

加强各方沟通与交流。举办第二届“金债杯”羽毛球友谊赛,拓展会员单位交流模式,增进各方感情。以简报形式与会员单位实时分享协会工作动态,汇报协会相关工作情况等,促进与会员单位的交流。

### 三、宣传政府债券管理政策

(一)举办主题征文活动。举办“2019年地方政府债券恢复发行10周年纪念征文”活动,收到来自相关政府部门、金融机构的稿件36篇,引发社会各界人士对地方政府债券发展历程与成就、发展经验与教训的关注,拓展地方政府债券宣传的深度与广度。

(二)回顾市场概况,创新宣传模式。按季度汇总市场各类数据,撰写《政府债市观察》从财政和市场两个角度分别总结国债和地方政府债券市场运行情况和特点,增加服务财政系统的力度,扩大协会在财政系统的影响。

(三)加固宣传渠道,提高宣传质效。线上,通过微信公众号与网站同步展示协会工作动态等信息,配合政府债券发行。线下,全年组稿发行《政府债务与金融》7期,《中国政府债券市场年报(2018)》1本。此外,继续通过电话咨询一对一宣传政府债券政策、解答投资者问题。

### 四、完善管理工作

开展协会与行政机关脱钩准备工作,配合调研,形成《国债协会脱钩工作报告》,为2020年顺利完成脱钩工作奠定基础。修订完善《国债协会内控制度操作规程》,为协会做好内控工作奠定基础。制定《国债协会工作责任制管理暂行办法》《国债协会各部门岗位职责》,明确岗位权责。根据协会事业发展需要,完善秘书处内设机构设置和岗位任职。完成日常人事、财务和后勤等工作,保障协会总体工作平稳顺利进行。

(中国国债协会供稿,钟一山执笔)

## 中国注册会计师协会

### 一、协同推动注册会计师事业发展

充分发挥理事会决策机制,研究部署中国注册会计师协会重要工作。2019年,先后召开5次理事会(常务理事会议),及时将重要事项报请理事会审议。启动第六届理事会换届筹备工作,为新一届理事会组建工作做好充足准备。

支持地方协会、分会服务总会会计师会员。召开全国会长和秘书长联席会议,与会各地方协会、分会(代表处)负责人汇报2018年各自开展工作情况、取得成效及面临的问题,为未来发展提出建议和意见。地方协会、分会组织开展主题鲜明、形式多样、内容丰富的会员专属活动,如会员代表大会、总会会计师大会、高峰论坛、行业研讨会等。

组织开展总会会计师课题研究。依据已定的研究课题管理及评审办法,组织评审专家对2018年度立项课题进行评价和验收,结题19项,继续开展2019年度研究课题立项工作。在

地方协会、分会和单位会员申报选题的基础上,确定20项研究课题正式立项。

大力发展会员,加强会员服务管理工作。组织开展总会会计师(后备)人才评价及人才库网站建设工作,完善人才库、专家智库、师资库,实现各类人才数据信息动态维护和管理。全年新发展会员2.9万人,会员人数达5.3万人,较上年增长121%。

### 二、推动管理会计体系建设再上新台阶

组织编制完成《中国管理会计职业能力框架》并申报团体标准,于3月在全国团体标准信息平台正式发布实施。研究制定《中国总会会计师(CFO)能力框架》并于4月25日正式发布。4月,在北京举行“中国管理会计专题会暨信息发布”,总顾问楼继伟到会,并为在2018年11月启动的首批特级管理会计师评审工作中评出的21位特级管理会计师颁发证书。多次召开“管理会计实践创新平台”工作会议,首批两个“管理会计实践创新平台”试点单位中国兵装集团、国网江苏电力公司进行中期成果汇报。经专家评审,确定中国铁塔、北京协和医院、青岛大学附属医院、武汉同济医院4家单位为第二批“创新平台”单位。组织编写《中国管理会计蓝皮书2014—2018》。

### 三、举办管理会计系列活动

举办五场辐射华北、东北、华东、华中和华南全国五大区域“管理会计助力新时代中国经济高质量发展”为主题的“2019管理会计名师大讲堂”系列公益讲座,使广大会员和企事业单位管理者有了学习交流管理会计知识与实践经验的平台。举办四期沙龙,主题分别是“CEO、管理会计系统与企业高质量发展”“中国总会会计师(CFO)能力框架研讨”“企业创新与管理会计”“国企管理转型与高端制造业发展”。

### 四、加强培训和认证体系建设

持续提高培训工作质量。结合总会会计师、履行总会会计师职责的会计师和高级财会人员的培训需求制定培训计划和方案,加强对培训承办单位的监督与管理。加强认证工作体系建设。完成了认证项目管理中的级别立项、教材编写、专家评审等重要工作。增设考试办公室,推进认证工作有序开展。全年共组织短期培训和认证项目培训217期,参加学习、考试人数达11.7万人。

### 五、加强国际交流,扩大对外合作领域

刘红薇会长应邀出席国际财务总裁协会联合会(以下简称国际财联)第49届世界大会暨2019年度理事会。本次理事会上,刘萍副会长当选为国际财联副主席(2020年度),为国际财联与中国总会会计师(CFO)高端人才的职业发展扩大了影响力。11月出席国际会计师公会(AIA)10周年年会,持续推动高端会计人才跨国联合培养和开展会计人员国际交流与合作。

### 六、办好杂志和新媒体平台

办好《中国管理会计》《中国总会会计师》两本杂志。用好官方网站、微信公众号等新媒体平台,报道行业最新资讯、业界活动、时讯等专业信息,为广大会员提供更好的服务。

(中国注册会计师协会供稿,张成栋执笔)