

# “三融入” 助推 党建与中心工作同频共振

中国石化共享服务有限公司扬州服务部党委

中国石化共享服务有限公司扬州服务部党委成立于2021年10月，现有党员153名。作为一个年轻的基层党组织，服务部党委牢固树立“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的理念，紧扣中心、服务大局、助力发展，不断将党建成效转化为部门的发展活力和竞争实力，为加快中石化财务共享高质量发展贡献合力。

## 一、融入业务，助力质效提升

服务部党委坚持服务生产经营不偏离，把提高业务质效作为党组织工作的出发点和落脚点，以业务发展成效检验党组织的工作和战斗力。党建引领业务、业务促进党建，采购付款部党支部成立“FSC自动派工”“护卫舰”风控稽核、“头雁”培训等六支战队；销售收款部党支部成立“质量提升、创新创效、政策研究、培训提升、宣传保障”五个工作组；总账报表部实施“绿巨人”行动，制订了全流程能力提升、账表业务竞赛、账表质效提升、数据应用分析计划；通过发挥党员先锋和业务骨干的引领作用，连续两个月在保质保量的前提下，所服务的25家企业出具财务报表整体时间较以往提前6~8小时，以党建提质带动业务提效。



## 二、融入管理，助力市场开拓

服务部党委着力用好党员示范岗、责任区、党员先锋指数等载体，给部门下指标，给业务经理压担子。开展主题党课和形势任务宣讲，引发“全员创效”热潮，员工主动拓展业务，与扬州市中医院、扬州职业大学开展财务需求对接合作。完善奖励机制，加大外闯市场在绩效考核中的份额，充分调动各员工、各部门参与的积极性和踊跃性，员工拓市创效主观意愿更加强烈，以视频形式先后向12家服务企业推介财务产品。党员干部带头组队，20多名业务骨干主动请缨参与外部市场开拓，用“党员先行”打造了一支能打敢拼的财务外闯市场队伍。

## 三、融入服务，助力价值创造

服务部党委坚持以解决实际问题为“党建+服务”活动的重点，与服务企业搭建党建共建平台。和江苏石油扬州分公司党委联合开展“提质创效携手共赢”活动，在联学联建、合力攻关、人才共育等方面共同发力；成立“业财提优先锋队”，分批次把业务骨干送至江苏石油扬州分公司财务科、加油站，全面学习掌握相关业务前端知识，依靠财务共享大数据，努力提高业务能力和服务质量；主动为企业开展近两年会计准则变化及税费减免政策介绍等培训，热心服务送上门，受到业内好评。

(执笔人：陈磊 章玲)

责任编辑 姜雪