

的“钱袋子”，在海淀区两会期间播放，受到与会代表广泛好评。

二、《中国会计报》新闻宣传情况

(一)权威解读财会政策，深入基层宣传报道行业典型做法和实操经验，讲好会计人的故事。在政府会计方面，对政府会计改革进行了分行业的系列解读和总结式报道，包括《政府会计改革走向纵深》《扎实做好政府会计准则制度实施准备工作》《新政府会计制度实施，加速！》《规范会计调整事项处理 建立健全政府会计准则体系》《政府会计制度实施前的交锋与演练》等。在会计领域“三去一降一补”及三大攻坚战方面，陆续刊发《让地方债穿上会计“防弹衣”》《去产能 财务需发力》《关税下调引汽车产业多米诺效应》《以财会力量助力打赢蓝天保卫战》《脱贫路上谱写乡村振兴新篇章》等稿件。对地方典型经验的挖掘报道，在头版占较大比例，其中包括《广西：高端会计人才培养“十年功成再出发”》《打造会计对外服务的“云南名片”》《云南：谱写财政会计跨越发展新篇章》《管理会计“深耕”三晋大地》等，不仅受到被报道地区、部门的好评，也吸引其他地区学习和借鉴。在各地推出引进人才政策后，采写了《财会人才成为抢人大战的“香饽饽”》；北京积分落户名单公布后，发表《落户》一文，均突出财会人才的社会需求度，提升会计人职业荣誉感，也为他们的生活诉求发声。在足球世界杯期间，首先推出《给世界杯算笔“财务账”》，揭示会计与足球赛事的关系；随后推出《营销“豪赌”世界杯 财务要成稳定器》，深度解读营销与财务之间的关系；世界杯结束后，刊发《法国世界杯夺冠 华帝会计人加班》，成功将这一热点与财务管理结合起来。这一系列报道，成为会计专业与社会热点事件结合的经典案例。对于国内外各领域的重大事件，也进行了“会计角度”的切入与解读，如《中美博弈 财务管理为盾》《杭州亚运会筹办审计揭秘》《进口博览会倒计时，这所“贴隔壁”的学校要提供一流服务》等。

(二)将行业新闻选题做“软”，重大事件中行业理念做“硬”，打造品牌版面，全面展示行业发展大格局。两会期间，以“将高质量会计进行到底”与“筑梦新时代”为主题，策划、组织两期专刊，提出改革开放新时代要发展高质量会计的观点。在《中国会计报》年会期间，打造“会计新动能”与“计往开来”两期特刊，在“会计新动能”特刊中用8个版面以丰富多彩的图片形式，展示了我国会计事业40年的印记与发展；同时从我国会计事业成绩单与普通会计人两个视角，回顾了40年来的发展成果，取得较好效果。继续推出“数豆中国”年度系列评选、年度财会大事记和年度十大财会新闻评选等，这些活动现已成为引导社会各界了解支持会计事业及宣传报道会计行业发展的特色品牌和重要媒介。

(三)创新媒体传播方式，发展专业行业独特的融媒体模式，立体展现会计行业的各项成果。中国会计报微信公众号不断创新，以内容为王，多种方法策划选题，涌现一批阅读量达到“10万+”的文章，如《有会计类证书的恭喜了，国家正式公布：持证可在这些地区直接落户，更重磅的还有……》等。同时，启动中国会计报APP客户端创建工作。在纸媒和

新媒体融合方面，进行大胆尝试，带动了纸媒写作风格的转变，取得纸媒和新媒体推广的双赢。截至年底，中国会计报微信公众号总用户达70多万，微博粉丝数达4.2万。

三、《中国政府采购报》新闻宣传情况

(一)围绕服务好司局和政府采购工作的重点，在宣传报道上“做深、做快、做独”。一是强调“做深”，把行业新闻做深做透，展现行业新闻的事实及其产生的根源、发展的方向、产生的影响等。如在《政府采购供应商投诉处理办法》(财政部令第20号)修订进入公开征求意见环节，开设《聚焦20号令修订》专题，帮助财政部更好地搜集对修订的意见建议。二是强调“做快”，第一时间对新闻事件做出反应。如中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过《深化政府采购制度改革方案》后，第一时间作了报道。三是强调“做独”，想方设法拿到独家新闻，不是独家新闻的想方设法做出独特视角，体现权威性。

(二)围绕各地政府采购管理重点工作，深入报道，强化服务，推动各项重要工作落实到位。一是集中优势力量对重点中央单位、省份、市县的工作进行深入报道，动态跟踪。二是针对政府采购行业现状，通过突出报纸的专业性、权威性，推出一批深入探讨文章，引起社会较大反响，使报纸成为业内读者学习、互动的“纸上课室”。三是注重服务下沉，针对全国各级政府采购部门推动“互联网+政府采购”深度融合；陆续刊发江西、福建、浙江、山西、海南等省市在信息化、“互联网+”方面的新规定、新经验；刊发云南、辽宁、湖北等地落实“放管服”改革新举措。

(三)主动策划，深入采访，做好全国两会宣传报道。两会期间共完成6期报纸共计44个版面，开设“部领导出题，全国人大代表财政厅局长回应”专栏；开设“奋进新时代：全国人大代表财政厅(局长)访谈”，用6个版面刊发14位厅局长的专访，探讨新时代如何开创政府采购工作新局面；策划《我为财政部国库司点个赞》宣传报道，展现财政部国库司对待代表委员的建议和意见的高度重视。

(四)开展普法宣传活动。举办“京东杯”政府采购法律法规百题知识竞赛，全国57万人参与答题。

(五)开展“全国基层政府采购新时代新作为系列宣传活动”。贯彻落实全国政府采购工作会议精神，全面广泛宣传全国基层政府采购工作在落实“放管服”改革，创新采购监管方式、提高采购效率、优化政府采购公共服务、提高政府采购效能，降低制度性交易成本、激发政府采购市场活力等方面的新举措新作为。

(中国财经报社供稿，李继学执笔)

财政网络化和信息化建设工作

2018年，财政网络化和信息化工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕财政中心工作，推进财政网络化和信息化建设，取得了明显成效。

一、围绕工作大局，全力提升信息化保障水平

(一)支持打好防范化解重大风险和精准脱贫两大攻坚战。在支持防范化解重大风险方面，升级改造政府性债务管理系统，满足地方政府债务管理新要求。建设完成隐性债务监测平台并投入运行，有效支撑了隐性债务统计监测，为多部门联合监管奠定基础。在支持精准脱贫方面，初步建成财政扶贫资金动态监控平台，实现了对财政扶贫资金预算安排、分配、下达情况的监控。

(二)支撑预算编制和预算执行。支撑预算编制，升级改造中央部门预算管理系统，较大幅度提高了预算编制效率。组织完成社会保障资金管理系统一期建设，提升了社会保险基金预算编制和审核水平。支撑预算执行，扩大新版中央国库支付系统试点范围，较好保障试点单位在线办理业务。完善政府财务报告管理系统，支撑政府财务报告编制试点范围逐步扩大。完成新旧预算执行动态监控系统切换，事后预警控制和预警规则模块上线，实现了对直接支付和授权支付资金支付情况的监控。

(三)支撑专员办业务管理。按照《专员办信息化规划方案》，建成集行政办公、业务管理、数据分析等于一体的专员办业务综合管理工作平台，新增中央转移支付资金监控模块，初步实现对中央专项转移支付资金分配和使用情况监控，有效提升了专员办预算监管水平。

二、着力工作创新，适应财政改革发展新要求

(一)初步完成财政大数据应用规划。开展财政大数据应用，初步完成财政大数据应用规划设计，明确未来3-5年的具体目标，拟以数据共享开发为突破口，持续开展财政大数据专题应用，逐步形成覆盖全面、业务协同、上下贯通、开放共享的财政大数据发展格局。

(二)完成《财政信息系统集中化推进方案》。全面摸清全国财政信息化建设与应用情况，研究制定《财政信息系统集中化推进方案》，明确“以问题为导向，以集中整合为手段，以大数据应用为抓手，全面提升财政主要业务应用”的具体路径，为解决分散建设问题、构建现代财政网信体系奠定了基础。

(三)进一步健全标准规范体系。一是修订《财政部网络安全和信息化建设管理办法》，进一步理顺工作关系，规范管理流程。二是制定《财政部信息资源共享管理办法》，建立财政信息资源共享机制，规范财政部内部及与外部信息系统共享。三是修订形成《财政业务基础数据规范3.0》，实现基础数据规范中存量标准的统一。四是印发《财政网络与信息信息安全通报管理办法》《财政应用系统安全开发规范》《财政部应用系统生命周期安全管理办法》，规范财政信息安全信息通报，加强应用系统安全建设和管理。

(四)推进信息系统整合和信息资源共享。一是做好信息系统整合。优化完善门户系统功能，强化门户系统对应用系统登录的整体监测，提升系统整合能力和用户体验。持续推进报表系统整合，新增5项报表上线，同步推进统一报表系统在地方的部署实施，支撑数据采集效率和统计分析能

力不断提升。二是做好信息资源共享。推进财政部信息资源共享平台建设，建立财政信息资源目录支撑体系和共享交换体系，实现信息资源的部内外共享使用。开展财政部政务服务平台与国家政务服务平台对接工作，形成实施方案，明确对接内容。

(五)推动应用支撑平台升级。一是完善优化平台功能性能。结合平台在试点和应用中反馈的意见建议，优化完善平台基础数据管理组件、总账组件、标准存储组件、交换组件等方面相关功能，进一步提升平台的底层技术支撑能力和运行效率。二是组织推动地方平台升级。加强与地方沟通交流，掌握进展情况，协调解决问题，各地均已完成平台新版本升级。

三、强化责任落实，全方位加强网络安全建设

(一)强化网络安全防护。一是做实网络安全检查。对财政部机关开展重点内容和专项安全检查，对13个省级财政部门 and 11个专员办进行抽查，并根据检查情况及时整改，堵塞漏洞，提高财政网络安全防护能力。二是强化应用安全。推进全国身份认证系统国产密码算法升级，11个省级节点完成实施和验收。制定并发布了2018年操作系统、数据库、中间件安全基线，规范应用系统运行环境安全配置。按照国家信息系统等级保护要求，对60个非涉密系统进行网络安全等级定级备案和测评，及时整改发现的问题。

(二)推进国产化替代。按照中央统一部署和财政部试点任务，研究制定财政部安全可靠应用内部试点工作安排，赴中办机要局沟通咨询有关政策要求，对安全可靠集成服务企业和芯片、服务器、操作系统、数据库、中间件等产品厂商进行了广泛调研和交流，编制了《财政部安全可靠内部应用试点项目建设方案》并通过专家评审、财政部电子公文系统安全可靠应用推进工作领导小组审核，上报中办备案审批。

(三)加强容灾系统建设。一是做好部本级容灾系统建设。完成三里河和丰台数据中心备份设备的更新升级，将各应用系统备份由旧系统调整到新系统。完成西安异地容灾中心建设，实现了部本级业务系统的远程数据级灾备，形成同城容灾与远程异地容灾相结合的格局。二是推进全国财政异地容灾系统建设。按照“逐步将各省级财政部门重要业务数据统一纳入到西安异地容灾中心”的工作思路，确定了10个省为第一批试点单位，并研究制定了建设方案。

(四)加强监测预警和应急保障。一是完成态势感知安全运营平台二期建设，实现对部内网络、信息系统外部威胁和攻击的持续监控、分析和应急处置。二是完成“护网—2018”网络攻防演习，积累了实战经验，提升了网络安全防护能力。三是做好应急保障。加强对应用系统外部威胁和攻击的监控和阻断，发现问题及时处理。做好全国“两会”、青岛“上合组织峰会”等重大活动期间网络安全应急服务和安全保障，确保在重大事件和节假日期间“重点时段、重点系统、重点内容”的网络安全。

四、坚持优质服务，提升信息化基础服务质量

(一)做好财政公共服务。一是完善非税收入收缴电子