

创建机关党建特色品牌 推动财政监管提质增效

财政部陕西监管局副局长、纪检组长、机关党委书记 | 湛志伟

党的十九届六中全会提出，继续推进新时代党的建设新的伟大工程。习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上指出，各部门党组（党委）要围绕中心抓党建、抓好党建促业务，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，使各项举措在部署上相互配合、在实施中相互促进。财政部陕西监管局深刻领会、积极贯彻落实党中央关于新时代机关党建部署要求，2021年结合实际，以“陕财监管守初心，追赶超越绘新篇”党建品牌创建为切入点，努力探索机关党建和业务一体推进、融合发展的有效载体和路径。经过一年多实践，取得较好成效，推动机关党建走深走实、陕西财政监管上台阶、开新局。

首次实现资金下达和资金监管“同频共振”，实现从预算源头到使用末端的跟踪监控，构建全过程、全链条、全方位监控体系，筑牢直达资金运行安全防护网。同步建立实名台账，掌握被帮扶企业和个人受益情况，确保资金流向明确、账目可查、发挥实效。在日常工作中，动态跟踪监控直达资金分配下达和支出使用情况，紧盯盯牢资金使用关键领域和“最后一公里”，及时加强督促提醒，对所发现资金分配

党建品牌创建的主要做法

（一）成立党建品牌创建工作领导小组，明确创建分工和责任。加强组织领导和统筹规划，局内成立党建品牌创建工作领导小组，由党组书记、局长任组长，负责党建品牌创建的全面领导和统筹规划，副局长、机关党委书记任副组长，副局长负责指导所在党支部做好党建品牌创建工作，机关党委书记协助党组书记开展创建工作，机关党委副书记、各支部书记任成员，负责牵头落实局党组党建品牌创建工作要求，结合部门职能做好相关工作。机关党委牵头负责、各支部积极配合开展具体创建工作，全局党员在领导小组的统一部署下，共同参与、群策群力，落实分工和责任，形成

迟缓、违规使用等问题，发出百余份关注函，“点穴式”督促地方核实疑点信息，抓好问题整改，实现从财政支出端、资金使用端到项目建设端的全链条监管。同时，加强与审计、行业主管部门在资金监督方面的协作配合，全面开放监控系统数据，强化信息共享，形成监管合力。建立健全重大问题通报约谈制度，严肃追究违法违纪人员责任，切实做到发现一起、彻查一起、问责一起，确保直达资金规范

上下齐抓共建的创建机制。

（二）引导全员参与，共同商议品牌主题和名称。创建党建品牌，首先要确定品牌主题和名称。局党组长期坚持全局范围的民主集中制理念，重大决策事项，广泛征求民意。局机关党委多次组织局内不同层级、不同年龄段干部参加的品牌创建研讨会，大家畅所欲言，积极发表意见。反复研讨共同商议的过程让大家切身感受到局党组对党建品牌建设的重视和决心，充分调动了大家参与品牌建设的积极性，增强了全局党员干部党员意识和主人翁意识。

（三）局党组经过深思熟虑，综合研判，提出“陕财监管守初心，追赶超越绘新篇”机关党建品牌。党建品牌创建一定要结合新时代党建要求，结

安全高效使用。

下一步，国库司将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，会同相关司局全力做好2022年财政资金直达机制相关工作，更好保障中央宏观政策、惠企利民措施落地生效，为经济社会持续健康发展提供有力支持和保障，不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。□

责任编辑 刘慧娟

合陕西省和监管局实际情况。从新时代党建要求看，2021年是建党百年，在全党深入开展党史学习教育，要求学党史、悟思想、办实事、开新局；从省情看，2015年2月以来，习近平总书记三次来陕考察，对陕西发展提出追赶超越绘新篇的工作要求；从局情看，经过多年的学习贯彻落实，习近平总书记关于追赶超越绘新篇的要求在全局耳熟能详、深入人心。更为重要的是，习近平总书记的重要指示对当前做好陕西监管局工作有着非常强的指导意义，局党组迫切希望通过追赶超越，推动陕西监管局工作上台阶开新局。综合这些情况反复琢磨考虑，结合局内研讨意见，局党组最终将“陕财监管守初心，追赶超越绘新篇”确定为全局党建品牌主题和名称。品牌综合体现了党建、财政监管的要求，兼顾了陕西监管局的现实和未来需要，传递了局党组的工作理念和要求，表达了全局上下共同心声，给未来指引努力方向。

（四）围绕党建品牌，各支部结合职能职责提出2021年品牌创建具体任务和举措。品牌主题和名称确定后，机关党委多次组织会议商议如何把党建品牌创建在实际工作中积极推进。品牌主题非常明确，就是勉励全局追赶超越，勤奋工作，推动工作上台阶开新局。局党组要求各支部围绕党建品牌主题，结合本支部职责，跟自身过去比，跟同系统先进比，提出工作追赶超越的具体任务和举措，同时将这些任务和举措纳入全年工作规划一体推进。经过各支部梳理，全局提出强化政治机关意识教育、更深入

了解政策落地见效情况、推动党建和业务深度融合、持续深化纠治“四风”、改进代表委员服务、加强信息上报以及改进内部管理等任务，共25项具体举措，覆盖监管局新职能方方面面。经过一年多实践探索，党建品牌切实发挥了引领带动作用，促进了陕西监管局对党中央重大决策部署、部党组各项要求的贯彻落实，促进补齐相关工作短板。

（五）建立督办机制，确保党建品牌创建任务和措施落实。一分部署，九分落实。党建品牌的各项任务和举措提出来后，关键是要抓落实。局党组要求各支部将提出的各项任务和举措逐一明确责任处室、责任人、完成时限以及成果体现等要素，建立任务和举措落实管理台账，由机关党委统一负责督办。每个月各支部将完成情况报机关党委，机关党委负责汇总上报供局党组掌握工作进展程度。每个季度局党组实行统一调度，听取各支部汇报，分析工作推进中存在的问题，指导督促各支部保质保量抓好落实。年底机关党委对各支部任务和举措落实情况逐项核实，实行完成销号管理，对未完成的查明原因。各支部完成情况与年底处室考核绩效挂钩。

通过以上五项措施，顺利实现了品牌创建，建立了以党建品牌创建为结合点、推动党建和业务深度融合的新机制。

党建品牌创建的主要特点

（一）“陕财监管守初心，追赶超越绘新篇”是全局性品牌。考虑到监管局人少、单位小，各支部监管业务

相近，人员力量有限，局党组不再要求各支部另外搞自己的品牌。“陕财监管守初心，追赶超越绘新篇”是全局性品牌，是全局党建的一面旗帜，各支部需要做的就是在全局性党建品牌的指引下，提出支部具体落实任务和举措，这样既实事求是，又能够在全局形成团结共进、比学赶帮超的局面。

（二）党建品牌创建和其他工作任务相互贯通，一体推进，相互促进。2021年，党史学习教育要求开展“我为群众办实事”实践活动，作风建设专项整治行动要求查找作风方面存在问题，提出切实可行整改措施，财政部监管局系统年底综合考核明确了党建、专项业务、内部管理等多方面指标任务，每个季度监管局还需上报党组织书记履行全面从严治党的重点工作情况。这些工作有的是年度性工作，有的需要长期坚持。机关党建品牌创建在顶层设计上与上述各项工作任务落实紧密结合，相互贯通，一体推进，相互促进，同步落实。

（三）党建品牌创建突出政治性。党建品牌是机关党建走深走实的重要抓手，是局党组向全局同志发起的倡议书。陕西监管局始终牢记财政是国家治理的基础和重要支柱，监管局首先是政治机关，监管局干部首先是政治干部的要求，局党组把抓好党建作为最大的政绩，机关党建品牌创建首先突出了全局干部守初心担使命的政治要求。守住初心，就是守住民心，财政监管工作开展要始终坚持以人民为中心，坚决贯彻落实党中央决策部署。凡是党中央关心强调的，涉及民生的政策落实都是财政监督重点。党建品牌

从主题确定、各项具体创建任务和措施的提出都是为了更好地贯彻落实党中央决策部署，落实部党组工作要求，更好地践行初心使命，走好第一方阵。

(四)党建品牌创建的具体任务和举措在不同年度可以调整，确保党建品牌创建可持续推进。党建品牌从最初的谋划就是立足当前，着眼长远，兼顾未来，给机关党建和财政监管提出要求 and 努力方向。不同年度，品牌主题和名称是不变的，但具体的年度任务和举措可以根据党中央决策部署、上级部门工作要求进行调整。党建品牌主题和名称的稳定性，各项具体任务和举措的可调整性，确保了党建品牌创建的可持续性。

陕西监管局党建品牌创建的这些特点，体现了因地制宜，从监管局实际出发，体现了品牌创建的原则性和灵活性，体现了党建和业务工作深度融合的有效形式与路径。

党建品牌的阶段性成效

(一)机关党建走深走实迈上新台阶。多年来，机关党建经常面临从事党建工作的同志不接触业务，从事业务工作的同志容易忽视党建。陕西监管局党建品牌创建，要求围绕品牌主题提出工作追赶超越的具体任务和举措，从而较好地实现了党建和业务的融合。机关党委牵头督办品牌创建各项任务和举措的落实，实际上就是督办重大财政监管业务的落实，月汇总、季调度、年底考核也给机关党委的同志学习监管业务提供了平台和机会。业务处室同志在全局党建品牌框架下，提出各项业务追赶超越具体任

务和举措，并接受机关党委的督办，这个过程让他们感受到了抓党建对业务工作的引领带动作用。党建品牌创建给机关党建走深走实提供了有效载体，品牌创建的过程也是狠抓财政监管各项业务落实的过程，成为推动业务工作开展的重要抓手。

(二)全局上下干事创业追赶超越蔚然成风。党建品牌创建营造了创先争优的工作氛围。局党组坚持以身作则，以上率下，践行宗旨。树立鲜明的用人导向，重用政治素质好、业务能力强，敢担当善作为的好干部，宜事宜人地用好各年龄阶段干部，激发大家干事创业的拼劲和热情。党建品牌创建任务和举措落实实行月报告、季调度、年底考核，奖优罚劣，让大家工作不松劲，时刻保持任务落实有人盯、成绩好坏有人判、逆水行舟不进则退的清醒和激励约束。经过一年多实践，局内政治生态越来越好，干事创业环境得到改善，脚踏实地埋头工作的人增多，全局发展充满希望。

(三)财政监管工作不断实现创新和突破。党建工作围绕中心服务大局，凝聚共识共谋发展，党建品牌创建激发全局干部担当作为，带动财政监管工作不断取得新成效。2021年，陕西监管局全力支持地方做好“六稳”“六保”工作，持续跟踪减税降费成效，密切关注基层财政运行，加强预算监管、绩效管理，抓实地方政府债务、金融和会计监管，有力推动党中央决策部署在陕西的落地见效，推进监管局职能转型发展，各项工作取得长足进步。尤其在补短板、建机制、搭平台、强管理、兴队伍等方面，实现了创新和

突破。一是党建品牌创建提高了全局对信息报送工作的认识。各支部把信息报送列入党建品牌创建举措来抓，经过一年努力，信息报送工作在监管局系统排名大幅提升。二是建立财政直达联系点制度。属地经济财政运行分析是监管局新职能，经常面临基层财政运行情况不清楚、数据缺乏的困难，局党组在党建品牌创建过程中，积极研究拓宽经济财政运行分析资料数据来源渠道，联合省财政厅在全省范围内遴选有代表性的30个区县，建立陕西监管局“财政直达联系点”制度，实现监管局和区县财政政策直达、信息直达、数据直达、交流直达，推动解决监管局经济财政运行分析资料数据来源不足问题。三是局纪检组和省财政厅纪检监察组签署合作备忘录。为了发挥财政纪检监督合力，增强监管局纪检监督力量，在党建品牌创建推进过程中，局纪检组和省财政厅纪检监察组签署联合开展纪检工作备忘录，规定在联合开展政治监督、实行信息共享和问题线索移送、建立工作联席会议制度、协同开展警示教育等方面进行充分合作，促进纪检监督和财会监督有效融合。四是年轻干部力量得到充实。在党建品牌创建过程中，局党组把干部队伍建设作为重点工作来推进，主动加强和省委组织部、地市财政局的沟通联系。2021年，省委组织部推荐8名，地市财政推荐5名，共13名年轻同志到局里学习交流，充实年轻干部力量，有效缓解了处室工作力量不足，搭建了监管局和地方干部交流平台。□

责任编辑 雷艳