

# 管理会计在山西省实践应用的几点思考

庞艳艳

## 一、山西省管理会计实践应用

2015年山西省印发《山西省全面推进管理会计工作实施方案》，提出要建立符合山西省企业、行政事业单位特点和实际的管理会计应用体系；2017年联合省内外知名管理会计专家共同成立山西省管理会计专家工作室，开启专家“入企服务”帮扶计划。在相关政策指引下，总结、分析、提炼试点单位的经验做法，构建具有山西特色的管理会计案例示范指引体系，使管理会计真正融入山西的管理文化，实现“本土化”运作，促进山西经济转型升级。山西省管理会计入企服务坚持问题导向、协同创新、平台运作，持续深耕，形成了具有鲜明特色的管理会计实践路径。

1. 坚持问题导向。管理会计入企服务以企业面临的实际问题为导向，采用命题作文的方式开展研究，内容涵盖成本管理、资源整合、财务共享、资金管理、财务转型等多个领域，6家大型集团企业共设立17项入企服务课题，以解决实际问题为目标，推进管理会计深入开展。

2. 坚持协同创新。2017年6月，由81名省内外行业专家、高校名师、一线财务工作者等多领域优秀人才组建了管理会计专家团队，召开全省管理会计专家团队入企服务工作对接会，开启了管理会计专家团队“一对一入企帮扶”项目。通过政产学研用各方力量的协同合作，开展创新性研究。

3. 坚持平台运作。成立管理会计入企服务工作室，建立稳定、持续的协作平台，通过定期的推进会议、小组交流、特聘专家指导、中期汇报、课题结题、绩效评价等方式，确保项目立得住、走得稳、扎得深。

4. 坚持持续深耕。建立长效工作机制，巩固管理会计应用效果，汇编出版优秀案例成果，开展入企服务项目跟踪服务并积极广泛开展宣传工作，推广管理会计应用。

## 二、山西省推进管理会计实践应用取得的成效

第一，对管理会计的认知水平显著提升。目前，在全省形成了良好的管理会计应用氛围，对管理会计的推进也突破了单纯由财务部门牵头的局限性，在入企服务的6家企业中，均由集团高层甚至一把手亲自组织项目实施，企业主动应用管理会计的思路和方法提质增效、优化管理的意识显著提升。

第二，入企服务项目转化成效显著。在立项研究的17个课题中，超过80%以上的项目形成了较为完善的解决方案，并被企业所采纳，管理会计入企服务的示范效应得以凸显。

第三，管理会计人才队伍初步形成。以管理会计入企服务专家团队和山西省会计领军人才为基础，通过入企服务为山西省管理会计理论应用与实务操作培育专门人才和后备力量，带动企业、科研机构、政府部门等持

续开展管理会计研究和应用工作。

## 三、山西省管理会计实践应用推进过程中存在的困难

1. 管理会计理论和方法与企业实践结合存在一定障碍。通用的管理会计工具和方法需要嵌入具体的实践场景才能发挥出价值，相对于日新月异的商业模式和经济活动，管理会计工具和方法的滞后性尤为突出，特别是数字化发展和“双碳”目标的提出，为管理会计的应用提出了新的课题，山西省以能源为主导的经济发展模式需要创新管理会计思维，实现管理会计理论和方法与企业实践的深度融合。

2. 管理会计的推广和应用还存在较大难度。管理会计的运用涉及到组织、人员、流程、数据、资源配置的系统性管理活动的变革，因此，需要动员各方力量，统一认知，形成合力。在实施过程中，面临着业务流程重组、管理控制体系创新、组织机构调整、模式方法创新等一系列新的问题，需要兼顾企业战略规划、经营决策、控制执行等各层级需求，找准突破点，精准发力。

3. 管理会计信息化、数字化程度有待提高。在当前以“大智移云物”为代表的新一代IT浪潮的冲击下，以财务共享为代表的新型财务组织正在成为支持管理会计应用的基础。山西省信息化建设的基础相对薄弱，数字化程度偏低，制约了管理会计应用的场景，管理会计信息系统的建设存在短