

新时代背景下高端会计 人才培养工作的思考

张静 张海晴

随着数字化、智能化时代的到来，无论是学术界的会计学科建设，还是实务界的财务会计实践工作都处于转型和变革时期。笔者认为，高端会计人才的培养工作也应顺势而为，遵循人才培养的教育教学规律，结合社会经济环境的变化，及时进行调整和优化，甚至要在更高站位上，从更广阔的视野出发，前瞻性地设定培养目标、梳理培养流程、优化培养方式，这样的高端会计人才培养模式才会取得预期效果。

一、高端会计人才培养工作的时代要求

从国内经济环境来看，寻求经济增长转型与高质量发展面临较大挑战。会计工作作为经济管理活动之一，在新时代背景下可谓是机遇和挑战并存。特别是作为高端会计人才来说，他们唯有率先实现自身转型和高质量发展，才能达到通过会计工作服务我国构建新发展格局、助力培育经济新发展动能、激活新发展活力的目标。

从国际社会格局来看，经济全球化是大势所趋，各国各地区间的经济交融和要素流动愈发频繁，我国企业在全价值链的布局 and 地位尚不稳定（黄鹏和陈靓，2021），产品风险、地缘冲突、社会差异等诸多因素明显增加了企业会计工作的体量和难度。在更广阔和更复杂的横向竞争中，会计

工作如何保障企业维持原有的竞争优势，并持续性地开拓国际市场，这是当今国际形势赋予高端会计人才的新使命和新要求（董南雁等，2020）。

从工业革命浪潮来看，目前正处于新一轮工业革命的迭代变革期，数字化、智能化产品和技术日新月异，改变了人类的物质生活甚至社交模式，同时也给传统的商业模式带来更大挑战。科学技术是促进社会经济发展的关键因素，科学技术水平的高低是一个国家综合国力强弱的重要表现。基于数字经济的时代背景，高端会计人才更需要的是利用科学技术提升会计工作效率，尤其是改善企业财务数据的质与量，为战略决策提供数据支撑，助力企业实现高质量发展。

二、高端会计人才培养工作的个体需求

本文选取我国高端会计人才培养对象作为研究样本，通过问卷调查方法获取新时代高端会计人才对培养教育工作的个体需求，更直接精准获取高端会计人才培养的现实情况。问卷设计内容主要包括被调查者的基本情况和工作情况、高端会计人才培养的个人诉求、个人对于国际化高端会计人才培养的认知情况四个方面。

本次选取的调研时间为2021年2月，调研对象为2021年全国大中型企事业单位注册会计师培养（高端班），有

效问卷为60份。调研结果显示，培养对象近80%处于40~50岁之间，工作经验较为丰富，其中工作年限已逾20年的培养对象占比为58.33%，特别是培养对象之间的学历背景和工作职责均较为相近。从学习经历来看，76.67%的培养对象取得了硕士研究生以上学位，且90%的培养对象拥有工商管理专业学科背景；从职务方面看，36.67%的培养对象现任职位为首席财务官或总会计师，23.33%的培养对象为计财部或财务部总经理。总结调研结果，高端会计人才培养工作的个体需求主要体现在以下几个方面：

首先，从培养对象来看，高端会计人才因彼此年龄差距较小、职位相似，且各自工作阅历较为丰富，他们普遍提出了学员间同伴学习的迫切诉求。这也启发培训部门在针对高端会计人才的培养过程中应充分调动和释放学员的主观能动性，同时为培养对象创造和提供更多相互交流和分享经验的平台，让学员相互促进提升专业素养和工作能力，同伴间的知识共享也是激发高端会计人才潜力的另一重要路径。此外，从高端会计人才培养对象所在单位的情况来看，调研结果显示，高端会计人才的工作单位跨各行各业，经营范围差异明显，涉及我国经济领域中的各个细分市场。同时，其所在单位业务规模体系也较为庞大，53.33%的培养对象单位收入规模

均超过百亿元人民币,且38.33%的培养对象单位经营范围涉及全球,他们也意识到国际环境对于企业经营业务的重要影响。基于此,培养工作应结合高端会计人才的工作特征,重视提升其全局思维和国际化视野。

其次,从培养对象亟需的财务知识情况来看,调查结果显示,排名前三的为战略财务、投融资、金融资源配置等方面的知识。可以看出,当前高端会计人才培养对象需要具备更多的战略思维和集团视角,并且较为重视集团公司资源的合理优化配置,而不是单一的财务管理和会计核算工作。换句话说,在新时代背景下,对于高端会计人才的培养,需要注重其在职务和企业角色定位的转变。调研结果显示,高端会计人才培养对象因现任职务的特征,他们对于企业集团的战略参与程度明显增强,已从常态的战略实施者转变为战略决策的参谋者,他们更需要拥有对企业会计、财务组织战略的制定和把控能力。

最后,从培养对象对财务知识的具体诉求来看,调查结果显示,培养对象大多比较关注财务战略转型、数字化、智能化等方面的内容。财务战略转型是财务领域里的质量变革、效率变革与动力变革的具体体现,也是财务实现高质量发展具体路径的起点;数字化、智能化重新定义了未来商业模式和工作方式,也重塑了财务组织和工作流程,高端会计人才需要思考如何借助数字工具和智能技术来推动企业变革和财务转型(周守亮和唐大鹏,2019),并构建“数据智能+网络协同+开放平台”的敏捷财务,以及面向未来财务的“人机协同”的工作方式。

三、新时代背景下高端会计人才培养工作的优化建议

(一) 针对全球格局调整高端会计人才培养工作方式

当前,为应对复杂多变的国际形势和稳中求进的国内经济环境,高端会计人才的培养工作在国内国际双循环的新发展格局中更应提高站位意识。一是充分调动并发挥高端会计人才在经济运行中的主体作用,提升高端会计人才灵活多变把控国内国外形势的能力。在全球经济环境下,要求高端会计人才既要能够预测企业处于国内国外市场的地位,也要具备在危机中化险为夷、转危为机的战略思维,积极应对国内国外各类风险的挑战。二是充分发挥高端会计人才的会计监督职能作用。受世界经济复苏迹象不明、国际贸易市场显著萎缩等因素的影响,高端会计人才在参与国际竞争中必须坚持贯彻新发展格局的总体国家安全观,在企业经营和财务工作中必须落实国家安全战略,增强大局意识和风险意识,筑牢国家安全屏障。

(二) 顺应数字化浪潮创新高端会计人才培养工作模式

科学技术的发展促使社会进行全面转型,以数字化为契机的商业变革早已悄然开始,这既影响企业生产经营方式,也推动着高端会计人才培养工作要创新培养模式。由于高端会计人才不同于一般员工,在企业数字化转型中他们既需要夯实自身的专业技术能力,也需要对实质业务有更全面的认知。因此,新时代背景下高端会计人才的培养工作要紧把数字化脉搏,善于运用新技术推动企业数字化转型和升级(秦荣生,2020)。具体来说,高端会计人才培养工作模式的创新要重点关注以下两个方面:一是推动高端会计人才对数字化技术的认知能力和水平,突破原有财务人员的业务短板,运用数字技术及时了解并把控企业的经营活动,提升驱动企

业前端业务流程优化的能力。二是引导高端会计人才创新财务数字化平台,主动提升财务工作自动化水平。数字化技术可将单点数据于各节点提取,数据处理工序和时长大大缩短,因此,通过数字化技术创新企业财务管理模式,将大大提升财务会计工作的效率和效果,将真正有益于企业精细化管理(刘正阳和刘正航,2019)。

(三) 细化高端会计人才培养工作流程和方案

新时代下传统会计工作边界越来越模糊,财会人员工作的职责界限业已打破,深刻调整中的世界经济格局、日新月异的科学技术发展及不确定的商业变革趋势都挑战着传统的财务会计工作。基于此,高端会计人才需要主动调整在企业中的角色和定位(赵鸣骥,2016),由原有的“记录者”转变为“战略者”。这就要求高端会计人才培养工作亟需细化人才培养流程,有针对性地设计培养方案,着力提升培养质量,助力高端会计人才战略思维和适应市场变化能力的提升,为所在行业和领域作出突出贡献。□

(作者单位:北京国家会计学院)

责任编辑 刘黎静

主要参考文献

- [1] 黄鹏,陈靓.数字经济全球化下的世界经济运行机制与规则构建:基于要素流动理论的视角[J].世界经济研究,2021,(3):3-13+134.
- [2] 唐大鹏,王伯伦,刘翌晨.“数智”时代会计教育重构:供需矛盾与要素创新[J].会计研究,2020,(12):180-182.
- [3] 赵鸣骥.服务改革发展 积极主动作为 共同描绘会计事业宏伟蓝图[J].财务与会计,2016,(20):7-17.