

## 三种鱼的启示

毋京生

长江里有三种鱼，它们是鲢鱼、刀鱼和河豚。这三种鱼都以鲜嫩味美而著称。而渔民们在捕捞这三种鱼时所用的渔网都极其简单。

鲢鱼头小身子大，当它碰到渔网的阻拦时，头虽能顺利地钻过去，但鱼身可就过不去了。其实，鲢鱼只要身子向后一退，就能逃脱。但由于鲢鱼爱惜自己的鱼鳞，死不后退，自然就被卡在网上了。刀鱼看到鲢鱼被抓后，心想这家伙太笨了，向后退一步不就跑了吗？于是刀鱼在其头部穿过渔网感觉到危险后，就迅速后退。可它没想到，也就因这一后退，恰被自己身体两边的鱼鳍给卡在了网上。其实，刀鱼只要继续向前就能穿网而去，因为它的身子比头部要略小一点。但由于它“聪明”地吸取了鲢鱼被抓的教训，以为只有后退才能逃生，所以也被捕获了。河豚看到它们一个个被抓，心想你们都太蠢了：碰到渔网时，我既不前也不退，浮到水面去，不就能从网上绕过去了吗？于是河豚碰到阻拦的渔网后就拼命给自己身体里打气，让身体圆鼓鼓地浮到江面上。可没想到，它刚一浮到江面，渔民准备好的抄网就在等它了。

人有时就像上面的三种鱼一样，常常被自己的习惯、天性甚至是小聪明所伤。我们能清楚地看到别人的错误，却永远也找不到自己的弱点，结果使自己陷入了另外一个同样致命的错误之中。由此，我想到了股民的炒股方法。

一位朋友在入市前听人讲了不少惨痛割肉的经历或捕获百元股的传奇故事。于是，就认定自己炒股只要不割肉就一定可以赚到大钱。可在实际操作中他发现，股票涨的多了自己不舍得卖，跌下来了就更不愿卖，于是他成了名副其实的股票涨跌运行电梯管理员。他的左邻

发现他的毛病后认定：这样的炒股方法不可取。炒股票就一定要做好止损，而且是雷打不动。于是左邻买的股票只要稍有下跌就立刻报单止损。他的目标很明确，就是要以小的损失来避免深度套牢。可股票的走势经常是他刚一割肉止损，小幅回调后的股票就大幅拉升。左邻气得顿足捶胸，长吁短叹后悔不已。这时，他的右舍看到他们二人炒股票的问题，决定要避免这两人的缺点，暗想，自己不做短线也不做长线，只做中线。可右舍定好自己的中线目标后，股票就与他玩起了捉迷藏，价格总在一个箱体中来回波动，就是不碰他的目标位，更不要说获利了。

其实，做股票和做其他事情一样，不可能只有一个一成不变的成功方式。别人成功的方法，对你未必就能完全适用；而他人恐慌割肉之时的危机，可能恰恰就是你捡拾珍贵筹码的良机。股市中常讲要有与众不同的思维和超越众人的胆识，只有你真的这样去做了，而不是盲目跟随大众凑热闹，才能使你在证券市场中赢取丰厚的回报。

所以，要想真正做好股票，需要根据自己的资金状况与自我心理承受力的大小，再结合个股的基本情况，特别是要与目前市场大势的变化进行综合研判，并制定出适合自己的投资周期，当然，还要适时进行调整。也就是股变我变，人随势变。■

(摘自《中国证券报》)



## 《我的团长我的团》 给企业的启示

佚名

### 团长的使命

一个具有生命的群体必须有一个使命，没有使命感就会缺少生命的活力。《我的团长我的团》里的团长龙文章，就是一个有汗、有泪、有血、有肉的团长。作为一团之长，龙文章也不是从一开始就怀着使命感出生的。在当时物资给养极度匮乏、抗战环境极度恶劣的条件下，龙文章带着一群溃退的残兵败将继续勇于抗战，从一场场战争胜利中寻找到了团长的使命——与众不同的军人精神与素质，这是《我的团长我的团》吸引观众的主要原因。

企业里的CEO同样在扮演着团长的角色，肩负着品牌塑造的使命。现在企业面临着危机的冲击，与龙文章团长面临抗日一样艰难。作为企业的团长，使命只有一个——让自己的品牌与众不同，彰显自己品牌独特的个性与特性。品牌做到与众不同，就能给予消费者区别竞争对手的理由，更是消费者购买的理由。决定消费者源源不断的购买因素，与消费者的心智模式有关，领导者需要做的就是让品牌快速达成消费者心智模式认知，获得消费者的青睐。

### 团队的命运

一个好的团队决定着企业与品牌的命运。团队的命运又与团长的使命息息相关。虽然龙文章团队中掺杂着人性中的自私、慵懒、贪婪、仇恨、无奈、责任、奉献、执著、亲情、关爱，等等，但是团长肩负起使命，打造出了一支“向前冲”、具有军人“血性”的团队，显示出团队的与众不同之处。

回到公司里，团队的命运系在企业领导者的手中，企业能否创造商业奇迹或者高效打造品牌，与这个企业的团队息息相关，商业奇迹与高效打造品牌同