

# 旗帜领航筑堡垒 永葆本色当先锋

国网福建省电力有限公司财务部党支部

国网福建省电力有限公司财务部党支部深入学习贯彻党的二十大精神，充分发挥党建引领作用，以提升财务工作支撑保障能力为重点，高标准抓党建、促业务提效能、优服务强保障，从严从实推进各项工作有序开展。

## 一、强组织，筑牢“红色矩阵”

一是弘扬“支部建在连上”光荣传统，聚焦支部的组织力和战斗力，开展党员民主评议，规范组织支委增补，筑牢建强基础组织、基本单元。二是从严落实“三会一课”等基本组织生活制度，公司党委委员、总会计师立足全面从严治党的新形势，讲授专题党课《加强党性修养 坚持廉洁从业》，分期、分批开展党风廉政建设约谈；财务部支部书记以“忠诚、干净、担当”为切入点，作《忠诚在心 岗位奉献》专题分享。三是深化新时代“双满意”工程，推进“有事找党组织”机制，开展“满意在本部、暖心在基层”活动，深化“三必访，三必贺，三必帮”。

## 二、强协同，推动“红色融合”

一是落实改革要求，维护电网空间。以全面推进电力市场体制机制建设、切实保障民生用电价格稳定为目标，协同福建省发改委价格成本监审处党支部开展党日活动。配合完成输配电成本监审工作，全力争取到合理、有利的认定标准和审核口径，实现单



位输配电成本保持稳定。二是紧扣无纸化变革，聚力数字化建设。开具交付省内首张增值税普票电子凭证，全网首家在双端全链贯通分布式光伏电子凭证，首批实现万级银行回单类电子凭证接入。三是聚焦链条延展，展现产融成效。在各类官方涉企服务活动中分享惠企政策，通过百千万走访、供应商座谈会，收集356户企业“电e金服”需求，全口径完成需求问题闭环跟踪，落地41家企业，落地规模1.87亿元。省内绿色金融服务触达8个地市，帮助省内企业对接金融规模达27.01亿元，绿色融资迎来新进展。

## 三、强质效，汇聚“红色动能”

一是创新构建以有效资产为核心的内部模拟市场评价体系，设置11项评价指标、16项评价维度，从“购销模

式”向“核价模式”转变，强调统筹好经营、核价“两个目标”，平衡好机制与强制、长期与短期、效率与公平、整体与局部“四个关系”，引导各级树立以资产为核心的经营管理模式意识。二是统筹推进提质增效20项目标、64项重点任务，典型做法共20次入选国网总部通报及典型经验专刊，福州、三明、综合服务中心、电科院等共4项课程纳入“云课堂”，《国家电网报》专栏刊登公司提质增效稳增长工作成效。三是加强新入职财会人员成长管理、中坚力量素质提升和高端人才选拔使用，构建财务优秀人才库，制定财务人员培养方案，打造一支政治过硬、作风优良、履职尽责、专业高效、充满活力的财会队伍。■

（执笔人：陈铭翔 初保驹 高敏捷）

责任编辑 李卓