

砥砺前行四十载 奋楫扬帆向未来

财政部党组成员、部长助理 欧文汉

2021年是中国财政杂志社建社40周年。在此，向中国财政杂志社表示热烈祝贺！

中国财政杂志社自1981年11月成立以来，在财政部党组领导下，始终站稳政治立场，坚持正确办刊方针，紧密围绕国家财政经济中心工作，积极宣传解读党和国家财经方针政策、深入报道财政财会改革发展实践、生动展现财政财会工作者精神风貌、传播交流前沿财经理论知识。特别是党的十八大以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的宣传思想工作的重要论述、关于财政工作的重要讲话和重要指示批示精神，提高政治站位，强化政治引领，认真落实意识形态工作责任制，做大做强主流思想舆论，传播力、引导力、影响力、公信力不断增强，有效发挥了财政落实党中央决策部署重要载体、财政宣传核心阵地和财政科研高端平台的职能作用，为推动财政事业和经济社会高质量发展营造了良好的舆论环境。

2021年恰逢中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局和全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。新形势新任务对加强财政宣传工作提出了新的更高要求，中国财政杂志社要坚持正确方向，牢记“国之大者”，创新工作方法，用更多有思想、有温度、有品质的文章唱响“主旋律”，更好地服务党和国家大局，服务财政中心工作，服务广大财政、财务、会计工作者。

一是讲政治、顾大局，强化做好财政宣传工作的思想自觉和责任担当。要牢固树立“以政领财、以财辅政”意识，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把旗帜鲜明讲政治深度融入财政宣传工作之中。要坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践，加深对新时代宣传思想工



作规律的认识理解，深入研究财政宣传规律特点和方法手段，准确把握财政宣传工作定位和职能作用。要坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持政治家办刊、办社，针对党和国家出台的财经方针政策、财税体制改革热点难点问题等，及时主动发出财政声音，加强正确舆论引导，守好网上网下意识形态阵地，形成主流思想舆论解疑释惑、凝聚共识、团结鼓劲的强大势能。

二是善作为、勇创新，着力提高“三刊两鉴”办刊质量和水平。要加强重大选题策划组织，做好“大专题”宣传，反映各级财政部门落实党中央决策部署的好经验好做法，主动走进基层一线、贴近人民群众，充分报道各级财政财会工作者推进改革发展的火热实践和积极成效，搭建财政财会前沿理论研究探讨的广阔平台。要建好用好特聘专家队伍，逐步形成相对稳定、适时充实调整的中高端专家作者人才库，多刊发有分量、有深度、高水平的好文章，让更多的人理解财政政策、支持财政工作。要严格遵守期刊出