

改造,按照一级风险单位技术规范要求建成一套高度智能化、集成化、自动化安防体系,实现及时响应和100天可查证。

(三)筑牢全员安全意识。定期宣讲消防安全知识,组织开展安保人员专项演练;结合消防月活动,举办全员参与的综合性消防演练。

七、科学规范管理,持续推进博物馆干部队伍建设

(一)夯实内控建设。及时调整内控委员会成员,明确内控工作职责分工;修订完善多项内控制度,从制度层面提升规范化管理水平和风险防控能力;紧盯关键岗位和高风险岗位,重点推进岗位利益冲突风险防控工作。

(二)加强干部队伍建设。抓好干部推荐,推荐1名干部作为财政部2019年度宣传思想文化青年英才人选之一,1名干部入选财政部对外财经人才库,1名干部挂职锻炼;新组建青年志愿者服务队,积极发挥生力军作用。全面培养干部,多渠道提供学习培训机会,建立内外学术交流机制,鼓励支持业务骨干和青年干部走上讲台。严格干部管理,建立处级干部因私离开工作所在地报告制度;实行馆内要事月报制度;研究制定业务工作绩效考核实施细则。

(中国财税博物馆供稿,刘佳执笔)

财经出版传媒

2019年,中国财经出版传媒集团在财政部党组领导下,较好地完成了全年主要目标任务。集团资产总额27.5亿元,营业收入14.3亿元,利润总额1.05亿元,为集团“十三五”规划圆满收官奠定了坚实基础。

一、图书出版双效益显著

全年出版图书2823种,完成生产码洋7.34亿元,社会效益显著,经济效益平稳增长。一是围绕新中国成立70周年等重大主题,策划出版一批具有显著社会效益的主题出版物。出版《辉煌中国70年》系列图书,入选中宣部2019年重点主题出版物选题目录;出版《关键一招——对话改革开放40年》《40年重大财税改革的回顾》,受到社会各界重点关注,新闻网、人民网、光明网等主流媒体做了专题报道;《现代经济学大典》获得中华优秀出版物奖,《中国特色社会主义政治经济学通论》获得中华优秀出版物提名奖;《复兴之路》《中国农民负担史》《新中国经济史论》等3种图书入选“十三五”国家重点图书出版规划项目;41种图书入选中宣部“书影中的70年·新中国图书版本展”。二是凸显“三财”(财金、财税、财会)出版特色,服务财政中心工作。财政部领导担任主编的《财政工作ABC》丛书获全国财政工作者广泛好评;继续出版《政府收支分类科目》《中央部门预算编制指南》《财政干部应知应会读本》等财税工作实务图书;出版《中国财政科学研究院智库丛书》《中国古代财政史论》《财政史研究》等反映财税学术研究成果的图书。三是优化出版结构,提升单品种效益。适应出版行业新形势新要求,提高出版门槛,

压缩平庸、超范围选题,同时狠抓图书质量,提升单品种效益。2019年,尽管集团生产码洋和销售码洋有所下降,但利润总额保持平稳增长,总体增幅位居中央文化企业前列。四是紧抓重点方向,做优做强教材和市场图书。服务数百万考生,出版注册会计师、初中高级会计专业技术资格、注册资产评估师全国统一考试系列图书;服务各类型学校,与中国人民大学、中央财经大学等30多所高校达成教材出版协议;紧贴时代脉搏和市场热点策划选题,《大国资本市场:探索与实践》《跟杨德龙学投资——如何穿越牛熊周期》《戏说并购》等一批市场图书。五是推动中华文化“走出去”。实现《中国道路》丛书、“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目”、《现代经济学大典》等图书版权输出26种。其中,2个项目入选经典中国国际出版工程项目,3个项目入选国家社科基金中华学术外译项目。中国财政经济出版社被授予“中国保加利亚友好文化交流支持机构”称号。在中央宣传部2019年度图书出版单位社会效益评价考核中,中国财政经济出版社、经济科学出版社均获优秀。

二、五大板块平稳健康发展

一是期刊出版持续推进数字化转型和创新。开展主题宣传,《经济研究参考》杂志刊发“中国经济学70年发展的回顾与展望”等系列重点文章;《国有资产管理》杂志增设了“70年特别关注”栏目;《中国政府采购》杂志承办了财政部国库司主办的“献礼新中国成立七十周年 深化政府采购制度改革”有奖征文活动。同时,推进数字化转型和创新,期刊总社信息发布系统和稿件管理系统已开始试运行,网络新媒体项目建设已基本完成。持续打造“一社一品牌”工程,新理财杂志社成功举办“第十四届中国CFO年度人物评选”系列大型品牌活动;国家彩票杂志社成功举办“《彩票管理条例》施行10周年暨彩票理论体系建设研讨会”。全年杂志总征订数同比增长7.27%,营业收入超4000万元。二是教育培训立体布局,运转良好。中财国培教育公司做好线下面授培训工作,承办面授培训班33期,培训人员近万次,制作、销售互联网在线教育产品,为部分教材教辅增加视频课、题库、模考等配套增值服务;继续推广财经生活连锁书店,实现营业收入1964.4万元。三是投资管理积能蓄势,稳扎稳打。中财荃兴、中财金控两家投资公司参与18只基金,基金规模101.17亿元,投资项目退出获预期回报。重点投资项目中,南方新媒体和360金融预期将于2020年取得良好回报。中财国盛公司进一步整合核心销售渠道,完善产业链布局,恢复中国银行浙江省分行、大连市分行、宁波市分行等多个销售渠道,2019年实现营业收入近8亿元。四是数据网络服务能力进一步提升。中财数据公司继续做好数据网络服务工作,机房、网络设备、ERP及电子发票系统、电子数据交换系统及网站等运行平稳。推进集团综合管理平台建设、财经百科工具书融合出版平台、期刊总社网络新媒体等项目。五是后勤保障服务取得新进展。中财物业公司通过北京海德国际认证有限公司质量、环境、职业健康安全三体系审核,获得相关认证证书;顺利取得3A企业信用认证相关证书,获“AAA级信用单位”荣誉称号。

三、公司治理体系建设再上新台阶

一是体制机制建设进一步完善。修订集团党委、董事会和监事会会议议事规则，制定总经理办公会议事规则，确定集团重要工作事项审批权限分类；重新调整集团内控委，制定《集团内部控制委员会工作细则》，完善内控操作规程；在集团和投资公司两级分别设立投资委员会，制定《投资委员会工作细则》，并在集团本级设立投资和项目管理部，对集团直接投资项目进行论证；制定进一步完善两考中心、营销中心和中财数

据公司管理的意见。二是人事制度不断健全。制定《集团外派董事、监事和高级管理人员暂行办法》，进一步加强对外派董事监事和高级管理人员的管理；制定《集团工资总额分配管理办法》，强化考核与激励，调动员工工作积极性。三是财务管理进一步细化。结合实际修订集团《招投标管理办法》，提高各公司对外部市场变化的反应速度和能力；出台《建立集团资金池暂行办法》，防范资金使用风险，提高使用效益；制定《集团创新创业基金管理办法》和《两考中心独立核算办法》等。

（财政部中国财经出版传媒集团供稿）

中国财政杂志社