

## 中国财税博物馆工作

2020年,中国财税博物馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以服务财政中心工作和社会公众为目标,聚焦主责主业,发挥职能作用,推进各项事业取得新发展。

### 一、注重锤炼党性,在“战疫”中展现过硬工作作风

(一)科学预判,及早部署防控。新冠肺炎疫情期间果断闭馆并及时成立疫情防控应急工作小组。开馆后,仍然做到思想不松懈,工作不松劲,开展常态化疫情防控工作。

(二)积极支持地方打赢疫情防控阻击战。党员干部志愿参加“党员先锋岗”值守,协助社区做好防疫工作。与其他30家中央驻浙单位共同发起“众志成城抗疫情 暖心捐赠在行动”活动。

(三)创新开展特殊时期业务工作。开展以“学习·研讨·分享·提高”为主题的“大学习”活动,部分学习成果在《中国文物报》等多家媒体转发。推出“云间财博”系列线上展览,其中“中国古代财税历史陈列虚拟展厅”被国家文物局官网推送。在微信公众号开辟“铭记:财税战疫进行时”专栏,及时收集转发支持抗击疫情的财税政策和资金安排情况。

### 二、围绕“两个服务”,拓展博物馆事业发展新格局

(一)聚力高质量,实现新突破。首次刊印内部期刊《中国财税博物馆》,向全国财税系统、行业博物馆和财经类院校免费赠阅。与财政部浙江监管局建立人才交流及联合培养机制,培养一批复合型年轻干部。进一步完善功能区域,完成首个临时展厅建设,引进中国珠算博物馆《运筹千秋——中国珠算文化巡回展》作为首场临时展览。在杭州师范大学第一附属小学设立“小小理财家”展览,作为首创受到国家文物局等部门的高度肯定。首次与教育部高等学校财政学类专业教学指导委员会、中国财政学会财政史研究专业委员会联合主办第二届中国财税史师资班。

(二)服务社会公众,做好宣教工作。探索分众服务模式,根据不同群体特点和需求,提供相应宣教服务,优化参观体验。深化展教一体,立足馆藏资源优势,为财税部门、财经院校提供现场教学,为财税系统人才培养搭建学习平台。持续加强与高等院校的深度合作,开展“送展进校园”活动,在西安财经大学举办展览。与杭州师范大学第一附属小学合作开发《走进中国财税博物馆》课程,被评为杭州市义务教育精品课程。通过门户网站、微信公众号、简报、内部期刊等媒介,宣传展示博物馆工作。做好“国际博物馆日”线上线下宣教活动。

(三)服务中心工作,加强学术研究。从历史中追溯财政作为国家治理的基础和重要支柱的制度渊源,加强财税改革事件背景、经验教训、对经济社会发展的影响及对当下财税改革的启示借鉴意义等方面的研究。通过对馆藏及相关史料的研究,整理形成系列红色财税故事。就行业博物馆管理及发展路径、展陈理念及策展机制等方面开展专题调研。与财政部浙江监管局联手联动,利用疫情缓和窗口期共同举办多期学术论坛。

(四)推进行业交流,拓宽发展空间。组织召开学术与建

设发展专家研讨会,为财税史学术研究、博物馆建设与发展建言献策。推动馆藏资源行业间展示推介,支持厦门市博物馆举办“财神道——中国传统财富文化展”。与地方财税部门加强联络,提供展陈技术和资料支持,分享办展经验和文物征集信息。与中国财经出版传媒集团在战略合作的基础上,探索开设博物馆跨界实体书店。

(五)优化布展陈列,完善典藏体系。继续做好中国古代财税历史展厅改陈工作,深化完善布展大纲。研发文献数据管理平台,为财税文献学术研究提供基础数据。做好文物征集工作,重点关注红色主题,征集中国共产党成立以来财税工作相关的文物文献。联系并接收财税系统脱贫攻坚工作相关文献实物的捐赠,面向社会各界广泛征集抗击疫情见证物。

### 三、夯实内部管理,提升博物馆综合治理效能

(一)加强干部队伍建设,坚持严管厚爱并重。加强高素质专业化干部梯队建设,1名干部入选宣传思想文化青年英才名单。对部分干部交流轮岗,调整内设机构部分职能,解决历史遗留问题,进一步理顺工作关系。严格执行因私出国(境)管理、领导干部个人有关事项报告、重大事项请示报告等制度规定。健全青年小组工作机制,着力培养一批优秀年轻干部。

(二)压实安全责任,构建安全体系。组织安全管理第一责任人与各部门负责人签订部门综治和消防安全目标管理责任书,加强与主管部门和属地管理部门的沟通联系。完成文物库房和展厅安全改造、展厅重点文物监控布防等工程项目。组织消防、防恐、防暴演练,提升应急突发事件的处置能力。

(三)强化内部管理,提升工作质量。持续深化内控建设,形成“一级抓一级、层层抓落实”的内控建设管理架构。提高财务资产管理水平,开展馆藏文献和图书资产清查。树立全员网络安全意识,做好网络安全检查和网站等级保护工作。

(中国财税博物馆供稿)

## 财经出版传媒

2020年,中国财经出版传媒集团全面贯彻落实党中央和财政部党组工作部署,守正创新,开拓进取,在做好新冠肺炎疫情防控的同时,完成生产经营预算关键目标,截至年底,集团资产总额27.31亿元,营业收入7.72亿元,利润总额1.12亿元,“十三五”规划主要经济目标均超额完成,实现了社会效益和经济效益双丰收。

### 一、图书出版业务

2020年,共出版图书2428种,完成生产码洋6.77亿元。一是主题出版项目。中国财政经济出版社(以下简称财经社)《40年重大财税改革的回顾》《农地制度改革与流转研究》、经济科学出版社(以下简称经科社)《1920—1929:从民国著作看马克思主义经济学的传播(上中下)》《辉煌中国70年丛书》入选国家出版基金资助项目。经科社《脱贫攻坚与精准扶贫:理论与实践》入选中宣部2020年主题出版重点出版物选题目

录、2020年11月中国好书榜单,《中国司法制度的基础理论问题研究》入选中宣部“亚洲经典著作互译计划”基础目录,29种图书获教育部第八届高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)。财经社7种图书入选《2020年农家书屋重点出版物推荐目录》,《破术拆招识诈骗》在中宣部和农业农村部主办的“新时代乡村阅读季”活动中入选“农民喜爱的百种图书”,财经社获评“书香中国”北京阅读季优秀合作单位。二是服务财政中心工作。积极协助财政部各司局出版财政领域书籍,协助做好财政法规、政策、业务的总结和宣传,完成《2021年政府收支分类科目》《财政国库手册》《中国优化营商环境的成功经验——改革驱动力与未来改革机遇》《财政干部应知应会读本》《财政统计摘要2020》《预算管理一体化规范实用教程》《2020年资产评估师资格全国统一考试辅导教材》等图书的出版工作。三是优化出版结构。适应出版行业新形势新要求,主动提高出版门槛,大力压缩平庸选题。同时,推进系列重点出版项目,打造精品亮点。财经社《中国农民负担史》正式出版,《中国会计通史》正式启动编审出版工作;经科社《中国近代经济文献史料汇纂》第一辑正式出版,《“大国利器”——中国院士》项目启动,并获袁隆平、叶培建、钱七虎等顶级科学家签字授权。四是注册会计师考试与会计职称考试用书。克服新冠肺炎疫情影响,按期完成2020年度全国会计专业技术中、高级资格考试用书和注册会计师全国统一考试用书的编印发工作,生产码洋和销售码洋等生产指标虽有下滑,但经济效益波动整体符合预期。五是市场书销售。财经社《中国财经素养教育系列丛书》入选宁夏、广东、长沙等地教材目录,实现销售80余万册。经科社《新编剑桥商务英语》系列图书加印18个印次,全年入库码洋达900余万元,《中国总会计师协会管理会计系列教材》高级、中级两套图书实现销售码洋1300余万元,《价值历(2020)》等大众类图书销量过万,《人工智能为金融投资带来了什么》《燃烧的K线:中国股市沉浮录》等获得较好市场反响。六是数字出版。财经社“PASS+会计模考系统”“‘学过’智能财会考试系统”等网上数字产品,积累10余万付费用户,全年销售收入突破200万元;与中国知网签订战略合作协议,优势互补,打造领先的财经行业数字化知识服务产品。经科社在线学堂尝试有声书,开展直播讲座,以带动纸质书和电子书的销售,积累用户近2.4万人,访问量达20余万次;完成近百种重点教材数字化改造,加强教材的配套微课建设和“知识包”升级,打造音视频、课件、思维导图和题库等相融合的新型立体化教材和“互联网+教材”。七是新媒体营销。组建微信公众号矩阵,制作短视频,持续在抖音、快手等平台发力,开设自在经济学、财会红领巾等短视频栏目,提升产品与品牌曝光率。

## 二、期刊出版等业务

一是期刊出版。坚持社会效益为先,各杂志社发挥自身资源优势,策划专题专刊,助力抗疫、复工复产大局。狠抓质量关,配备黑马校对系统,印发《财经期刊总社期刊质量管理暂行办法》,组织期刊质量检查,多措并举提升杂志编校质量。探索多种经营,国家彩票杂志社完成多项有偿课题研究工作,新理财杂志社采用线上线下相结合的方式举办第十五届中国

CFO大会暨2019中国CFO年度人物颁奖典礼。全年杂志发行总体虽略有下滑,但经济效益增多减少,其中《经济研究参考》《中国政府采购》《国家彩票》3家杂志社利润均实现较大幅度增长。二是教育培训。应对疫情影响,拓展线上业务。中财国培公司精心运营“中财智会”等公众号,年度净增关注人数近6万,总关注人数突破33万。积极拓展其他线上电商平台,先后与农行电商、咪咕商城等签署合作协议,扩大产品销售渠道。同时,做好服务财政中心工作,配合财政部有关司局制作《坚决打赢疫情防控阻击战——财政在行动》等数字化宣传资料,推出“书香财政”活动,为财政部机关和部属单位提供专属图书信息和采购服务。三是投资管理。中财荃兴公司发起管理新动能金云(济南)股权投资基金,参与发起设立上高县镜山璟坤股权投资基金、中财济南市新动能基金等,直投基金和信托项目投资收益持续显现。中财金控成功落地河北IPTV、美因基因和银河水滴等专项基金,并有序推进直管基金及项目的退出工作。与中财国盛公司全面分析市场、疫情、政策等因素,审慎研究,主动调整贵金属业务方向,高质量布局。四是数据网络服务。中财数据公司及时解决编务、财务、出版、发行等模块的终端使用问题,保障财经社、经科社ERP系统正常运行。做好信息系统运维工作,完成办公自动化(OA)系统公文管理、督办管理、人力资源及综合办公管理等模块的搭建运维工作,进一步提升服务保障能力。

## 三、公司治理体系建设

一是强化意识形态管理。出台《集团党委意识形态工作责任制实施细则》,制定意识形态年度工作计划,成立集团编辑委员会,组建集团出版管理部,进一步健全以内容生产为中心的运营机制,强化对出版导向、出版质量和出版流程的管控。支持主题出版工作,充分发挥出版单位的宣传和意识形态阵地作用。二是加强人才队伍建设。全面梳理各岗位空缺情况,推进中层干部选拔聘任工作。研究制定干部职工考核管理办法,完善考核评价机制。出台《集团关于加强人才队伍建设的意见》《集团关于进一步加强青年员工培养工作的指导意见(2020—2025年)》等,完善人才教育培养和储备机制。三是提升财务资产风险把控能力。成立财务集中统一核算领导小组和办事机构,统一部署、协调推进集团财务集中统一核算工作。印发《关于落实财政部内部巡视反馈意见财务相关整改工作的通知》,规范财务核算。研究制定规范专项资金申请、使用和管理有关办法,提升专项资金使用效能。坚持每月分析生产经营和预算指标完成情况,并报财政部分管部领导。四是强化对各级子公司管理。印发《关于进一步清理整顿各级企业的通知》,全面摸查各级子企业运营管理情况,拟订清理整顿方案。印发《关于加强参股管理有关事项的通知》,进一步明确对参股公司的管理要求。五是提升内控系统化制度化信息化水平。印发高风险业务专项内控办法,加强对出版物政治风险、集团投资风险和纸张采购、印装服务采购、排校服务采购风险管控。指导各业务部门梳理规范内部操作规程,编制印发《集团内控操作规程汇编》。组织开展内控自我评价。搭建并推行集团OA,规范办事流程,提升工作效率。

(中国财经出版传媒集团供稿)