

讨、现场教学相结合的教学模式，举办西部地区财政局长培训班。

二、做好疫情防控，开展大规模网络培训

(一)统筹开展网络培训。缓解培训需求压力，引导财政部各司局申办网络培训15期，培训6638人次。为确保财政重点工作及时开展，适时将8期脱产培训项目调整为网络培训，培训1818人次。同时追加网络培训10期，培训1.8万人次。进一步拓展财政大讲堂的覆盖范围和培训效果，将线下财政大讲堂调整为直播与线下相结合形式，全年举办15期，并举办了34期财政网络大讲堂。

(二)打造财政特色网络培训课程体系。在财政部干部教育在线开设“财政业务自制课程”专栏，录制由财政部司、处级干部授课的46个财政重点业务课程，共92个课件。遴选购置中央党校(国家行政学院)系列权威重点课程，全年购置审核1400余个课件。开设“公共卫生与疫情防控”网络学习专栏，帮助广大财政干部了解疫情防控知识，提升疫情防控能力和公共危机应急管理的能力。

(三)完善网络培训机制。强化网络培训班研讨力度，开展在线破冰、小组研讨、好书分享、业务交流等小组活动。在财政部各地监管局业务培训等网络培训班上设置答疑解惑模块，提高培训成效。建立学习通报制度，明确网络培训联络员，规范管理，增强网络培训约束力。

(四)加强线下培训疫情防控。动态掌握各培训承办单位疫情期间情况和疫情防控措施，及时调整培训工作安排。编制参训人员健康信息登记表，全面掌握线下参训人员健康信息。严格落实疫情防控各项要求，抓实各培训承办单位疫情防控工作。

三、围绕财政中心工作，开展各类重点培训

财政部干部教育中心围绕落实2020年财政重点工作，面向全国财政部门开展培训需求调查，共征集到对培训工作的意见建议1566项。在此基础上对2020年财政专项业务培训做出具体安排。围绕支持打好三大攻坚战，组织开展财政部定点扶贫县扶贫干部能力提升线上线下培训、全国财政自然资源和生态环境建设政策培训、地方政府债务管理培训等。围绕做好“六稳”“六保”工作和推动落实乡村振兴战略，举办了关税政策与业务培训等10期培训班。围绕深化财政改革，举办了预算绩效管理网络培训等20期培训班，追加举办2期预算管理一体化培训班，举办公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革培训班。围绕防范金融风险 and 强化财政监督管理，举办国有金融资本产权登记培训与派出董事及基金公司高管人员培训等4期培训班，举办财政部各地监管局业务网络培训等21期培训班。

四、加强干部教育培训体系建设

(一)总结财政干部教育培训工作，研究拟定培训工作思路。做好财政干部教育培训“十三五”总结工作。按照中共中央组织部的部署，全面开展《干部教育培训工作条例》《2018—2022年全国干部教育培训规划》中期评估总结。在广泛调研

的基础上，拟定了“强化政治能力素养培训，统筹开展好财政业务培训，尝试打造系列能力提升精品班次，有效加强网络培训，加强培训教材研发，加大师资队伍建设和加强干部队伍自身建设”的工作思路。

(二)加强培训队伍建设和教材研发。举办全国财政系统培训管理者政治与能力素质提升培训班和全国财政基层培训师政治与能力素质提升网络培训班，组织开展全国财政系统(中央级、省级、地市级、县市级)干部教育培训优秀课程课件征集工作。围绕财政支持疫情防控和保障民生支出的各项政策、全国两会精神解读等内容，编发10期《财政培训活页》。完成财政基础知识读本《现代财政面面观》编审工作，协助财政部相关司局编写出版《预算管理一体化实务教程》。开展“十四五”规划教材编制研究工作。

(三)强化培训工作管理。及时调整制定2020年培训绩效评估计划，分别开展综合质量评估27期、抽样评估5期和培训班师资教学质量评估3期。强化培训统计分析、数据库建设，动态更新年度财政干部教育培训数据库，完善财政部机关公务员培训数据库。做好门户网站管理，调整栏目设置，加强信息审核，完善信息发布审核流程。加强财政干部教育培训宣传，全年编发《财政干部教育培训信息》23期。按照“择优入库、结构合理、专兼结合、动态管理、资源共享”的原则和工作需要，完善师资库管理框架，汇总、整理、补充和完善干部教育中心师资库。

(四)推进财政职业教育教学深入开展。做好全国财政职工教育教学指导委员会换届筹备工作；对财政税务类、财务会计类专业目录开展动态调整调研论证；组织开展会计职业能力测评工作。

(财政部干部教育中心供稿)

财政科研工作

2020年，中国财政科学研究院(以下简称财科院)统筹新冠肺炎疫情防控与科研教学，推进思想建设、能力建设、人才建设、品牌建设和数字化建设，提升决策影响力、学术影响力、社会影响力和国际影响力，为财政治理和政策决策提供了智力支撑。

一、以政治建设为统领，加强道德建设和思想建设，夯实党建工作基础

(一)加强政治建设，牢牢把握正确的政治方向。始终坚持在党的领导下开展科研教学工作。贯彻落实习近平总书记关于财政工作的重要指示批示精神和党中央、财政部党组关于财政工作的重大决策部署，主动对标对表，始终与党中央和党组决策保持高度一致。

(二)加强思想建设，统筹推进党建业务融合发展。结合智库特色，推动建设学习型研究型党支部。开展读书会、交流会、党建课题研究等，强化理论学习，抓好经常性政治教育，在丰富多彩的党建活动中提升工作能力、指导工作实践。

(三)坚决落实党中央脱贫攻坚决策,开展扶智扶贫。派专家赴财政部定点扶贫县云南省永胜县和湖南省平江县开展财政业务知识培训。

二、以提升“四个影响力”为目标,推动智库建设再上台阶

(一)围绕为党中央、部党组决策服务,不断提升决策影响力

1.发布选题指引,成立研究专班,提高服务决策能力。主动对接相关决策部门,根据党中央、国务院重大决策部署和财政部党组中心工作,不定期发布选题指引,引导更有针对性地撰写上报信息。组织院内精锐研究力量成立研究专班,高效高质完成交办任务。

2.为中央决策服务,发挥智库作用。完成中办、国办、中财办等交办的研究任务共8项,向中办、国办报送17篇研究成果,其中3篇研究成果被采用。共有7篇研究成果获得中央领导批示。

3.密切与高端智库理事会联系。一是完成国家高端智库理事会交办的重大年度课题6项。二是主动汇报财科院智库建设进展和动态,全年向理事会秘书处报送《财政智库专报》共73篇。其中,2篇被《国家高端智库报告》采用,1篇被《国家社会科学基金项目成果要报》采用。三是完成并提交《中国财政科学研究院高端智库综合评估汇报材料》。

4.围绕中心工作完成财政部交办的各项任务。中财办交办财政部的7项“十四五”财政规划专题研究,财科院参与并完成其中的6项。完成部办公厅交办的“减税降费”“政府过紧日子”“疫情防控”宣传工作任务及部内司局交办的研究任务4项。全年组织财政部机关课题评审、评优56项。

5.畅通与部司局的双向沟通机制。一是将《部司局—院中心业务对口联系表》《一线专家和特色专家研究领域一览表》转发部有关司局,方便各司局准确定位院内专家,提高业务对接效率。二是组织院内专家参与各司局组织的专家咨询论证会等,提高智库对内建言与对外发声的精准度和时效性。

6.研究成果获领导批示数量显著提升。已报送的研究成果中,有7篇获中央领导批示,9篇获正部级领导批示,77篇获副部级领导批示。研究质量进一步提高,服务决策效果进一步显现。

7.多渠道发挥咨政建言作用。院内专家多次被邀请参加全国人大、国务院、全国政协等举办的会议,对宏观经济和财政工作作出研判并提出建议。对多个部委拟出台的医改、政府采购等法律法规和政策提出专家意见。

(二)围绕品牌建设、高水平学术活动,不断提升学术影响力

1.开展大型品牌调研。连续第五年组织“企业成本”和“地方财政经济运行”两项大型调研。依托财科院自主开发的“综合调研系统”,收集30个省共计17641份有效问卷,运用大数据分析等手段,使调研更加全面、系统。

2.举办高水平研讨活动。通过线上线下相结合等方式,组织策划“第五届财政与国家治理理论论坛(2020)”等学术活动17场,举办“新知大讲堂”4期,进一步扩大了社会影响力。

3.出版、发布智库品牌成果。发布财政蓝皮书《中国财政政策报告(2020)》《中国政府收入全景图解(2020)》等重要智库成果,打造智库报告品牌。

4.开展课题研究。全年共立项院内课题38项、全国财政科研协作课题8项、横向委托课题29项、国家社科基金课题1项、学术社团主题学术活动1项。全年报送《科研专报》15期、《财政研究简报》53期、《研究报告》88期。

(三)围绕战略合作、智库宣传,扩大社会影响力和国际影响力

1.主动策划宣传主题,发出智库声音。提前筹划、组织,就全国两会、积极财政政策、复工复产、“六稳”“六保”等热点问题解读,为民众释疑解惑,正向引导社会舆论。两会期间共发布“两会热评”文章85篇。

2.刊物出版锐意创新,进一步提高刊物质量和影响。对《财政科学》的编辑工作平台进行流程重建,实现稿件从投入到录用全过程透明、公开、可追溯。期刊质量进一步提升,在2020年RCCSE《中国学术期刊评价研究报告》中,《财政研究》的RCCSE评价结果为第53名(A),《财政科学》被评为“RCCSE中国准核心学术期刊(B+)”,两刊的期刊综合影响力、论文下载量等数据都有显著提升。

3.推进战略合作,搭建智库联盟平台。与阿里巴巴集团、黄山市政府等6家机构签订战略合作协议,进一步扩大合作范围。推进“全国财政智库联盟”信息平台建设,统筹全国的财经研究力量,形成全国性的财政智库联盟。财科院培训中心与用友集团联合成立“数字财政培训学院”、与阿里巴巴集团联合推出“数据师”培训项目、与西安财经大学联合成立西安培训基地,实现强强联合、优势互补。

4.广泛开展国际合作和交流,扩大国际影响力。参加线上外事交流及线下外事会见7次。派员参加第76届财政学会年会并发言,在国际舞台上发出中国智库的声音。继续深化与世界银行、东盟与中日韩宏观经济研究办公室(AMRO)、中亚学院等国际机构和组织的合作。

三、以统筹协调、全面保障为重点,取得疫情防控和教学科研的双胜利

疫情暴发后,财科院党委第一时间对疫情防控作出全面部署,同时发挥智库职能,积极主动开展政策研究,助力抗疫和复工复产。形成研究成果共32篇,其中1篇获得中央领导肯定性批示。多名专家接受媒体采访,科学分析疫情影响,提振公众对战胜疫情、对“六稳”的信心。

四、以提高学生培养质量为根本,持续推动和深化研究生教育改革

以提高学生培养质量为最终目标,多措并举提高生源质量,坚持“按需招生、全面衡量、择优录取、宁缺毋滥”的原则,招录博士研究生41人,硕士研究生196人。优化课程设置,优化培养方案,注重学生能力素质培养,全过程提升毕业论文质量,持续推动研究生教育改革。全年共授予293名硕士学位,24名博士学位。

(中国财政科学研究院供稿)