

山东：党建品牌建设工作的探索实践

山东省财政厅直属机关党委

党建品牌建设是各级基层党组织抓基层、强基础，创新基层党建工作、实现党建工作提质增效的重要抓手和基本经验。近年来，山东省各级财政部门基层党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于机关党的建设系列重要论述精神，紧密结合财政工作实际，创新机关党建工作思路方法，积极探索打造富有财政特色的党建品牌，推动财政机关党建工作不断提水平、上台阶。

党建品牌建设工作的探索和实践

（一）以党建品牌建设为牵引，提升党建整体质效

一是政治引领更加突出。旗帜鲜明讲政治，省财政厅牢固树立“以政领财、以财辅政”理念，厅党组提出并带头落实“站位要高、格局要大、视野要宽、做事要实、立身要正”五项工作要求，大力推进政治机关意识教育，教育引导财政党员干部提高政治站位，自觉服务大局，锐意改革进取，充分履职尽责，严守纪律规矩，营造了浓厚的财政机关文化氛围，切实增强了建设“讲政治、守纪律、负责任、有

效率”财政模范机关的内生动力。东营市财政局坚持党旗领航、党建引领，打造“财阜政通”党建品牌，激励引领全局党员干部职工铭记初心、务本培源、精筹惟公、求新求效、有为担当，精铸忠诚本色。

二是为民宗旨更加牢固。践行为人民服务宗旨，青岛市财政局打造“精筹惟公 理财为民”机关文化品牌。通过以文化育人、品牌铸魂，推动“尽责、奉献、超越”的品牌文化深入人心，鼓舞广大财政干部勤奋进取、无私奉献、倾心为民。枣庄市财政局打造了“牢记宗旨 理财为民”党建品牌，着力塑造求真务实、开拓创新的整体形象，率先垂范、务实进取的班子形象以及团结协作、爱岗敬业的队伍形象，在加强党的建设的同时，有力提升了工作成效和服务效能。济宁市财政局紧紧围绕“规范、精细、透明、高效”的要求，以加强队伍建设为基础，以规范财政管理为核心，以深化财政改革为动力，倾力打造“公共财政 情暖百姓”党建品牌。泰安市财政局突出党建引领，全力保障改善民生，重点打造“民生财政党旗红”党建品牌，不断提高公共服务质量，持续推进公

共服务均等化，切实提高机关党建工作规范化标准化水平。威海市财政局围绕财政职能和工作重点，着力打造发展之星、改革之星、学习之星、服务之星、廉洁之星的“五星财政 理财为民”党建品牌。德州市财政局也积极推进打造“理财惟公 人民至上”党建品牌。

三是融合提升更加紧密。推动党建和业务深度融合，济南市财政局注重发挥党建引领作用，切实履行财政“管家、保障、服务”的职责，打造“实力财政、经略财政、创新财政、法治财政、精准财政、高效财政”六个财政。淄博市财政局打造“活力党建 聚力发展”品牌，着力激发机关党员干部立足岗位干事创业的内生动力，汇聚形成推动高质量发展的强大合力。日照市财政局部署开展“筑坚强堡垒 做理财先锋”党建品牌创建工作，紧紧围绕财政中心工作，建立健全局党组、机关党委、党支部“三位一体”抓党建工作的机制，积极构建充满活力的基层党组织活动模式和运行机制。临沂市财政局打造“弘扬沂蒙精神 打造担当财政”党建品牌，把发扬光大沂蒙精神融入机关党建、干部教育管理全过程，



聚焦“围绕中心、建设队伍、服务群众”目标，着力深化改革、开拓创新、改善民生、优化收支结构、加大支持力度，为更好服务经济社会发展大局提供坚强政治保证和组织保证。

(二)以党建品牌建设为载体，打造党建工作亮点

一是在思想建设方面。省财政厅着眼财政党员干部综合素质提升和履职尽责需要，打造“财经讲坛”党员教育培训品牌，定期组织财经系列高端讲座，邀请知名专家学者前来授课，搭建高水平、高层次交流学习平台。

二是在基层党组织建设方面。省财政厅打造了“七个到位”机关党建工作品牌，提出“认识到位、责任到位、组织到位、制度到位、工作到位、监督问责到位、保障到位”的七个方面要求，牢固树立“抓好党建是最大政绩”理念，抓紧抓实党章党规党纪和党的工作制度规定的学习贯彻，健全完善党组书记、班子成员、机关党委、党支部分工明晰、逐级落实的责

任体系，加强党建工作研究筹划，严格督导各党支部规范落实组织生活制度，强化党员日常教育和监督管理，扎实开展党建工作考评和成果运用，为各党支部落实标准化规范化建设要求提供了有力指导。烟台市财政局针对基层党组织架构复杂、差异较大、资源分散等特点，从组织架构、活动形式、机制保障三方面入手，探索实施“红色先锋”党建联盟试点工作。

三是在作风纪律建设方面。省财政厅打造了“勤于学习、开拓创新、实干高效、严谨细致、优质服务、团结和谐、清正廉洁”的“七个好作风”作风建设作品牌，从学习、创新、实干等7个方面明确了财政干部职工作风建设的目标要求，为打造一支忠诚干净担当的高素质专业化财政干部队伍提供作风保障。青岛市财政局打造了“律己守心 风清气正”廉政文化品牌，以“律己守心”要求财政干部筑牢思想防线遵守廉政纪律，克己奉公，守住廉政道德底线；以“风清气正”为

目标，抓牢制度、技术、教育三大招法，实现财政资金和财政干部双安全。指导各处室、局属各单位深挖业务工作中蕴含的廉政文化元素，总结提炼出“评实审公”“开诚簿公”“阳光采购”等32个特色鲜明的廉政文化品牌。

四是在作用发挥方面。潍坊市财政局坚持“党建引领 服务为本”，深化服务理念，着力锻造党员先锋示范、群众联系紧密的服务型基层党组织，不断提升保障和服务经济社会高质量发展的履职水平。聊城市财政局突出“党建+X”特色，以增强党员干部政治历练、思想淬炼、实践锻炼为重点，以党建引领推进思想建设、廉政建设、文明创建、履职尽责和服务群众，引导党员干部立足本职担当使命，充分发挥先锋模范作用。

(三)以党建品牌建设为抓手，建强支部战斗堡垒

一是聚焦政治过硬。坚持把讲政治摆在首位，在省财政厅机关党支部中，有的党支部把忠诚担当作为干好工作的首要政治原则，把践行善谋理念作为干好工作的着力点，把践行敏行作风作为根本工作保障，凝练形成“至诚 善谋 敏行”党建品牌；有的党支部以“忠诚、公道、严实、成长”为基本要求，打造“讲政治、重公道、业务精、作风好”的党员队伍，创建了“忠诚组工 温暖港湾”的党建品牌。

二是凸显支部特色。在打造支部党建品牌时，注重突出主责主业，彰显了鲜明的自身特色。在省财政厅机关党支部中，有的党支部开展了“财为政谋 走在前列”品牌党建活动，把“以财辅政”作为根本遵循、把“敢为



开展、工作同推进、成效同检验”的“四同”工作机制，促进党建工作与业务工作同频共振、互融共促；有的党支部建立作风建设系列“微党课”制度，加强党员思想教育，推动作风持续转变。省财政绩效评价中心党委创推“以党委为中心、以支部为支撑、以党员为基础”的“1+4”党建品牌体系，突出党委“红心领航 绩效先锋”品牌牵引作用，四个支部与党委互为呼应，互为一体打造

人先”作为工作追求、把“绩效优先”作为重要导向，把“改革发展”作为核心要务，把“风险防范”作为工作底线，与“预则立、算才明、勤于业、乐于成”的处室文化建设有机结合；有的党支部在党建工作中践行为民理念，注重发挥法治固根本、稳预期、利长远的重要作用，打造了“法治为民”品牌；有的党支部立足工作职责，打造了“根植阡陌，理财为农”党建品牌；有的党支部大力倡树“激情文化、担当文化、合作文化、学习文化、实干文化、廉洁文化”的“六新文化”；有的党支部以争创过硬党支部为牵引，坚持智慧理财、智慧服务，打造了“智慧工贸”品牌；有的党支部聚焦本职工作，打造“立足绩效 服务全局”品牌；有的党支部聚焦监督保障执行、促进完善发展的工作职责，着力以清风正气推动全省财政工作高质量发展，打造了“财政清风”党建品

牌。威海市财政局各党支部在局机关“五星财政”品牌的基础上，结合各自业务实际，建设了“爱心公益”“精致服务”等各具特色、富有活力的支部品牌。日照市财政局各党支部结合各自业务实际，创立了“用心理财 诚意服务”“‘五心’向党 精业求实”“心系群众 服务民生”“财政金融 红心向党”等党建品牌。

三是注重作用发挥。以党建品牌创建为抓手，促进党建业务深度融合，充分发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。在省财政厅机关党支部中，有的聚力打造“服务保障型、决策支撑型、运营管理型、风险防控型”四型党支部，实现党建业务一体推进；有的党支部明确了“优服务、提效能、促五好”（支部班子好、党员干部好、机制措施好、工作业绩好、部门群众反映好）的支部品牌创建要求；有的党支部大力推行“制度同建设、学习同

各自特色品牌，充分激发党建品牌集聚效应，引导党员干事创业，创先争优；有的厅属事业单位党支部打造“护航财政先锋队”，激发党支部和党员干部主动发挥作用，履行好财政信息化、科研和教育培训职能，为财政改革管理提供有力保障。滨州市财政局各党支部把“服务中心 助力发展”作为创建党建品牌的出发点和落脚点，打造了“精准服务 护航发展”“智诚服务”“阳光政采”“党建+项目”等多个支部党建品牌。菏泽市财政局以践行“三个表率”、建设模范机关为引领，以建设研究型、智慧型、法治型、服务型、担当型、廉洁型“六型”党组织为抓手，厚植“辅政惟公、理财为民”财政精神，全力打造“红旗高扬示范党支部”。

推进党建品牌创建工作的思考

一是创建党建品牌要把准政治方

向。党建品牌要以加强和改进党的建设为基本出发点,始终着眼于提高党的执政能力、巩固党的执政基础、夯实党的执政根基,具有鲜明的政治特征,政治属性是党建品牌的第一属性。党建品牌不管是在创建、推进还是在维护的过程中都应当牢牢把握正确政治方向,把“讲政治”作为主线和标准贯穿始终,把加强政治建设、突出基层党组织政治功能、提高党员干部政治能力作为重要内容,杜绝党建品牌创建的“娱乐化”“庸俗化”。要提高政治站位,把坚持和加强党的全面领导,加强党的长期执政能力、先进性和纯洁性建设,牢记党的性质、践行为人民服务宗旨和贯彻落实党的路线方针政策,贯穿于党建品牌建设的全过程各方面。要坚持实事求是、求真务实,不搞“为建而建”的面子工程,坚决防止党建品牌创建中的形式主义、官僚主义。

二是创建党建品牌要增强品牌意识。思想是行动的先导。开展党建品牌创建工作,要有意识、有意向、有目的地把党建品牌作为推进党建工作的重要引领,把打造品牌作为创新党建工作机制的基本导向,通过增强党员干部的党建品牌意识,凝聚推进党建品牌建设工作的思想共识。要推动党建品牌意识根植于党员干部内心,从思想上树立党建品牌是党建工作提升和创新结果的理念,让党建品牌成为党员干部的行动标杆和目标追求,引导党员干部实现从“要我创建”到“我要创建”的思想转变,不断增强积极参与创建、注重维护品牌的行动自觉,做到时时处处为党建品牌添砖加

瓦、增光添彩。要加强党建品牌意识教育,真正让党员干部认同品牌、爱惜品牌、维护品牌,自觉将品牌意识贯穿到党建工作的全过程,贯穿到基层党组织日常工作中,贯穿到组织生活落实中,贯穿到党员日常教育中,通过创建党建品牌将党员干部紧密凝聚团结在一起,让党员干部在党建品牌创建过程中受熏陶、受教育,用党建品牌创建成果进一步增强党员干部荣誉感和归属感,为创建和维护党建品牌提供不竭动力。

三是创建党建品牌要找准根本目标。党建品牌是创建工作的具体成果体现,创建党建品牌的根本目的不在于一个主题、一个口号、一个标志,而是在于通过新思路、新载体和新方法,把新时代党的建设总要求落实到基层党建工作创新中,在于把坚持和加强党的全面领导落实到基层,在于推动全面从严治党向基层有效延伸,归根结底是要把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒,充分调动发挥党员先锋模范作用。只有找准党建品牌创建的根本目标,才能发挥出党建品牌创建工作的真正效能。在研究谋划和推进党建品牌建设工作时,要把提升基层党组织组织力,强化政治功能作为重要任务,把加强党员教育管理,引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、践行“两个维护”作为重要内容。要做好党建业务结合文章,立足基层党组织工作领域和职责分工,紧密联系实际,围绕中心、服务大局、置身全局进行谋划部署。要把党

建品牌创建工作开展到群众身边去,在创建过程中积极回应群众诉求,解决具体实际问题,着力打造战斗堡垒、塑造先锋模范,解决好基层党建工作的新问题、新情况,有效激发党员活力,确保党建品牌创建工作取得扎实成效。

四是创建党建品牌要明确方法路径。党建品牌创建是一项长期工程、系统工程,必须从实际出发、从问题入手、从长远着眼。要深入细致进行调查摸底,对党组织自身情况有一个准确、清晰的认识和把握,既要发现亮点长处,也要发现缺点短板,既要把经验总结出来,也要把问题明确下来,进而确定创建工作面临的主要困难和需要解决的关键问题,确保创建工作精准破题,避免盲目创建。要注重提炼品牌内涵,突出自身特点特色,发动党员干部集思广益确定创建品牌,增强品牌认同度和凝聚力,避免“同质化”。要制定完善创建措施方案,明确品牌建设的整体方向、具体目标、创建步骤和落实措施,加强组织领导,分解压实责任,用全员参与推动全面过硬。要创新工作机制和方式方法,用创新思维解决问题,避免“新瓶装旧酒”,真正让党员干部在创建过程中感受到新变化、新气象。要着眼长远长效,注重经验总结和制度建设,及时根据形势和任务变化调整创建工作,有效解决创建过程中遇到的新情况新问题。要抓好品牌维护,避免“一创了之”、后劲不足,常态化落实创建措施,持续推进方式创新,确保党建品牌持久焕发生机活力。□

责任编辑 李艳芝