作，以“政府引导、多方参与、齐抓共管”的工作原则，组建由分管区领导领衔，区财政局牵头，区公安分局、民政局、商务局、工信局、市场监管局以及各乡镇街道、驻区金融机构等部门为成员的工作专班，形成以工作专班定期调度、金融机构分片联系、政银企三方联动的工作机制，统筹推进金融服务新市民各项工作。二是政策保障机制之新。聚焦新市民关切的创业就业、住房安居、医疗养老等“关键小事”，结合吉州区新市民人口结构特点和金融服务需求，出台《关于做好吉州区新市民金融服务工作的实施意见》《吉州区新市民贷款贴息政策实施方案》等系列文件，形成政策合力，提出了10条针对性强、涵盖范围广、易操作的惠企利民政策措施，从创新金融产品、优化信贷服务、加大减费让利、落实贴息政策等方面，全面支持了新市民群体在创业、就业、住房、消费、教育、

养老、保险等领域的多样化金融需求。特别是创新推出“吉州新市民贷”财政贴息政策，安排财政贴息资金400万元，有效降低新市民群体融资成本。三是考核评价机制之新。充分发挥考核指挥棒作用，将新市民金融服务工作纳入全区高质量发展考核综合评价重要内容，明确信贷目标任务和职责分工，压实各金融机构主体责任，将服务新市民工作作为驻区金融机构考核的重要参考，强化正反向激励，运用考核成果，对贡献大、服务好的金融机构给予重点政策倾斜和奖励支持。

（二）产品“创新”保障需求“提档”。坚持以需求为导向，通过创新金融产品，降低融资成本，最大限度保障新市民多样化融资需求。一是聚焦“购房居住”创新。针对新市民群体“以租为主，兼顾购房”特点，引导各驻区金融机构在依法合规、风险可控前提下，执行保障性租赁住房优惠利率政策，为9710户新市民提供定制化、差异化的首套住房按揭贷款准入政策，按揭贷款余额65.08亿元，平均利率降低0.36%，2023年以来全区针对新市民群体共减费让利3856.82万元。二是聚焦“创业就业”创新。围绕制造业、建筑业、物流快递业、服务业等新市民比较集中的行业和创业群体，大力实施小微企业“首贷”提升工程，创新推出“吉州新市民贷”“融易贷”“用工贷”“普惠快贷”“经营快贷”等一批普惠金融产品，2023年以来，累计发放涉及新市民小微企业贷款322笔、投放贷款金额7183万元。三是聚焦“教育医疗”创新。为更好满足新市民保

险需求，引导辖区内保险机构医疗保险创新，量身定制了多款新市民专属保险产品，积极发展学平险、普惠学前教育责任险等保险业务，保障新市民子女就学。人保财险吉州分公司创新推出针对新市民群体特色险种，主要涵盖人身意外险、疾病医疗险等多类型、多品种的专属保险服务，弥补工伤保障不足的风险，为新市民提供风险保障。2023年以来，共为投保新市民提供了近百万元风险保障，总参保人数达6000人。

（三）服务“出新”助力效能“提升”。坚持以提升新市民办事便利度为工作的出发点和落脚点，通过转变作风，优化服务，不断提升新市民获得感、满意度。一是优化网点服务。建立社区（村）金融助理派驻制度，选派约160名金融专业人员担任全区各社区（村）金融助理，推动辖区新市民精准“建档立卡”工作。大力推进普惠金融服务网点建设，通过增设自助设备、社区银行、金融服务站等措施，建成普惠金融服务站80余个，实现社区、行政村金融资源全覆盖，有效破解了新市民金融“最后一公里”难题。其中“五里社区普惠金融服务站”为全省首家社区全功能型普惠金融服务站，“螺子山社区普惠金融服务站”为全社区近3万居民带来全新“社区便民金融服务+党群综合服务”体验，并亮相北京展览馆“奋进新时代”二十大主题成就展。二是优化线上服务。依托“一窗通办、一网通办”政务服务改革，利用数字金融赋能开发新市民线上贷款模式，推广“吉州区普惠金融超市”一站式线上金融服务平台，推出“新市民贷专

区”，集成新市民服务内容，让新市民群体体验“金融+生活+政务”三大生态融合场景，提高对新市民信贷需求的响应速度，实现金融业务“一网通办”。同时，积极引导辖区内金融机构打造新市民特色金融服务网点，优化服务流程，将“新市民优先”纳入金融机构日常服务规范，设立新市民优先窗口、新市民暖心驿站，开辟新市民服务绿色通道，提供个性化专属优惠服务，切实提高新

市民金融服务的可得性和便利性。三是优化帮扶服务。充分发挥金融机构分片联系、部门挂企帮扶制度优势，“部门+银行”联动开展“金融服务实体大宣讲大走访”活动，将新市民普惠金融服务送到企业家门口，累计走访企业50余户，帮助解决融资需求超3000万元，为吸纳新市民较多企业和行业扩展了融资信息渠道，提升金融服务精准性，助力企业发展。同时，针对新市民群体缺乏

专业金融知识，理财意识比较薄弱等问题，依托政府门户网站、微信公众号设立普惠金融宣传专栏，在区内各大金融网点设立金融知识普及教育专区，对新市民政策和产品服务进行宣传展示。定期组织辖区内各金融机构深入园区、街道、商圈等人员密集场所，开展普惠金融宣传活动，有效提升新市民群体金融素养和风险防范意识。□

责任编辑 雷艳

威海环翠：财政助力打造对外开放新高地

山东省威海市环翠区财政局 | 吕惠英

近年来，山东省威海市环翠区财政局充分发挥财政职能作用，着力从政策支持、资金统筹方面，大力推进双向投资、货物贸易、服务贸易、物流交通等领域发展，激发全区对外开放新活力，推进打造对外开放新高地。

打造优良营商环境，助力提升对外开放软环境

一是强化扶持政策导向作用。配合出台了关于促进对外贸易发展的若干意见等系列扶持政策，加大对对外贸易、电商平台、招大引强等的支持力度。2021年以来，共兑现奖扶资金12598万元，扎实树牢全区加大对外开放发展的风向标。

二是优化财政服务工作机制。进一步深化“放管服”改革，助力实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，持续开展联系服务企业、项目、人才的“三联三服”活动、“问政问需问计”活动、“营在环翠”上门惠企行动，强化政策宣传和解读，同时及时研究解决企业反映的突出问题，帮助企业用足用好政策，

打通政策落实“最后一公里”。

三是助推搭建创新平台载体。统筹资金3105万元，先后搭建起“五中心、一平台”监管服务体系，为跨境电商企业提供集货、仓储、展示、配运全流程服务；搭建威海跨境电商综合服务平台，为B2C、B2B、B2B2C进出口业务提供一站式服务；搭建韩货交易电商平台“上韩网”，引进阿里巴巴、菜鸟等知名企业及平台，有力提升威海韩国商品集散地影响力。

凸显对韩区域优势，助力抓准对外开放新机遇

一是支持打造对韩实体商圈。支持投入建设一批实体展销中心，搭起品牌商、供应商与采购商、消费者之间的桥梁，其中已建成的韩国商品展示交易中心被认定为首批省级内外贸结合商品交易市场，自开业以来零售额超4亿元，批发额达10.5亿元，国内代理商已达4000余家。鼓励培育一批优质企业，支持企业争取品牌总代理，目前拓展自有品牌建设效果初显，其中诺亚进出口探

索搭建的“海淘好物”供应链体系，已与国内20余家商超建立合作。

二是积极建设日韩商品集散地。统筹安排资金约1600万元支持企业扩大进出口规模，对进口先进技术设备、关键零部件的企业给予一定贴息支持，并支持依托威海国际物流园为20余家韩货贸易商提供仓储业务，通过中韩邮路、跨境电商、海运快件等模式，吸引全国进出口商品通过园区集散，发挥出泛亚、中外运等物流公司仓储、物流资源优势，助力威海日韩商品集散地建设。

三是创造对韩合作新契机。对参加各级政府部门组织的境内外展会的企业给予一定比例的展位费补助及交通补贴。2021年以来，发放补贴资金591万元，有效提高了企业开展经贸促进活动积极性。如2022年8月，环翠区成功举办第二届韩国（山东）进口商品博览会，展会现场达成采购意向56亿元，拉动进出口超100亿元。

推进“四港联动”建设，助力扩展对外开放新空间