

发挥财务数据的决策价值。比如,企业纳税信息与生产、人力、销售等部门息息相关,财务人可从企业的纳税情况向生产、销售各流程进行逆向挖掘探索,分析企业纳税筹划中存在的合理因素,并与管理层沟通,以便在下一期间伊始对其进行适当的调整优化。

财务人员可以做的除了依据财务数据寻找出种种导致企业管理问题的原因,还可以主动设计解决方案,参与到决策中去。大数据时代,人工智能无疑是帮助整合信息、计算数据的最有效工具,但若无实质性的内容支持,单纯的数据仍然是缺乏意义的。比如,在评估各种投资项目时,人工智能虽可轻而易举地计算出各种方案的内部收益率、投资回收期等指标,但这一切却要依赖于对特定方案未来现金流量的预测。或许财务机器人可以搜集大量类似案例并做出预测,但政策环境、市场环境是在不断变化的,财务机器人却不能时时灵活变通,并且投资项目的选择很多时候不仅涉及

到客观数据的分析,主观上的沟通谈判也会起到重要作用,因此一个项目的成功还是要依赖财务人员的研究调查、经验积累、专业判断和沟通协调等。未来企业可以将财务咨询、战略咨询等内化为企业自身的一个部门,这样不仅不用专门去寻求各类咨询企业的帮助,从而节约下高昂的咨询费,而且给出的方案完全是基于对企业长期发展的观察分析得来,是个性化的、极具针对性的,同时在企业内部留存的智力资本又可以为源源不断地创造价值。

总之,笔者认为,对于财务机器人的出现,财务人不必惊慌失措、如临大敌,而是应当保持开放的心态,顺应科技潮流的发展,积极调整并转变自身角色,利用“新同事”财务机器人的帮助,更有效、更准确地开展会计工作。与其把人工智能的逐渐普及看做是财会行业的危机,不如把其看做是财会行业转型升级的一次机遇,看作是财务人员突破自我、提升自我

的一次机会。须知“有为才有位”,只有抱着开放的心态,自觉学习新技术,厘清会计审计过程中机器所不能替代的部分,成为变革的推动者、持续的学习者,打造不可替代性,才不会有失业之虞。☐

(作者单位:中央财经大学会计学院)

责任编辑 刘良伟

主要参考文献

[1] 蔡曙山,薛小迪.人工智能与人类智能——从认知科学五个层级的理论看人机大战[J].北京大学学报(哲学社会科学版),2016,(04).

[2] 付莉.人工智能机器人的出现会否替代财务人员在企业的作用[J].财经界(学术版),2016,(10).

[3] 李晓玉.人工智能利好政策密集落地 四大细分行业率先迎爆发期[N].通信信息报,2017-11-22(A14).

启事

《财务与会计》2017年度优秀文章评选活动启动

刚刚过去的2017年,《财务与会计》作为一本拥有深厚历史传承的刊物,展现了新时代的精神风貌和“老品牌”的办刊理想,在内容和形式上不断探索,追求品牌常青。2018年大事汇集,其中最让我们期许的是试刊于1978年的《财务与会计》砥砺前行40周年。为了更好地把握前进方向,编辑部诚挚地邀请广大读者、作者朋友对2017年的24期刊物做出评价、提出建议,并为您心中的优秀文章投上宝贵的一票!具体评选办法如下:

1. 评选范围:所有在2017年《财务与会计》上刊发的文章(不论长短,不限栏目)。
2. 奖项产生办法:以读者投票评选为基础,根据得票的高低确定奖励名次;同时设专家评审小组进行复审。
3. 优秀文章奖励办法:设一等奖2名,奖金每篇1500元;二等奖10名,奖金每篇1000元。编辑部给所有获奖作者颁发证书。
4. 读者奖励办法:设优秀读者100名,从参加投票的读者中随机产生(随函附寄评刊意见的优先),每位奖金100元;设热心读者100名,每位赠送《有梦会计人——<财务与会计>2005—2014人文剪影》一本。随函附寄评刊意见与建议将适时在本刊择优刊出。
5. 投票方式:注明刊名、刊期、篇名、作者姓名及您的联系地址,发送邮件至cwjkj187@126.com,或邮寄至:(100036)北京市187信箱中国财政杂志社《财务与会计》编辑部李莉。评选活动的截止日期为2018年3月31日(信件以当地邮戳为准)。

《财务与会计》编辑部