

化改革坚持自上而下的建设思路，依托信息技术破除信息不对称壁垒，实现流程环节畅通。自上而下统建的优势在于能有力保障重大政策精准执行，但系统固化会导致基层具体问题无法灵活便捷得以解决，以及各级财政过度依赖具体系统等问题。因此，各级财政既要遵循规定动作，又要有个性化自选动作。市区县级财政要发力于数据信息运用开发，着力于内外部流程贯通协调，创新形成有效的数据分析模型产品，切实提升辅助决策能力。这个思路在预算管理一体化系统中得到体现，预算管理一体化建设坚持统一标准，着重统一数据库设计，为地方进行个性化功能开发和发挥不同软件公司专业特长留下空间。

二是不拘泥理想形式。财政数字化系统搭建是使用项目制固化建设运营，还是采用“云原生”等方式不是当下改革最主要考虑的因素，不必要拘泥于数字化建设运营模式是采用政府合作还是管建分离，关键要采取符合实际发展需要和发展阶段的方式。财政数字化改革主导者不应陷入盲目理想模式和“一步到位”的思路，改革既要着眼于未来，又要坚持相机抉择，坚持多元化工具组合使用。

三是不迷失主要方向。要了解数字化改革趋势，坚持与时俱进，以增进交流为目标，以提升人民满意度为价值导向，以协调、整合和信任为治理机制，推进主体协调、财政数据协调和政策制度协调，统筹发展与安全，提升财政治理能力。

（二）坚持“顶层设计、体制机制、技术平台”统筹兼顾

顶层设计方面，财政数字化改革是一项系统性、耦合性工程，需要统筹协调通盘谋划。坚持自上而下的系统谋划建设，引导营造理念革新土壤，推进战略治理变革。顶层设计必须坚持“以人民为中心”的核心价值追求，以客户需求为基础进行组织重构和流程再造，通过提升治理能力和治理水平，增强公众的获得感和满意度。改革进程中要细化任务书、时间表、路线图、责任状，确保财政数字化改革强有力地推进。

体制机制方面，要建立数字化改革管理服务体制机制。坚持源头上的革新组织保障，高位推动规划和实施，有效实现资源统筹，有力支持财政数字化改革工作。

技术平台方面，坚持实现一体化、集约化、全生命周期管理。依托“大数据、大平台、大系统”架构，以一体化基础设施和共建共用共享的数据资源为基础，利用国家治理的人口、法人、宏观经济和空间地理等四大基础数据库数据，提升财政履职能力，逐步实现在财政服务、民生保障及产业经济等方面的创新应用。□

（作者单位：中国注册会计师协会）

责任编辑 李艳芝

推进西安经济社会 高质量发展的几点建议

严嘉恒

在陕西省西安市追赶超越进程中，一直将四川省成都市作为对标城市。笔者认为，对标成都追赶超越，可以从发展经济、城市规划、宣传推介、人才引进等方面上下功夫，打响西安品牌，擦亮“西安IP”。

发展经济要注重推陈出新

成都强，主要是强在产业上，比如一汽大众、沃尔沃等都在成都建立核心基地，成都正在加快形成“总部研发在成都，生产配套在州市”的格局。因此，西安要加强招商引资，进一步加快完善招商引资奖励激励政策，牢固树立“以项目看发展论英雄”理念，强化“全产业链招商”思维，以“招大、引强、选优”为导向，加快形成“链条完整、体系完备、特色鲜明、优势显著”的产业集群。要以龙头企业为着力点，形成“建好一个、带来一批、做大一片”的磁场效应。要充分发挥支持总部企业发展等招商引资政策作用，促进“全产业链”建设，强化厚植本地税源，推动产业集群集聚发展。要保障重点招商活动开展，探索市场化运作、活动服务整体外包方式，缓解目前一些大型活动、重要工作资金安排渠道单一等问题。

完善城市规划要注重固本强基

西安目前具备扶持政策、国家重大项目布局、地理区位、交通、文化旅游、教育科研、军民融合、“一带一路”枢纽地位等资源优势，要抢抓“一带一路”建设、“西部大开发”“黄河流域生态保护和高质量发展”三大战略机遇，直面城市建设、教育、医疗等公共配套、房价预期等问题，敢于攻坚克难、奋勇争先，勇于担当尽责、狠抓落实，促进西安追赶超越。

西安是国家中心城市，也是西部地区重要的经济中心、对外交往中心、丝路科创中心、内陆开放高地、



国家综合交通枢纽。西安要深度融入“一带一路”建设之中，立足中欧班列集结中心的战略布局，成为带动西部地区深化改革的“先锋队”、扩大开放的“排头兵”，积极为维护西部地区的繁荣稳定作出积极贡献。要创新思维，打破观念障碍，促进资源要素自由高效流动，从而把更多先进生产要素“引进来”，让更多特色优势产品“走出去”，充分利用西安在科研院所、运输网络、工业基础等方面的优势，为加快经济转型升级，实现高质量、跨越式发展赋能。坚持全域化统筹、系统化推进、一体化实施，充分发挥财政金融“乘数”效应，从理念上做好“统筹”文章、政策上做好“集成”文章、落实上做好“协力”文章，积极发挥西安辐射带动作用、区位带动作用、政策带动作用、发展带动作用，激活西部地区高质量发展引擎。

开展宣传推介要注重走心入脑

成都的宣传推介是非常接地气的，如《成都》歌曲、网络火热并被外交部新闻发言人华春莹打call点赞的“理塘丁真”、成都“熊猫星球”等，很

容易让人接受并印象深刻。西安有大雁塔、钟鼓楼、大唐不夜城的“唐妞不倒翁”《长恨歌》《梦长安》等旅游品牌，有“西安发布”“贞观”“陕光灯”等新媒体，完全有条件做得更好。要在宣传推介方面下更大功夫，推出品牌，强化特色，让大家“因为一首歌爱上一座城，因为一篇文章恋上一座城”。

优化服务环境要注重优质高效

成都在2008年就开展了行政效能建设，进一步清理和精简行政审批项目、建立并联审批制度，取得了行政审批时效化、群众办事便利化、政务运行阳光化等初步效果。因此，西安要不断强化服务意识和水平，打造优化营商环境“四最”西安样本，多为企业送政策、送资金，打造良好的营商环境，构建亲清的政商、政企关系。要进一步为促进就业创业降门槛、为各类市场主体减负担、为激发有效投资拓空间、为公平营商创条件、为群众办事生活增便利，努力打造“审批事项最少、收费标准最低、办事效率最高、服务水平最优”的政务生态系统，为推进西安国际化大都市建设，

加快“追赶超越”步伐提供优质高效的服务环境。

吸引优秀人才要注重机制创新

2020年成都市推出《成都市产业生态圈人才计划实施办法》，突出“因业施策、因企施策”，创新编制“人才图谱”，引导用人单位“按图施工、按像寻人”，“蓉港人才驿站”集聚高端创新人才，为城市建设发展提供无限可能。西安要学习借鉴，通过市场化方式统筹设立人才创新创业基金，用好用足《众创空间奖补办法》《西安市科技金融结合信贷业务资金管理办法》《西安市支持创业的十条措施》《西安市创业投资奖励和风险补偿管理暂行办法》等制度政策，激励支持人才和资本创新创业，支持中科院西安创新中心等重大项目、重点工作建设。要支持加快人才集聚培育，形成人才驱动转型发展的源动力。支持产学研协同创新平台建设，构建“众创空间+孵化器+加速器”推进体系，加快科技成果就地转化。□

(作者单位：陕西省西安市财政局)

责任编辑 廖朝明