

成立财政基础理论研究小组,持续开展基础理论研究,对新中国70年发展的财政逻辑从理论上进行研究和梳理,部分研究成果在《新中国70年发展的财政逻辑》一书中得到反映。

(五)主动发声,正向引导舆论和社会关切。全国两会期间,专家学者就民众关心的热点问题,撰写55篇解读文章,并组织接受主流媒体采访。针对“中美经贸摩擦”等相关问题,配合中心工作组织专家接受媒体采访,正向引导社会舆论。充分利用官方网站、官方微博、今日头条号、百度百家号等新媒体平台,推介研究成果,关注度不断上升,点击阅读量不断增加,社会影响力持续扩大。

二、智库建设取得突破性进展

一是完成交办任务。高端智库理事会下达7项年度研究任务,已全部完成并上报。报送《财政智库专报》共13期。二是提升服务决策水平。接受并完成中央有关决策部门研究任务5项。全年共有5篇研究成果获中央领导同志批示,28篇获省部级领导批示。9篇研究报告被《人民日报内参》采用,12篇报告被其他部级内参采用,决策影响力进一步凸显。三是发挥咨政建言作用。院内专家多次应邀参加全国人大、国务院、全国政协等举办的会议,对宏观经济和财政工作作出研判并提出建议。四是扩大智库品牌效应。出版《中国财经改革经验》等5本智库丛书;出版的《财政蓝皮书:中国财政政策报告(2019)》《新中国70年发展的财政逻辑》有较大社会影响;举办“第四届财政与国家治理论坛(2019)”等28场学术活动,举办5场“新知大讲堂”。五是提升刊物影响力。《财政研究》举办学术征文,设立优秀学术论文奖,提升刊物质量和影响力。《财政科学》组织专题沙龙5次,出版名家策划专栏4期。按国家高端智库理事会要求筹建中国财政科学研究院高端智库理事会,以进一步优化智库治理结构,提升管理水平。

三、研究成果质量不断提高

一是创新课题组织方式。在课题组织管理上,打破过去计划课题以研究中心为单位的组织管理方式,除院级重大课题外,其他课题实行招标,分个人招标和团队招标两种形式,重点考核研究的成果产出。二是注重成果质量。全年完成跨年度课题28项、当年立项课题52项,其中招标课题29项。接受横向委托课题24项。课题更加注重针对性、时效性、前瞻性,成果质量不断提升。三是上报研究成果。印发《研究报告》59期,通过《签报》《科研专报》《研究简报》等上报成果105期。四是做好课题评估。组织评审、评优财政部机关课题96项。

四、破解体制机制难题

一是探索与财政部机关工作深度融合。主动参与财税改革方案研究制定和政策评估,促进财政研究与财政部机关业务工作的深度融合;与财政部综合司、办公厅等一同探索建立健全科研与财政中心工作深度融合机制。二是被赋予更大人事自主权。2019年7月,财政部党组印发了《关于进一步完善中国财政科学研究院人事管理体制机制的意见》,赋予更大自主权,为推动中国财政科学研究院国家高端智库建设转型发展、上台阶打下坚实的制度基础。三是推动人事管理改革。

为建立符合现代智库选人用人机制,推动人事管理改革,建立五级、六级职员末位解聘制度,完善激励约束机制;在人才选拔过程中增加综合素质测评,确保选人综合质量。

五、研究生教育坚持质量优先

一是全方位提高研究生教育质量。全面贯彻党的教育方针,完善选拔机制,开展夏令营活动,实行博士申请考核制。优化思想政治课体系,加强科研教学工作,严格学位论文质量管理,培养学生科研能力,在2019年国务院学位委员会组织的学科评估中,赢得学科评议组的支持和认可,成功通过学科评议组的评估。二是高度重视研究生思想政治教育。将以德树人作为培养人才的优先方向,切实解决“为谁培养人”“培养什么人”“如何培养人”这一人才培养的核心问题。院党委班子成员分专题为学生讲授思想政治课6次。优化思想政治课体系,建立学生诚信档案,真正为国家、为社会培养德才兼备的可用之才、栋梁之才。

六、智库国际影响力进一步提升

持续扩大国际合作的广度和深度,与世界银行、日本财务省财务综合政策研究所、韩国发展研究院、国际能源基金会和中亚学院等开展合作组织课题研究、调研和举办研讨会。全年共接待17次国外机构、国际组织及专家来访交流,组织17个出访团出国交流,国际影响力逐步扩大。第八次中俄财长对话期间,在双方财长见证下,中国财政科学研究院与俄罗斯联邦财政部财政研究所签署了战略合作协议,中俄财政智库合作进入新的发展阶段。

七、开展战略合作

先后与多家知名智库、政府部门和知名企业签署战略合作协议或挂牌科研基地。与北京市财政局合作成立中国财政科学研究院北京分院,与用友集团、中国农科院农经所、中国华录集团、金蝶集团等签订战略合作协议,与成都市财政局合作建立成都科研基地。

(中国财政科学研究院供稿,闫晓茗执笔)

财经期刊出版

一、《中国财政》半月刊

2019年,《中国财政》准确及时传达党和国家重大财经方针政策,积极报道财政中心工作与财政发展改革成就,分析研讨财政工作中的难点热点问题,多层次多角度宣传地方财政部门的先进经验,生动展现广大财政人的精神风貌,收到良好的宣传效果,得到财政部领导的肯定。《中国财政》入选中国期刊协会主办的2019年北京国际图书博览会“庆祝中华人民共和国成立70周年精品展”。

(一)打造财政理论与实践相结合的品牌栏目

1. 加强“卷首”“政策导航”重点栏目建设。尝试特约评

论员机制,约请财政经济领域知名专家撰写有分量的评论员文章,在“卷首”刊发10篇,进一步提升了刊物的“精气神”。特别是配合“减税降费”专题邀请中国社科院副院长高培勇撰写的《聚焦高质量发展语境下的减税降费》一文,获财政部刘昆部长批示:“分析透彻,说服力强”“文风、文笔也很值得学习”。重点加强“政策导航”栏目建设。与财政部办公厅沟通协调,建立工作机制,紧紧围绕财政部党组中心组集体学习及重要会议精神,第一时间刊发部领导讲话、署名文章、重大政策解读、重要论述文稿等,并借鉴《求是》杂志将政策导航栏目文章改为通栏编排,加大字号,从内容到形式进一步增强刊物的权威性和指导性。全年共刊发部领导重要文章20篇。

2. 集中力量做好“本期专题”栏目的策划和报道。探索“大专题报道”形式,做到既有政策解读,又有记者采访;既有专家理论,又有地方实践;既有国内探索,又有国际比较,多角度、多维度组织有分量、有深度、高水平文章,做到财政理论与实践相结合。如12期“把更大规模减税降费落实到位”专题即是按照“大专题”思路策划推出,梳理了财政部有关落实减税降费决策的安排部署和工作要求,还首次推出本刊编辑部署名的重头文章《深化认识 勇于担当 奋力推进减税降费政策落地生根》,余蔚平副部长批示:“聚焦减税降费等财政中心工作,加强重大专题组织策划,撰写有分量的文章,这一做法很好。希望及时总结完善,更好发挥杂志社的作用”,对《中国财政》进一步做好财政宣传工作给予支持和鼓励。

3. 提高“理论探讨”“工作研究”等栏目的学术水平。在内容上,加强与财政部司局和财政科研院所、高校的联系,根据财政部党组中心工作和各司局工作重点,有针对性地约组稿件,重点在前期政策制定环节开展研究,为改革政策制定服务,把宣传工作融入到各司局的重大业务工作中。如在预算司指导下,与政府债务研究与评估专项工作办公室联合开展“加强地方政府债务管理”征文活动;与综合司联合开展“做好财政十四五规划编制”征文活动,广泛听取财政系统、财经领域专家学者的意见建议,并在24期开设“征文”栏目。在形式上,对标学术期刊,增加摘要、关键词及参考文献等要素,增加图表应用,使文章体例更加规范,也便于检索。

4. 汇集整理重要财经数据、资料,为财政工作提供数据资料平台。充分发挥刊物的优势,除已有的“财经资料”外,新增加“最新颁布财经法规目录”,方便读者查询;与中国社科院财经战略研究院、中债资信评估有限责任公司等部门合作,新增对地方重要财政数据的年度、季度统计分析,便于地方读者全面掌握数据分析比较;刊发财政部地方政府债券市场报告等,增强刊物的参考价值及学术价值。

(二)紧跟时政热点,及时宣传报道党政大事

1. 做好庆祝新中国成立70周年宣传报道。从13期起开设“壮丽70年 奋斗新时代”专栏,通过记者采访或约组稿件的形式,对西柏坡、大寨、小岗村、兰考、井冈山、广东、深圳、浙江、上海等在新中国70年发展进程中具有代表性的地方进行深入报道,共计刊发33篇文章,生动展现新中国成立70年来财政支持国家经济社会发展取得的巨大成就。在19期和20期分上下两期编辑出版“新中国财政70年”专刊,刊发财政部综合司、条法司、税政司、预算司、国库司、经济建设司、社会

保障司、农业农村司等16个司局撰写的文章,以及新疆、山东、广西等部分财政厅局长文章和记者采写的“共和国勋章”获得者、连任十三届的全国人大代表申纪兰等专访文章,约组反映财政改革发展的老照片,收集整理财政改革70年大事记,全面反映70年来财政改革发展成就。邀请专家学者撰稿,刊登《新中国财政在建设改革发展中进入新时代》《财政学基础理论几项研究成果的梳理》《新中国税制改革历程与经验》等10篇文章,系统梳理了70年来财政改革发展历程、成就及经验。同时,配合财政部开展的“我与共和国财政”征文活动,刊发对原国务委员兼财政部部长王丙乾、财政部税政司首任司长韩绍初,以及对百岁老人王凌霄等的采访报道。

2. 开设专栏,做好“不忘初心、牢记使命”主题教育的宣传工作。11期刊发记者报道《财政部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会》,及时跟进财政部党组对于主题教育的部署安排。从14期起开设“不忘初心、牢记使命”专栏,刊登各地财政厅局长学习体会文章9篇,反映各地开展主题教育活动的情况,展示主题调研成果等。

3. 多形式做好全国两会宣传报道。两会前,“两会之声”栏目从3期开始陆续刊发采访报道文章和财政部部分司局文章共计16篇,反映2018年财政收支运行情况、积极财政政策助力高质量发展、财政助力社会保障事业发展、财政推动生态文明建设、财政支持“三农”工作发展等财政改革发展工作成效。“两会”期间,6期、7期推出专题“人大代表谈新时代财政改革发展”,邀请18位财政厅局长代表立足当地发展大局,结合财政工作实际,畅谈做好新时代财政改革发展的思路与举措。着重做好预算报告重点解读工作。8期全文刊登预算报告,并推出专题“预算报告:更大规模减税降费 积极财政加力提效”,邀请专家对预算报告进行全面解读,展现全新亮点。同时,在微信公众号上及时予以报道。继续加强对全国人大代表的采访报道力度,采访了申纪兰、郭风莲、王永兰3位全国人大代表,以及张连起、孙朝晖2位全国政协委员,展现代表委员的风采,及时回应代表委员对财政工作的关切,搭建起代表委员及社会各界广泛理解、支持财政改革发展的重要平台。另外,配合财政部办公厅编辑出版《财政工作信息》,寄送全国两会代表委员。

4. 从财政视角做好三大攻坚战的宣传报道。开设“三大攻坚”栏目,刊发《洱海无弦万古琴》《看,这里处处充满希望——财政部定点扶贫县云南永胜脱贫攻坚见闻》《财政部:疏堵结合打好防范化解重大风险攻坚战》等系列文章17篇,深度报道各地财政部门充分发挥财政职能作用、采取更有力更有效的举措支持打好三大攻坚战的做法经验。云南省永胜县于2002年被确定为财政部定点扶贫县,2期推出特别报道“携手并肩:共谱永胜脱贫攻坚之歌”,刊登本刊记者赴永胜采访调研的系列文章,谱写了财政部倾情帮扶永胜经济社会发展、与永胜人民携手并肩的脱贫攻坚之歌。9期推出专题“决胜脱贫攻坚 财政大有可为”,刊登新疆、安徽、山东、四川4省区财政脱贫攻坚工作的探索与创新经验。

5. 做好庆祝西藏民主改革60周年的宣传报道。2019年是新中国成立70周年,也是西藏民主改革60周年。60年来,西藏财政充分发挥职能作用,保障西藏各项事业取得新进展新

突破新成就。记者深入西藏进行采访报道，在24期推出专题“西藏财政：助力新时代 共创新辉煌”，图文并茂、生动展现了在党中央、国务院和全国各族人民的大力支持下西藏发展的辉煌成就。

（三）聚焦改革重点热点，全面深入宣传财政工作

1. 持续关注财政重点工作。重点关注积极财政政策对经济社会发展的作用成效，特别开设“积极财政”栏目，全年共刊登23篇文章。如21期、22期和23期连续刊登财政部税政司、预算司、综合司和条法司撰写的《实施减税降费 推动高质量发展》《多措并举 开源节流 确保减税降费政策落地生效》《减税政策落实落细 三千余家上市公司税负显著下降》《减税降费助力企业增效 综合施策优化营商环境》等4篇文章，全面展现减税降费政策的落地生效，反映积极财政政策支持经济高质量发展的积极效果，受到广泛关注。

2. 聚焦财政部党组中心工作，做好专题报道。1期组织专题“以点带面 推进财政法治示范点建设”，约请河北、四川、福建等6个示范点撰文介绍具体工作经验与做法。10期推出专题“全面实施预算绩效管理”，邀请著名专家探讨如何贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》，将各项预算绩效管理任务落到实处，进一步提高财政资源配置效率和使用效益。21期推出专题“划转部分国有资本充实社保基金工作全面推开”，聚焦国有资本改革。23期推出专题“深入推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革”，采用“大专题”形式，聚焦党中央、国务院这一重要决策部署，深入探讨如何将这一重要改革落到实处。

3. 继续做好财政干部开展调研工作的宣传报道。财政青年调研团的专题报道得到邹加怡副部长的肯定和批示。财政部机关团委组织部内15个青年调研团围绕“党中央大政方针和决策部署贯彻落实情况”主题，赴山东、浙江、贵州等地深入基层扎实开展调研活动。5期推出专题“财青访基层 建功新时代”，共刊发7篇青年调研团调研成果，并在微信公众号上及时发布，得到良好反馈。

4. 做好地方财政改革宣传报道工作。为各地财政厅局长提供宣传和交流平台，加大“厅局长论坛”栏目组约稿力度，刊登各地财政厅局长关于财政改革与发展的文章40多篇，涉及全面落实大规模减税降费政策、财政精准扶贫、高质量财政、牢固树立过紧日子思想等各个方面。加大对地方财政的宣传力度，11期推出专题“彩云之南的财政改革华章”，16期推出专题“看山西资源型经济转型‘蝶变’”，17期推出专题“广东：时代的弄潮儿”，全面报道了云南、山西、广东财政支持经济社会发展的成绩。加大“积极财政”“地方实践”“县乡财政”等栏目地方稿件的刊发量，为各地市县财政部门设立展示平台，共刊发典型经验文章90多篇，使杂志更加接地气，更有可读性，真正成为财政人手边案头的“好助手”。在微信公众号开设“地方推介”栏目，介绍各地最新改革动态和典型经验。“财政文化”栏目增加读者来信子栏目，汇聚分享基层财政工作者的所思所感所悟，反映基层财政人的心声。

（四）特别策划“寻找最美财政所”活动，展现乡镇财政工作者的奉献和进取精神

5月在杂志刊发征稿启事以后，特别是微信刊发征稿启事

阅读量过万，得到全国基层财政读者的热烈响应，江苏、湖南、湖北、山东、河南、广东等地方组织了不少来稿。贵州省财政厅还在全省范围内推选出4个先进典型财政所上报。从12月起开设“寻找最美财政所”栏目，刊发江苏省宿迁市宿城区蔡集镇财政所、湖南省长沙市望城区高塘岭街道财政所、湖北省南漳县武安镇财政所、贵州省凯里市凯棠镇财政所等16篇文章，生动展现基层财政者的奉献和进取精神。特别是微信同栏目开设后，每一篇寻找最美财政所文章都有上千的阅读量，很受基层读者欢迎。河南省新郑市龙湖镇财政分局的微电影《心如歌 岁月亦如歌》点击量达到9847，分享人数2905，好看数2436，反响热烈。湖北省财政厅还在《中国财政》推介的武安镇财政所召开全省基层财政工作现场会。

（五）加快媒体融合发展步伐，精心打造“中国财政”微信公众号

将微信策划、采写、编发作为一项重要任务，密切关注党政大事要事、财经政策动向、改革热点话题等，兼顾公众号内容的时效性与专业性。依托杂志，在公众号上开设“新中国财政70年”“壮丽70年 奋斗新时代”“不忘初心 牢记使命”等栏目，及时推送杂志上重点栏目的文章，收到良好的传播效果和社会反响。在重要的节点策划组织征稿活动，如春节“礼约新春·春联有奖征集”、妇女节“财政巾帼谱芳华”、劳动节“光影·礼赞新时代追梦人”等，受到广大读者的欢迎，来稿积极踊跃，大大提升了公众号的关注度。关注用户持续增长，原创文章数量、文章点击量、分享转发次数均有大幅提高，有了关注量10万+、几万+的文章，公众号的权威性与专业性获得读者肯定。

（六）完善编审制度

建立特约专家制度、匿名审稿制度、评刊制度等，并逐步完善稿酬及相关费用的支付办法。召开座谈会，征求相关专家和部分地方财政厅局对建立特聘专家库的意见建议。提出特聘专家（特约撰稿人、特约评论员）的意向人选，设计发放相关表格和征求意见函，与50多名意向人选进行了联系和名单确定工作。

二、《财务与会计》半月刊

《财务与会计》以提升刊物质量水平为重点，改进刊物内容和版式，打造精品栏目。紧紧围绕财政中心工作，紧跟财会、财税改革领域发展动态，加强对重点和热点问题的宣传报道；坚持以人为本，不断深化业务与人文的结合，收到较好宣传效果。刊物质量进一步提升，学术影响力进一步增强。

（一）找准定位，改进栏目设置，不断提升办刊水平

1. 广泛开展调研，找准刊物定位。先后赴浙江、大连、武汉、北京、山西、江苏等地开展调研8次，与省市财政厅（局）会计处、高校老师、企事业单位财会工作者，以及《会计研究》《财政研究》《审计研究》《财会月刊》《财会通讯》等财会专业期刊的同行，就继续坚持实务风格还是改版为学术刊物、如何在新媒体时代增加与读者作者的互动交流、如何进一步扩大刊物影响力等，进行面对面的沟通与交流。通过调研，认为《财务与会计》还是应当坚持“立足基层，面向社会；服务财会工作，服务财会人员”的办刊宗旨，坚守“理论与实践相结

合”的刊物定位。

2. 改进栏目设置,提升学术规范性水平。一是打造重点精品栏目。“专家视点”是2019年重点打造的栏目,先后刊发厦门国家会计学院院长黄世忠、国际会计准则理事会理事陆建桥、清华大学和上海财经大学教授张为国等财会领域知名专家学者撰写的19篇稿件,具有较高的理论与实用价值;“本期专题”共推出12组,关注管理会计应用、会计诚信体系建设、审计质量等多个热点问题;“理财案例”栏目由原“理财广场”和“案例分析”栏目合并而来,文章既分享企业理财实践做法,又归纳提升相关启示借鉴,实操性和学术性均得到提升;“研究与探索”栏目既有理论研究,又有工作研究,文章有数据材料支撑,学术规范性进一步增强。二是将原刊物中刊发的资讯类等时效性较强的内容改为在《财务与会计》微信公众号推送,既提升传播的时效性,也节省更多刊物版面来刊发高质量文章。三是调整刊物版式设计,增加中图分类号、文献标志码、文章编号等,将作者简介、基金项目等改放在标题页,刊物的版式设计更符合学术规范性,便于读者搜索、查找。

3. 完善制度,强化执行力。一是建立匿名审稿制度。制定《〈财务与会计〉实行匿名审稿人制度管理办法(试行)》,对“专家视点”“理财案例”“研究与探索”等部分栏目文章安排匿名审稿。为了保证匿名审稿的权威性和公信力,从财政部相关司局、高校、企事业、注册会计师等行业选取财务会计、管理会计、政府会计、财务管理、税务、信息化等12类不同领域的匿名审稿专家120位,建立“匿名审稿专家库”。匿名审稿制度的建立,使稿件评价更加客观、公正、公平,排除了人为因素的干扰,刊物质量得到保证,学术影响力和公信力增强。二是着手建立特聘专家库。从财政部机关、部属事业单位、地方财政厅局,以及相关中央部门、高校、财政科研院所、企事业单位、全国高端会计人才(库)的专家学者中选取政治素质过硬、理论水平高、兼具研究能力和研究热情的财会专家作为第一批特聘专家,加强了高水平作者队伍建设。三是完善评刊机制。制定了《关于建立评刊机制的建议》,结合相关评价机构的评刊标准、指标,初步设计了《财务与会计》评刊指标体系。

(二)服务财政中心工作,做好财会宣传报道

1. 加强行业重要政策的宣传与解读。一方面,刊发财政部领导在相关重要工作会议上的讲话以及答记者问等,及时宣传财会改革的重要政策动向和精神。如在财政部召开提升会计师事务所审计质量座谈会后,及时刊发财政部程丽华副部长的讲话,并配合刊发一组“提升审计质量 有效防范风险”专题,聚焦5家会计师事务所提升审计质量的探索与思考。另一方面,加强对财会、财税制度的解析释疑,促进政策贯彻落实。针对2019年两万亿大规模减税降费政策,邀请全国政协常委张连起、中铁大桥局财务部副部长戴国华等围绕减税降费进行探讨,在“专家视点”“研究与探索”“纳税与筹划”等栏目发表多篇文章,并在微信平台配合转发有关政策或解读。2019年1月1日起开始执行新政府会计准则制度,为此邀请中国海洋大学姜宏青教授等多位知名专家在“专家视点”“政府会计专栏”中围绕准则和制度执行中的相关问题进行深入探讨,还在“调查报告”栏目中刊发财政部会计司调研组关于政府会计准则制度实施情况的调研报告和山东省烟台市基层单

位政府会计准则制度实施分析报告,对准则制度实施情况和问题进行分析。

2. 为财会法律法规的修订和完善汇集智慧力量。与财政部科教和文化司联合举办“《事业单位财务规则》修订征文”活动,共刊发稿件53篇,为科教和文化司进一步修订《事业单位财务规则》提供了参考。

3. 加强对会计管理工作的宣传。通过“会计管理工作专栏”“本期专题”等栏目,推出浙江省会计诚信体系建设、山西省推进管理会计应用等方面的做法。前往山西省就管理会计应用情况开展实地调研,听取山西焦煤、太钢集团、国网山西电力等企业代表对管理会计应用的思考和建议,密切与地方会计管理部门之间的联系沟通。

4. 加强对管理会计方面的相关报道。继续以不同形式宣传管理会计理论发展与实践成果,推动管理会计落地。如通过“专家视点”“研究与探索”等栏目集中反映业界不同层面人士对管理会计变革的思考,同时在“本期专题”“理财案例”“分享空间”等栏目的约组稿中也加强组织有关管理会计领域实践创新的文章。

(三)紧跟时政热点,宣传财会改革发展

1. 做好新中国成立70周年的相关宣传工作。推出“新中国成立七十周年纪念专栏”,分别从制度、理论、实务等层面,约请或采访中国会计学会副会长杨敏、厦门大学原副校长吴水澎、东北财经大学教授欧阳清、天津财经大学教授韩传模、中南财经政法大学教授汤湘希、中航工业原副总经理/总会计师顾惠忠等9位知名专家学者,梳理70年来会计行业发展的历史脉络,展现我国会计理论与实践所取得的成就;讲述个人奋斗经历,折射建国70年来我国会计行业取得的进步,获得了较好的宣传效果。

2. 重点做好全国两会宣传报道。在《财务与会计》微信公众号推出“两会建言”专栏,第一时间整理刊发财会领域代表委员建言献策。在“2019全国两会代表委员访谈”专栏中,邀请3位全国人大代表、2位全国政协常委和5位全国政协委员就社会热点问题以及财会、财税行业发展重点领域建设情况畅谈各自的理解与建议。

3. 深化业务与人文结合,展现新时代会计人风采。一是继续推出“乐享工作 乐品生活——新时代会计职业女性风采”和“勤勉 睿智 诚信 担当——新时代会计先生风采”专栏。邀请不同行业的企业高层管理者及会计领域其他行业的专业人士讲述各自砥砺前行的人生故事。二是继续开设“会计名家培养工程”系列报道栏目,配合中国会计学会对财政部“会计名家培养工程”项目的宣传,对多位专家(包括等)的个人奋斗经历及主要学术思想进行整理报道。

4. 关注新话题,创新常规栏目建设。对于常规栏目,《财务与会计》在选题上关注新话题,力求将常规栏目做出新意。例如,“财会信息化”栏目关注新兴信息技术,包括区块链、“财务机器人”、大数据、云计算、移动互联网的发展对财务、会计、审计等方面的影响及应用;“会计人语”栏目挖掘更多基层会计人不懈奋斗的人生历程,反映会计人追逐梦想的精神风貌,彰显刊物的人文关怀。另外,紧跟学术热点,加强会议报道,通过“综合报道”栏目及时将理论研究的最新热点、成