

财经期刊出版

2020年,中国财政杂志社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三、四、五中全会精神,担当全面从严治党的政治责任,落实意识形态工作责任制,坚持正确政治方向和舆论导向,坚守职能定位,稳中求进、守正创新,服务财政中心工作和财政改革发展大局,开创杂志事业高质量发展新局面。

一、《中国财政》半月刊

2020年,《中国财政》紧紧围绕落实党中央和财政部党组决策部署,准确及时传达党和国家的重大财经方针政策,克服新冠肺炎疫情造成的各种困难,积极报道财政中心工作与财政发展改革成就,多层次多角度宣传地方财政部门的先进经验,生动展现财政人的精神风貌,收到了良好的宣传效果。

(一)加强对全面从严治党的宣传。第10、15期分别刊发刘昆部长署名文章《贯彻落实新时代党的建设总要求 推动财政系统全面从严治党向纵深发展》《强化政治机关意识 坚决走好第一方阵》。8期刊发记者报道《推动财政部机关党的建设高质量发展》。7月1日在“中国财政”微信公众号开设“党建”专栏,宣传各地财政党的建设。

(二)做好学习贯彻党的十九届五中全会精神主题宣传工作。第22期刊发刘昆部长署名文章《建立现代财税体制,对“十四五”时期如何把建立现代财税体制各项任务落到实处进行解读,发挥导向作用》。21期刊发专题“辉煌‘十三五’ 财政谱华章”,介绍“十三五”时期财政改革发展成就。22期刊发“学习贯彻五中全会精神 推动财政‘十四五’发展”专题,约请北京、天津、河北、内蒙古等地16位财政厅(局)长撰文阐述如何学习贯彻五中全会精神,做好“十四五”时期财政工作。17期、20期刊发“专家谈财政‘十四五’规划”专题,约请专家就做好财政“十四五”规划建言献策。在《中国财政》及微信公众号开设“学习贯彻党的十九届五中全会精神”专栏,集中反映财政“十四五”规划编制成果,持续深入宣传报道财政部和各地财政部门深入学习贯彻五中全会精神的做法和成效。

(三)做好财政系统统筹推进疫情防控宣传

1. 及时调整栏目和稿件,大幅增加抗击疫情相关内容。在第3期“政策导航”栏目刊发刘昆部长《在全国强化疫情防控重点保障企业资金支持电视电话会议上的讲话》,及时指导各级财政部门开展疫情防控相关工作;增加特别报道“抗击疫情 财政在行动”,以33个版面、5万多字的篇幅,报道财政部和25个省(自治区、直辖市)财政厅(局)支持疫情防控的做法。此后陆续刊发3期专题,探讨抗击疫情的财政政策和措施。

2. 做好微信宣传。春节放假期间,“中国财政”微信公众号第一时间发布党中央精神和财政部重大部署。1月21日至2月底,发布政策类稿件70余篇,其中,《财政部发布关于疫情防控采购便利化的通知》当天阅读量超过7万,累计阅读量10万,转发数5000多。

3. 聚焦一线主战场,传播财政正能量。策划组织“战‘疫’故事 等你来讲”“致敬,战‘疫’中最美的她们”等活动,报道各级财政干部全力以赴奋战在疫情防控一线的感人事迹。全国两会期间,专访全国人大代表、湖北省财政厅厅长龙正才,回应社会关切。

(四)做好全国两会宣传

1. 两会前,积极开展宣传策划,确定了夺取疫情防控和促进经济社会发展双胜利、决战决胜脱贫攻坚、积极财政政策更加积极有为、加快建立完善现代财政制度、“十四五”财政改革发展展望等重点选题,向财政系统全国人大代表约稿。同时,约请财政部各司局撰文总结2019年各项财政工作进展与成效,陆续刊发多篇反映财政支持脱贫攻坚、社会保障等工作成效,以及财政监督检查、机关党建等情况的文章,为全国两会预热。

2. 两会召开期间,积极开展宣传解读。第11期转载刘昆部长署名文章《积极的财政政策要更加积极有为》,12期刊发刘昆部长在“部长通道”的采访文章《坚决实施好更加积极有为的财政政策》。11期组织专题“人大代表谈更加积极有为的财政政策”,刊发财政系统人大代表关于贯彻党中央决策部署、坚决实施好更加积极有为的财政政策的思路建议。12期组织专题“预算报告:积极的财政政策更加积极有为”,邀请专家解读更加积极有为的财政政策如何落实等。“中国财政”微信公众号第一时间转发政府工作报告、预算报告以及两会相关消息。

3. 与财政部办公厅合作,编辑出版《财政工作信息》及时寄送全国两会代表委员。

(五)紧紧围绕决胜全面小康、决战脱贫攻坚,组织开展宣传工作

第8期组织策划专题报道“推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接”,邀请专家学者和地方财政部门从理论和实践的不同角度,探讨如何发挥好财政职能作用,统筹推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,并在卷首刊发财政部脱贫攻坚领导小组办公室文章《积极发挥财政职能作用 稳步推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接》。9期“三大攻坚”栏目刊发中央农村工作领导小组办公室文章《抓好“三农”领域重点工作 确保如期实现全面小康》。重点对财政部定点扶贫县湖南平江和云南永胜进行跟踪报道,13期“三大攻坚”栏目刊发财政部驻湖南省平江县定点扶贫工作队文章《“由贫转强”!湖南平江脱贫摘帽后的新声》,以及财政部驻云南永胜定点扶贫工作队文章《脱贫攻坚的永胜答卷》。16期组织策划专题报道“努力打造脱贫攻坚的齐鲁样本”,宣传山东脱贫致富奔小康的典型经验做法。开展“讲述财政系统脱贫攻坚故事”征集活动,组织策划“走向我们的小康生活”特别报道活动。组织策划“决战决胜脱贫攻坚”系列专题,报道“三区三州”深度贫困地区脱贫攻坚情况。参加财政部脱贫办和新闻办联合组织的脱贫攻坚媒体采访活动,撰写相关报道7篇。

(六)聚焦中心工作,加强与司局配合,做好舆论宣传

1. 围绕财政中心工作,及时做好重点宣传。6月8日,全国财政厅局长座谈会召开,“中国财政”微信公众号第一时间转发会议报道,阅读量达到2.3万。第13期刊发记者报道《全

国厅局长座谈会部署六项重点任务》，组织策划专题“政府过紧日子 人民过好日子”，探讨各级政府真正过紧日子的做法，并配发评论员文章《让政府过紧日子的常态化》。14期刊发刘昆部长署名文章《贯彻落实习近平总书记重要讲话精神 扎实做好“六稳”工作 全面落实“六保”任务》。8月，参加财政部新闻办组织的下基层媒体联合采访，刊发采访报道《减税降费落实落细 助力市场主体“满血”发展》《政府精打细算过紧日子 全力保障百姓过好日子》《新增财政资金“一竿子插到底”发挥实效惠企利民》等，收到良好宣传效果。

2. 做好“十三五”财政成就宣传。第20期刊发记者采写的报道《为全面建成小康社会贡献财政力量——“十三五”财政改革发展成就综述》，21期策划组织专题报道“辉煌‘十三五’财政谱华章”，全面展现财政部门在认真落实积极的财政政策、支持打好三大攻坚战、坚持深化供给侧结构性改革、稳步提高基本民生保障水平、深入推进财税体制改革、着力深化国际财经合作等方面的成就。

3. 配合财政部综合司做好财政“十四五”规划编制宣传工作。与综合司联合组织开展做好财政“十四五”规划征文活动，在近百篇来稿中，评出获奖文章41篇，部分优秀稿件在《中国财政》刊发，并在“中国财政”微信公众号同步刊登。

4. 配合财政部条法司做好预算法实施条例学习贯彻和宣传解读工作。8月，修订后的预算法实施条例公布后，“中国财政”微信公众号第一时间进行宣传解读，阅读量达到1.2万。第18期刊发刘昆部长署名文章《认真学习贯彻预算法实施条例 加快建立现代财政制度》、许宏才副部长的署名文章《认真贯彻落实预算法实施条例 深入推进预算管理制度改革》。刊发专题“认真贯彻落实预算法实施条例”，邀请中央财经大学、中国人民大学、财政部等相关部门的专家学者撰写解读文章，加强对条例的学习和解读。

5. 与财政部国库司合作做好预算管理一体化宣传工作。第19期组织专题“加快推进预算管理一体化建设”，介绍第一批实施省份的工作经验。开设“预算管理一体化建设”专栏，跟踪报道各地建设进展和成效。

6. 与财政部预算司联合开展加强地方债管理征文，共刊发23篇文章，并在“中国财政”微信公众号转发。

7. 与财政部人事教育司合作开设专栏“人才队伍建设”，刊发《正确把握财政人才队伍建设的规律》等11篇文章，并在第4期出版专刊《全国财政系统第九次“双先”表彰》。

(七) 践行“走转改”，加大对基层的采访调研力度

下半年疫情平稳后，密集派出记者分赴内蒙古、广西、重庆、云南、青海等16个省市，深入县乡、工厂农村、田间地头，采访减税降费、财政资金直达、“六稳”“六保”、财政助力脱贫攻坚、决胜全面小康等情况，采访县乡基层财政的工作经验与成效，进一步深入践行“走转改”，密切与地方的联系，扩大通联工作群。

(八) 举办乡镇财政管理和建设座谈会

7月，“中国财政”微信公众号对“寻找最美财政所”活动推选出的45个最美财政所进行集中展示和点赞活动，当天阅读量达到17万，参与投票人数超过22万。11月，举办乡镇财政管理座谈会，财政部政策研究室、预算司有关负责人及

部分财政厅局和45个最美财政所代表参加会议，总结交流当前乡镇财政改革发展经验，探讨新形势下如何做好基层财政管理和宣传工作。同步派出记者深入县乡基层采访调研，发出调查问卷，开展课题研究，并形成调研课题报告上报财政部，得到刘昆部长批示。

二、《财务与会计》半月刊

2020年，《财务与会计》主动创新工作方式方法，持续优化刊物质量、提升办刊水平，有效发挥财政科研平台效应服务财政中心工作，聚焦重点选题发挥阵地作用，积极做好疫情防控宣传工作弘扬行业正能量。同时，坚持以人为本，不断深化业务与人文的结合，利用微信公众号等新媒体传播渠道增进编读互动，进一步增强刊物影响力。

(一) 服务财政中心工作，做好财会宣传报道

1. 利用财政科研平台效应，发挥建言献策作用。与财政部科教和文化司、行政政法司、监督评价局等相关司局联合开展“《事业单位财务规则》修订征文”“《行政单位财务规则》修订征文”及“财会监督大家谈”活动，在得到相关司局关注与肯定的同时，也收获和积累了诸多主动作为、积极发挥建言献策作用、助力政策修订的成功经验。同时，开设“会计改革发展‘十三五’回顾与‘十四五’展望”专栏，邀请各省财政厅会计处、高校、企业、会计师事务所的专家，回顾、总结“十三五”期间的重大改革、重要事件，并在此基础上提出思考与感悟，对“十四五”期间的会计改革与发展提出意见与建议。

2. 做好疫情防控宣传工作，弘扬行业正能量。一是在“财务与会计”微信公众号开设“同舟共济抗疫情，财会人员勇担当”主题专栏，持续面向社会各界征集在为疫情防控做好后勤保障和助力企业复工复产、做好财务支撑工作中涌现的典型人物、典型事迹，尤其是抗疫一线单位财会人的故事，共刊发稿件48篇。及时传递疫情防控相关财税政策，聚焦疫情防控关键领域和重点行业，及时转发税收、会计等方面针对疫情出台的相关政策及政策解读近60篇，并于“五四”青年节推送了主题为“这个春天，会计青年大有可为”的原创文章，约请青年会计人分享自己在会计领域支援防疫抗疫的奋斗感悟，展现青年会计人勇于担当的精神。二是在《财务与会计》上开设“同舟共济抗疫情”专栏，对微信公众号专栏刊发的8篇文章进一步修改补充后在纸媒刊出，凝聚起众志成城、全力以赴、共克时艰的强大正能量。同时针对财会领域和相关行业面对疫情采取的具体做法或引发的思考建议约组稿件28篇，对小微企业抗击疫情应坚持三大原则、事业单位防疫用品核算、财务云“零接触”应用、企业财会风控工作、建筑业应对策略等问题展开探讨，为相关行业和企业发展提供参考，助力企业复工复产。此外还与北京国家会计学院等单位联合组成课题组，以全面了解疫情对会计工作与会计人员产生的影响为研究目的，在微信公众号发布调查问卷开展调研，形成调研成果并刊发。

3. 聚焦重点选题，发挥阵地作用。一是继续做好全国两会报道工作。邀请4位全国人大代表、6位全国政协委员就社会热点问题以及财会、财税行业发展重点领域建设情况畅谈各

自的理解与建议。二是回应读者作者、尤其是基层会计工作者需求,开设“应知应会”栏目,邀请财政部会计司原巡视员应唯围绕准则的具体内容,对其重点、难点问题进行解析。全年共刊发文章12篇,涵盖权益法超额亏损会计核算、金融资产分类与重分类、股权稀释会计处理、政府补助、资本化以及新冠肺炎疫情相关会计处理等内容,对实务界普遍反映难度较大的多项准则及所得税会计等内容进行专业解析,具有很强的实践指导意义。三是着力“专家视点”栏目建设,持续提升刊物影响力。邀请北京、上海、厦门三家国家会计学院、国际会计准则理事会、中国人民大学、南京大学、暨南大学、北京工商大学、中国盐业集团等国内会计学学术界知名学者与实务界财会领域专家,围绕我国财会改革进程中的重点、难点、热点问题探讨,刊发文章同步在微信公众号上推送,社会反响热烈。四是加强重要专题约稿力度。配合财政部国库司推出专题“全面开展政府财务报告编制工作 为财政改革保驾护航”,宣传权责发生制政府综合财务报告相关政策,邀请海关总署、农业农村部以及青岛市、杭州市财政局,围绕政府财务报告编制中的重难点问题及关键注意事项进行解读,专题文章质量高、对实务指导性强,刊发的6篇文章中有5篇被国库司网站全文转载。同时深入挖掘国内企业先进会计实践做法,除以中国海洋石油集团有限公司为例反映企业在执行新修订的多项准则的具体实践外,还对云南烟草商业智能财务建设和巨化集团管理会计实践进行推介。五是深入挖掘各地会计行业经验做法,发挥平台效应。加强地方会计管理工作经验推介,刊发山西、江苏、天津、浙江等地会计管理工作实践经验,并对自然资源部政府会计改革情况及北京证监局助力资本市场全面深化改革实践进行介绍。与浙江省、山东省财政厅联系,从其管理会计优秀案例中选取部分代表企业,分享其管理会计开发、应用经验与成果。六是加强品牌栏目建设,展现新时代会计人风采。继续加强“乐享工作 乐品生活——新时代会计职业女性风采”和“勤勉 睿智 诚信 担当——新时代会计先生风采”两个品牌栏目建设,反映新时代会计人的精神风貌。稿件均同步在“财务与会计”微信公众号上刊发。七是及时传递行业动态,增强对实务工作的指导性。在“世界之窗”栏目刊发会计准则委员会撰写的关于国际会计准则理事会主要财务报表项目发展以及初步决议保留现行商誉减值模式并增加企业合并业绩披露要求的文章,及时传递行业国际动态,帮助作者建立国际视野和前瞻性思维。在“问题解答”栏目中针对实务工作中出现的问题及时解惑答疑,邀请专家对会计、税务处理问题答疑,刊发财政部发布的企业会计准则解释及政府会计准则制度解释,以及会计准则实务问题与答(1—67),贴合会计实务工作的需求。

(二)创新工作方式,持续提升办刊质量

1. 深入开展调研,密切与读者、作者交流。为了解地方财会监督工作开展情况,先后赴吉林省、安徽省及江苏省三地进行调研,听取当地财政部门及财政部监管局相关同志和企业、高校、会计师事务所等代表对财会监督工作的体会建议,对提高《财务与会计》办刊水平的意见建议。同时前往部分企业、高校开展实地调研,了解企业内部控制体系建设、财务会计工作创新等方面的经验做法。

2. 加强编读互动,吸收各界意见建议,为刊物发展注入新动力。举办“《财务与会计》《财务研究》读者、作者座谈会”,听取他们对于“十三五”期间,尤其是改版以来刊物质量、文章选题、风格形式等方面的评价,对于“十四五”期间会计工作以及刊物2021年选题的相关建议,增强刊物对实务工作的指导性,立足学术前沿、促进政策落实,更贴合读者需求。

(三)拓展宣传渠道,提升刊物品牌影响力

1. 加强微信平台宣传,提高媒体融合水平。“财务与会计”微信公众号全年发布微信781条,关注人数比上年增长近50%。一是内容更加贴合读者阅读需求。及时开展财会审领域时政宣传、资讯传播、实务交流、理论研究、业务处理和人文分享。8月21日发布的“中华人民共和国国务院令第七29号”的资讯,点击量超过10万。二是微信原创内容更加丰富。注重加强新媒体平台原创文章的组织策划,在劳动节、教师节等特别的时间节点推出特别策划文章。三是与纸刊联动更加密切。及时在微信公众号上发布刊物目录、审核通过的稿件等信息,推介纸刊上的优质文章,方便读者获取刊物相关信息,增强刊物与读者、作者之间的粘性,进一步巩固和提升《财务与会计》品牌的影响力。通过发布“财会监督大家谈”征稿活动及《行政单位财务规则》征文活动启事,推介已刊发文章以发挥优质文章的示范效应,扩大征文活动的影响力。此外,在疫情防控相关宣传报道时采用“先线上推送、后择优在纸刊刊发”的新模式,在媒体融合互动发展方面做出新的尝试。

2. 积极外出参会,宣传刊物品牌。为及时把握会计行业的热点、重点问题,同时密切编者、作者、读者联系,提升刊物影响力,在下半年全国疫情可控的背景下,合理安排外出参会力度,通过面对面的交流与传播,更好宣传刊物、提升刊物知名度与影响力。

3. 加强专业合作,整合优势资源。探索并推动与财政部内相关司局及单位的合作,更好服务财政财会中心工作,同时有效整合各方优势资源,促进提升合作各方在专业领域内的影响力、权威性和核心竞争力。

三、《财务研究》双月刊

2020年,《财务研究》顺应我国经济发展新趋势新要求,聚焦改革大潮中的热点重点问题,搭建理论与实践的桥梁,为推动经济高质量发展做出积极贡献。

(一)围绕中心服务大局,做好重点选题策划。为推进实践基础上的财务理论创新,服务中心工作,在征求编委会和学术委员会意见以及财政部相关司局意见的基础上,围绕财务领域重点和热点话题制定年度重点选题,并以此为基础,约组重头文章。一是针对经济发展中不断涌现的新技术、新业态、新模式,邀请中国人民大学王化成教授、北京工商大学谢志华教授、厦门大学傅元略教授,从知识经济背景下组织变革、产业价值链变化对企业财务管理的影响等角度进行探讨。二是在全国上下共同抗击新冠肺炎疫情的特殊时期,邀请北京工商大学杨有红教授从疫情下如何进行企业战略以及财务战略调整的角度,为企业出谋划策。三是在大规模实施减税降费的背景下,邀请对外经济贸易大学王素荣教授,从机理、措施与对企业财务的影响等方面对我国近年实施的减税降费政策进