

竞争力显著提高；与香港城市大学合作开展的智能会计与金融理学硕士项目成功获批。

远程教育持续向纵深发展。深入税务、审计等多个领域，抢抓行业热点和趋势，研发多种新型能力证书项目。推出初、中、高级三个级别的“税务管理师项目”，招收高级税务管理师学员近200人。管理会计师系列教材完成编写工作，出版《初级管理会计师》《中级管理会计》和《管理会计胜任能力框架》等。运用大数据技术，打造一流在线学习平台，积极服务国家战略。新增课程60门，实现超2000课时的网络课程。

四、凝心聚力，“两支队伍”建设有新成效

加强干部队伍建设。加大培训力度，选派教职工参加各类培训。完善考核评价机制，建立负责人在岗情况等通报制度，加大对教职工队伍的管理和作风建设。建立部门间互动配合机制，有效遏制部门间相互推诿扯皮现象发生。

加强教师队伍建设。围绕建设国际知名会计学院的目标，制定人才引进规划；对标财政部两池一库、财政部卓越会计人才计划等人才计划项目，拟定学院“中青年教师成长计划”。加大经费支持，在人力、物力、财力和政策上给予倾斜支持，资助参加国际国内知名学术会议、论坛，开展学术研究，协助组建科研团队申报国家级课题，培育一支活跃在国内外学术前沿的师资队伍。健全人才激励约束机制。完善教学和科研职称评审机制，激励专业技术人员提高专业技术水平和素质。建立教学和科研人才绩效评价体系，强化正向激励。完善师德师风建设，强化教师职业理想和职业道德教育。

五、规范管理，服务保障能力有新提高

以内控评价为抓手，组织对32项一级制度、24项二级制度进行修订；规范公开招标采购等重点事项流程，明确岗位职责，提高风险防控和管理水平。以信息化建设为切入点，智能化校园建设取得新进展。数字校园、无线网全覆盖、网上注册系统等投入使用；OA办公系统、预算、合同等管理实现了移动办公和审批，后勤服务保障和教学支持管理显著优化。

(北京国家会计学院供稿 杨峻青执笔)

上海国家会计学院工作

2019年，上海国家会计学院以教育培训线上和线下融合发展(OAO)、赋能和智库建设为抓手开展全面改革，加快建设国际知名会计学院，更好服务财政中心工作。全年共组织面授培训695期(含国际培训25期)，培训学员5万人次(含境外学员1666人次)；学位教育在校生753人(含全日制研究生235人、非全日制研究生122人、中外合作学位项目学员335人、留学生61人)；在线教育培训学员56.9万人次。

一、坚定初心，强化政治建设领航“二次创业”

(一)加强政治建设，领航“二次创业”。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，发动全体党员和员工参与大学习、大讨论、大调研，实现大提升。以“会计强国梦”助力实现“中国梦”，塑造新时代会计人。以党建为引领，问初心、担使命，为“二次创业”指引方向。

(二)抓好干部赋能，助力转型发展。调整党委班子分工，进一步加强对党建工作的领导；以教育培训赋能党员干部履职，组织开展党委中心组(扩大)学习会、专题研讨、党务干部培训及各类网络教育培训，通过学习教育提高干部政治意识和履职能力。

(三)规范组织建设，切实创新党建。顺利完成11个党支部和1个研究生党总支换届工作，创新党建微品牌。加强党建与业务的深度融合，积极打造区域共建品牌、能力建设品牌和特色育人品牌，切实推动事业发展。

(四)推进廉政建设，持续保驾护航。深化“四责协同”机制，广泛开展廉政警示教育。结合内设机构调整变化签订党风廉政建设责任书，聘请会计师事务所对重点项目进行专项审计，常态化推进内控内审工作，将责任层层压实，筑牢学院风险防范的堤坝。

(五)践行社会责任，打造文化品牌。开展“领军西部行”、扶贫专题培训班、科研扶贫等持续助力精准扶贫工作，与财政部会计司联合开展扶贫调研和扶贫募捐。出版《会计口述历史(第一辑)》，助力会计历史和文化遗产，积极推进诚信教育馆和诚信课程开发，组织“初心之旅”现场教学，连续两年参与国际进口博览会志愿服务和后勤保障工作。

二、全面改革，力推OAO加快培训供给侧改革

(一)全力推进OAO，探索培训革新。梳理教育OAO资源，为OAO产品创新奠定基础；鼓励业务创新，开展翻转课堂、现场+直播、面授+网课等创新实践，搭建能力证书线上课程体系、线上课程菜单式管理、研究生网络学习等平台，培训效果良好。

(二)擦亮“金字招牌”，培育新锐产品。学院通过多类型高端人才融合培养、通过“扶贫公益行”在使用中培养、加大现场教学、健全高端人才培养制度等方式，不断优化高端会计人才培养模式，持续提高已有品牌的“含金量”；主动调研需求，整合国内外资源，打造国际化财务管理人才培养项目、首席财务官(CFO)数字化领导力公开课等培训新品牌。

(三)坚定高端转型，持续优化结构。学院领导班子坚定走高质量发展之路，成立课题组研究提出国际知名会计学院指标体系和建设路径，形成了高质量发展的普遍共识。培训部门提升高层次培训的占比，优化培训结构。

三、强化特色，加强融合打造学位教育品牌

(一)打造引领性的研究生培养品牌。打造数字化时代的会计“生力军”，进一步助推学院开展数字化时代的研究