

期税收收入的9%。推动出台力度更大、制度化的中国国际进口博览会税收优惠政策,出台防疫物资、出口退运货物进口免税政策。推动各类减税降费政策惠及内外贸企业。金融支持更精准。加强与金融机构协作联动,引导金融精准滴灌商务领域。资金支持更优化。安排内外贸专项资金,新增疫情应对、市场保供、出口转内销等支持方向,提前1个月印发通知,指导地方早安排、早见效。跨境电商零售进口试点再扩围。适用范围拓至86个城市及海南全岛,实现对31个省(自治区、直辖市)全覆盖,2020年跨境电商零售进口总额1086.4亿元,增长18.3%。

### 三、加强预算统筹,保障机关运转和重点工作

保障重点工作。统筹安排资金用于第三届中国国际进口博览会、贸易促进、消费促进等工作。持续改进服务。严格落实《保障中小企业款项支付条例》,确保及时支付。修订完善机关财务手册,定期召开通气会,做好财务制度解读咨询。切实防范风险。严格执行中央八项规定精神,把牢财务关口。聚焦中心工作加强内部审计,积极配合外部审计,获评“全国内部审计先进集体”。

(商务部财务司供稿)

## 文化和旅游部门 财务会计工作

2020年,文化和旅游财务会计工作围绕重点任务,发挥“保障、管理、监督、服务”核心职能,加大对突发新冠肺炎疫情的政策应对力度,进一步提高统筹能力,服务保障“六稳”“六保”,充分发挥资金资产使用效益,克服疫情影响,扎实推进脱贫攻坚、对口支援和重大文化设施项目建设。

### 一、推动新冠肺炎疫情纾困政策及时落地

一是结合文化和旅游行业特点及面临的实际困难,研究提出支持文化和旅游企业发展的具体政策建议,印发《关于应对新冠肺炎疫情冲击给予文化和旅游企业发展政策支持的意见》,并转送国家发展改革委、财政部、国家税务总局、中国银行保险监督管理委员会等十部门,相关部门在安排发行抗疫特别国债、出台文化事业建设费减免等政策时,均将文化和旅游行业纳入支持范围。二是会同财政部办公厅印发《关于调剂部分旅游发展基金支出用途支持旅游业应对疫情冲击的通知》,对于中央财政已提前下达各地的2020年旅游发展基金,允许各地在资金总额的40%内调剂,通过贷款贴息方式支持受疫情冲击较大、经济损失较重、防疫应对措施得当有力,且面临严重经营困难的各类中小微旅游企业。全国多地调剂使用了旅游发展基金。在此项工作的示范带动下,全国多地也积极争取或统筹地方资金,通过贷款贴息方式支持受疫情冲击较大的文化和旅

游企业。三是根据公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革精神,推动中央财政增加安排“三馆一站”免费开放资金2.95亿元,有力支持了基层公共文化馆站免费开放与疫情防控工作。四是及时调研掌握文化和旅游部公共文博机构、艺术表演团体、直属企业和驻外机构受疫情影响情况,通过优化支出结构、调整受疫情影响难以执行的项目、指导申报国资预算等措施,保障相关单位在做好疫情防控的同时正常履职。

### 二、积极落实资金保障供给

一是落实文化和旅游部2020年部门预算59.51亿元,在严格落实过紧日子要求的同时,紧紧围绕中心工作,科学合理安排预算,重点保障中央交办任务的完成、大型文博机构正常运转、消除各单位面临的安全隐患等方面,将有限的资金花到刀刃上。二是争取财政部安排转移支付资金54.92亿元,支持实施“三馆一站”免费开放、文化人才专项、非物质文化遗产保护、旅游发展基金补助地方项目、公共数字文化、戏曲进乡村、流动舞台车、贫困地区村文化活动室设备购置等项目。其中,贫困地区村文化活动室设备购置项目完成建设任务顺利结项,文化人才专项阶段性实施完毕。三是会同国家发展改革委下达中央预算内投资33.78亿元,对346个非遗保护利用设施、旅游基础设施、公共服务设施和红色旅游基础设施项目给予支持,“十三五”文化旅游提升工程圆满收官。四是积极沟通落实2021年部门预算,对庆祝中国共产党成立100周年等重大项目、大型公共文博机构运转等刚性需求予以重点保障。五是会同文化和旅游部相关司局、地方文化和旅游厅(局)积极配合财政部开展旅游发展基金到期政策评估工作,财政部对该基金自设立以来的作用给予了积极评价。六是在彩票公益金收入锐减的情况下,与财政部综合司、科教和文化司、预算评审中心反复沟通,争取“十四五”时期财政部继续从彩票公益金中对国家艺术基金予以支持。七是提前下达2021年转移支付资金32亿元。争取国家发展改革委同意实施“十四五”时期文化保护传承利用工程,对国家文化公园、重大旅游基础设施和重点地区旅游补短板建设给予支持。

### 三、确保脱贫攻坚任务取得实效

一是坚决贯彻中央部署,加强协调督促,确定行业扶贫任务88项、定点扶贫任务52项,较上年分别增加26项、19项,均得到较好落实。二是加强与国务院扶贫开发领导小组办公室的沟通,协调文化和旅游部艺术司、中国国家画院等,做好扶贫题材艺术作品创作展演,深入宣传展示脱贫攻坚取得的重大成就。支持贫困地区公共文化服务体系建设,“三区”文化人才、戏曲进乡村等项目阶段性实施完毕,贫困地区村文化活动室(以2014年数据为基准)实现设备配备全覆盖。三是组织召开全国文化和旅游系统对口援藏工作会议,制定进一步做好对口援藏工作的实施意见。四是文化和旅游部领导赴定点扶贫县和福建省龙岩市永定区开展调研,大力开展系统消费扶贫,超额完成6项定点扶贫考核指标。