

## 中国财税博物馆工作

2020年,中国财税博物馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以服务财政中心工作和社会公众为目标,聚焦主责主业,发挥职能作用,推进各项事业取得新发展。

### 一、注重锤炼党性,在“战疫”中展现过硬工作作风

(一)科学预判,及早部署防控。新冠肺炎疫情期间果断闭馆并及时成立疫情防控应急工作小组。开馆后,仍然做到思想不松懈,工作不松劲,开展常态化疫情防控工作。

(二)积极支持地方打赢疫情防控阻击战。党员干部志愿参加“党员先锋岗”值守,协助社区做好防疫工作。与其他30家中央驻浙单位共同发起“众志成城抗疫情 暖心捐赠在行动”活动。

(三)创新开展特殊时期业务工作。开展以“学习·研讨·分享·提高”为主题的“大学习”活动,部分学习成果在《中国文物报》等多家媒体转发。推出“云间财博”系列线上展览,其中“中国古代财税历史陈列虚拟展厅”被国家文物局官网推送。在微信公众号开辟“铭记:财税战疫进行时”专栏,及时收集转发支持抗击疫情的财税政策和资金安排情况。

### 二、围绕“两个服务”,拓展博物馆事业发展新格局

(一)聚力高质量,实现新突破。首次刊印内部期刊《中国财税博物馆》,向全国财税系统、行业博物馆和财经类院校免费赠阅。与财政部浙江监管局建立人才交流及联合培养机制,培养一批复合型年轻干部。进一步完善功能区域,完成首个临时展厅建设,引进中国珠算博物馆《运筹千秋——中国珠算文化巡回展》作为首场临时展览。在杭州师范大学第一附属小学设立“小小理财家”展览,作为首创受到国家文物局等部门的高度肯定。首次与教育部高等学校财政学类专业教学指导委员会、中国财政学会财政史研究专业委员会联合主办第二届中国财税史师资班。

(二)服务社会公众,做好宣教工作。探索分众服务模式,根据不同群体特点和需求,提供相应宣教服务,优化参观体验。深化展教一体,立足馆藏资源优势,为财税部门、财经院校提供现场教学,为财税系统人才培养搭建学习平台。持续加强与高等院校的深度合作,开展“送展进校园”活动,在西安财经大学举办展览。与杭州师范大学第一附属小学合作开发《走进中国财税博物馆》课程,被评为杭州市义务教育精品课程。通过门户网站、微信公众号、简报、内部期刊等媒介,宣传展示博物馆工作。做好“国际博物馆日”线上线下宣教活动。

(三)服务中心工作,加强学术研究。从历史中追溯财政作为国家治理的基础和重要支柱的制度渊源,加强财税改革事件背景、经验教训、对经济社会发展的影响及对当下财税改革的启示借鉴意义等方面的研究。通过对馆藏及相关史料的研究,整理形成系列红色财税故事。就行业博物馆管理及发展路径、展陈理念及策展机制等方面开展专题调研。与财政部浙江监管局联手联动,利用疫情缓和窗口期共同举办多期学术论坛。

(四)推进行业交流,拓宽发展空间。组织召开学术与建

设发展专家研讨会,为财税史学术研究、博物馆建设与发展建言献策。推动馆藏资源行业间展示推介,支持厦门市博物馆举办“财神道——中国传统财富文化展”。与地方财税部门加强联络,提供展陈技术和资料支持,分享办展经验和文物征集信息。与中国财经出版传媒集团在战略合作的基础上,探索开设博物馆跨界实体书店。

(五)优化布展陈列,完善典藏体系。继续做好中国古代财税历史展厅改陈工作,深化完善布展大纲。研发文献数据管理平台,为财税文献学术研究提供基础数据。做好文物征集工作,重点关注红色主题,征集中国共产党成立以来财税工作相关的文物文献。联系并接收财税系统脱贫攻坚工作相关文献实物的捐赠,面向社会各界广泛征集抗击疫情见证物。

### 三、夯实内部管理,提升博物馆综合治理效能

(一)加强干部队伍建设,坚持严管厚爱并重。加强高素质专业化干部梯队建设,1名干部入选宣传思想文化青年英才名单。对部分干部交流轮岗,调整内设机构部分职能,解决历史遗留问题,进一步理顺工作关系。严格执行因私出国(境)管理、领导干部个人有关事项报告、重大事项请示报告等制度规定。健全青年小组工作机制,着力培养一批优秀年轻干部。

(二)压实安全责任,构建安全体系。组织安全管理第一责任人与各部门负责人签订部门综治和消防安全目标管理责任书,加强与主管部门和属地管理部门的沟通联系。完成文物库房和展厅安全改造、展厅重点文物监控布防等工程项目。组织消防、防恐、防暴演练,提升应急突发事件的处置能力。

(三)强化内部管理,提升工作质量。持续深化内控建设,形成“一级抓一级、层层抓落实”的内控建设管理架构。提高财务资产管理水平,开展馆藏文献和图书资产清查。树立全员网络安全意识,做好网络安全检查和网站等级保护工作。

(中国财税博物馆供稿)

## 财经出版传媒

2020年,中国财经出版传媒集团全面贯彻落实党中央和财政部党组工作部署,守正创新,开拓进取,在做好新冠肺炎疫情防控的同时,完成生产经营预算关键目标,截至年底,集团资产总额27.31亿元,营业收入7.72亿元,利润总额1.12亿元,“十三五”规划主要经济目标均超额完成,实现了社会效益和经济效益双丰收。

### 一、图书出版业务

2020年,共出版图书2428种,完成生产码洋6.77亿元。一是主题出版项目。中国财政经济出版社(以下简称财经社)《40年重大财税改革的回顾》《农地制度改革与流转研究》、经济科学出版社(以下简称经科社)《1920—1929:从民国著作看马克思主义经济学的传播(上中下)》《辉煌中国70年丛书》入选国家出版基金资助项目。经科社《脱贫攻坚与精准扶贫:理论与实践》入选中宣部2020年主题出版重点出版物选题目