

打造政治过硬、业务精湛、作风优良、善作善成的党员队伍。党员干部充分发挥先进示范和传帮带作用，吸引青年同志积极向党组织靠拢，2021~2022年发展3名青年党员。青年同志积极担当作为，1人在武汉疫情期间申请成为志愿者、2人在财政部机关司局挂职（借调）锻炼。

#### 四、立足“发挥作用要强”，唱响意识形态“主旋律”

三支部深刻领会财政部部长刘昆为杂志社作出的“财政落实党中央决策部署重要载体、财政宣传核心阵地和财政科研高端平台”职能定位，

围绕中心、服务大局，传播先进会计文化，营造风清气正的财会舆论氛围。建立落实同财政部部内司局、地方财政厅局、中央企业长效协作机制，持续做好服务全国两会代表委员工作。《财务与会计》在关注财会领域重要改革、重大政策、重点任务组织重头文章，做好重大主题宣传的同时，找准党建与业务工作的结合点，加强刊网微联动，用心用力宣传报道财政抗击疫情政策举措、具体实践和典型人物；2021年推出“庆祝中国共产党百年华诞”专栏，全力做好庆祝建党百年主题宣传活动；2022年开展“财会审基层党组织风采”征文活

动，汇集党建与业务双融互促的特色做法，以实际行动迎接党的二十大。《财务研究》编辑部连续举办“财务理论前沿学术研讨会”，搭建理论与实践的桥梁以及政产学研交流的平台。三支部党建品牌建设优势有效转化为提升工作水平的强大动力——《财务与会计》连续多年入选“全国中文核心期刊”；2015年新创办的《财务研究》在2021年第一个评审周期即顺利入选CSSCI扩展版来源期刊和人大复印报刊资料重要转载来源期刊，在财务会计领域具有较高权威性和影响力。■

责任编辑 樊柯馨

## 抓好“四个坚持” 推动党建与业务工作“双提升”

国网湖南省电力有限公司财务资产部党支部■

国网湖南省电力有限公司财务资产部党支部积极探索创新党建工作思路，突出抓好“四个坚持”，有效推动党建与财务工作目标同向、部署同步、工作同力，实现党建与财务工作“双提升”。

### 一、坚持理论武装，把学习转化为推进工作的实践力量

一是在学理论中悟工作方法。组织全体党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，反复学习《党

委会的工作方法》《实践论》《矛盾论》等重要论著，改进看待问题的方法，力求在工作中抓住主要矛盾，提高工作效率。2021年，支部聚焦“基层报账难”等问题，梳理压缩精简审核环节和支付流程79个。

二是在学案例中强合规意识。观看《正风反腐就在身边》等专题片，围绕案例进行警示教育，组织全体党员谈感想、促反思，增强合规意识。2021年，支部组织各级财务支部对历次检查中发现的典型问题深入解剖，从问

题整改、制度建设、履职能力等方面明确改进措施21项。

### 二、坚持双向联动，推动财务领域党建与业务同频共振

一是将业务工作目标融入党建工作内容。充分发挥党支部政治功能和组织力，将具体业务、突出问题的解决作为各级财务支部党建工作目标。近两年先后将精简系统流程、压降资产负债率等12个财务专业亟需解决的问题纳入支部党建年度工作目标，高位



推动,使党建工作“有血有肉”。

二是将党建工作要求方法嵌入业务工作。明确党建要求,运用党建工作方法,为业务开展提供更有力的保障措施。支部连续三年推动将提质增效纳入公司“党建+”活动范畴,将党建工作延伸到120项具体工作,有效保障了公司重点工作的落实落地。

### 三、坚持调查研究,提高党建和财务工作针对性和有效性

一是以解决问题为导向。每年年初组织梳理需要解决的突出问题,确

定调查研究课题,制定详细的调查研究方案,从时间、人员和工作组织上强化保障。三年来共组织开展26项调查研究课题,有力推动了财务领域“放管服”改革,提高了资金使用效率、效益。

二是以服务基层为导向。借助党支部活动、上下级单位党组织联点联建等方式收集基层单位和一线员工意见建议,针对反映强烈的问题制定业务解决方案,满足基层诉求。三年来共征集基层单位有效诉求建议164项,在为基层排忧解难、减轻负担方面取得了积极成效。

### 四、坚持夯实基础,提升财务领域党建和业务工作管理水平

一是推动基础工作管理。聚焦“算好账、管好钱”本职工作,以调查研究结果为导向,建立以资金管理使用责任清单、权限清单、需求清单为核心的资金管理使用机制,明确各级职责,为提高资金使用效率、强化合规管理奠定了良好基础。同时,将重点工作纳入月度党建活动,进行专题评价,有效推动了历史项目资金回收、完工办结等难点问题的解决。

二是推行“三基”手册管理。组织公司省市县三级财务人员编写“三基”手册,并在日常工作中落实:基础主要是明确每个岗位的基本职责、工作任务和工作标准;基层主要是明确机制建设、业务管控及考核监督要求;基本功是明确每个岗位应掌握和熟悉的基本技能、岗位能力。通过编制应用“三基”手册,财务人员知责明责,队伍执行力、管理穿透力进一步增强。☐

(执笔人:曾鸥)

责任编辑 姜雪 林荣森

(上接第82页)《东南学术》《财务与会计》等杂志发表十余篇文章,如《半个世纪以来管理会计形成与历史回顾及其新世纪发展的展望》《从“商业语言”的特性看管理会计的人文性》《管理特性的转变历程与知识经济条件下管理会计的人文化趋向》等。他提出,知识经济下企业管理是人本管理、智本管理。管理会计是融管理和会计于一体的一个专门领域,其特性自然随管理特性而转移,随管理特性的发展而发展。知识经济下的管理会计性质显现人文化的特征(余绪缨,

2001)。管理会计不仅像传统管理会计从信息层面为管理提供信息支持外,还从知识、智力层面为企业管理提供智力支持。知识经济下企业管理会计要超越“传统会计思维定式”,即“货币化、精确、平衡”七字经。知识经济下企业管理会计要开创认识上的新的方法论,即三个“重于”、三个“并重”。三个“重于”是指“衡量”重于“计算”、认识性重于精确性、悟性重于理性。三个“并重”是指量化与非量化并重、量化的各种形式与非量化的各种形式中,货币计量与

非货币计量并重。在信息技术高度发展的今天,这些思想对人工智能下管理会计理论和会计信息系统论都有重要的启迪意义。

“发白未敢忘忧国,鞠躬尽瘁献余年”(摘自先生诗篇《病后感言》)正是先生活到老、学到老、贡献到老的精神写照。虽然先生离开我们已经十五年了,但是先生的精神仍然时时提醒、鞭策着我,让我不敢偷懒,更不能“躺平”。☐

(作者单位:上海大学管理学院)

责任编辑 李斐然