

位进行审计整改，责成对审计问题逐一落实，将整改情况上报国务院。组织对中央巡视提出的相关问题进行整改，落实责任。

（二）开展专项治理工作，集中整改突出问题。牵头组织开展国家市场监督管理总局公务出差、办公用房、公务用车和固定资产管理违反中央八项规定精神突出问题专项治理，制定工作方案，认真编制专项治理工作台账、专项治理问题分析报告、督查评估报告，组织对17家单位进行实地督查并派员参与国家市场监督管理总局领导小组办公室专项治理联合督查复核工作，督促完成整改措施36项。落实国家市场监督管理总局巡视整改任务，针对13条整改任务制定28条整改措施，召开4次推进会，实行巡视整改周报、月报制度，切实推进整改进度，贯彻落实集中整改阶段各项任务。

（三）加强干部队伍建设，不断提升履职能力。创建“让党中央放心、让人民群众满意的模范机关”，注重培养干部的专业素养和专业能力，构建以学习促进实践，以实践促学习的良性循环，通过集中培训、观摩学习、业务交流等方式，持续提升干部队伍业务技能水平，着力打造一支纪律严明、作风扎实、本领过硬的干部队伍。

（国家市场监督管理总局科技和财务司供稿）

广播电视部门财务会计工作

2020年，国家广播电视部门财务会计工作紧扣高质量发展主题，贯彻落实党中央、国务院和国家广播电视总局（以下简称广电总局）党组关于广电工作的新决策新部署新指示，聚焦广电总局“六大工程”，面对新形势和新挑战，着力在“保障、创新、管理”上下功夫，规划财务各项工作成效明显。

一、落实财政资金，保障广电事业发展

在国内经济面临新冠肺炎疫情重大冲击的形势下，2020年为广播电视事业发展落实中央各类资金79.08亿元，有力保障广播电视和网络视听各项重点工作。落实中央本级预算财政资金38.55亿元，重点保障广播电视和网络视听内容建设、安全播出、审查管理、监测监管、“走出去”等相关工作，为广电总局舆论引导能力提升、新时代精品、“智慧广电”建设、“视听中国”播映、安全播出、管理优化等“六大工程”的实施提供经费保障，同时对中星9A卫星节目平台运行、节目收视综合评价大数据系统维护保障等重点项目予以支持。落实中央转移支付补助地方广电部门资金40.53亿元，保证深度贫困县应急广播体系建设、中央广播电视节目无线覆盖、民族自治州所辖县乡村综合文化服务中心广播器材配置、少数民族地区和边疆地区广播电视节目译制和传输覆盖、贫困地区县级广播电视播出机构制播能力建设、广播电视无线发射台站基础设施建设等工作的有效开展，积极为广电全行

业的公共服务、内容建设、融合发展、技术创新等方面提供重要支持，为广电行业意识形态工作提供经费保障，确保党中央的声音传输覆盖到千家万户。

二、总结评估“十三五”，绘制“十四五”发展蓝图

一是“十三五”规划总结评估顺利完成，“十四五”规划编制取得重大进展。组织开展广播电视和网络视听“十三五”规划实施总结评估工作，总结发展成就和经验，分析挖掘问题和短板，形成广播电视和网络视听“十三五”规划实施总结评估报告，为“十四五”规划编制提供有力支撑。编制广播电视和网络视听“十四五”发展规划初稿，并积极指导行业各部门各单位及地方广电部门编制本领域、本地地方发展规划。主动向有关部门汇报衔接，将广电发展思路、目标任务纳入国家规划。二是谋划战略性支撑性重大工程项目有重大突破。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出实施智慧广电工程，对标对表中央“十四五”规划建议和乡村振兴战略、城乡融合发展战略，研究提出了一批智慧广电战略性支撑性建设工程，推动智慧广电服务提档升级。

三、谋划行业政策，助力广播电视和网络视听产业发展

一是主动对接国家重大战略，将广电有关内容纳入国家重要政策文件，将广电产业发展政策纳入到国家重大产业政策体系。将智慧广电公共服务、智慧广电平台建设、5G建设等内容纳入《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》《国家发展改革委关于加快开展县城城镇化补短板强弱项工作的通知》等政策文件，并通过印发指导性文件、宣传引导、举办培训班等方式加强对地方的指导培训。将有关智慧广电、高清超高清、网络视听高新视频等内容纳入国务院办公厅、国家发展改革委等部门《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》《关于促进消费扩容提质的意见》等政策文件，并首次将构建新时代大视听全产业链市场发展格局纳入国家战略性新兴产业政策范围。同时，积极争取将广播电视和网络视听内容纳入黄河流域生态保护和高质量发展、大运河文化公园建设、长城文化和旅游融合发展、全国城乡人居环境建设以及东北振兴、中部崛起、西部大开发等国家区域协调发展战略。

二是制定印发统筹疫情防控和推动广电行业平稳发展政策措施。在组织开展1.8万家广播电视和网络视听单位及机构摸底的基础上，制定印发《国家广播电视总局关于统筹疫情防控和推动广播电视行业平稳发展有关政策措施的通知》，提出12条统筹疫情防控和推动广电行业平稳发展的政策措施，为推动行业有序做好复工复产和平稳发展提供指导和支撑。

三是创新举办深圳文博会、BIRTV(2020)、长三角高视听博览会等行业重大展会。成功轮值主办第十六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会“云上文博会”，中央领导同志出席开幕式。指导中广传播集团有限公司顺利举办第