

两类产品为主体的线上教育业务。以初级、中级会计职称考试考前辅导课程,注册会计师、资产评估师考试考前辅导课程等为主的在线教育产品受到考生欢迎。与集团两考中心和两社(中国财政经济出版社、经济科学出版社)密切合作,提供集团两考教材和两社院校版教材配套的视频课程等增值服务,设立了线上模拟考试平台,盈利势头越来越好。财经生活书店方面,打造集线上线下零售、文化体验、文化价值传播于一体的多元化平台。

四、期刊运营亮点突出

期刊改革取得实质性进展,期刊总社定制度、找资源、创品牌、抓收入,取得可喜成绩。定制度方面,健全了社务会制度,制定了稿酬、编辑费支付等多项管理办法。找资源方面,获得中国邮政集团有限公司在期刊征订方面的大力支持,同时挖掘中国注册会计师协会资源,开拓收入来源。创品牌方面,《新理财》杂志社成功举办“世界会计论坛暨第13届中国CFO大会”,这是集团首次主办的国际性活动,得到国际国内会计专业组织的高度评价。中国政府采购杂志社成功举办系列活动,持续提升杂志社品牌价值。抓收入方面,期刊业务板块6家杂志营业收入和利润总额实现新增长。

五、保障水平明显提升

中财数据信息服务保障工作有序推进,保障集团机房、防火墙访问控制等软硬件系统安全稳定运行,较好完成了两社云章系统、发票系统、钉钉办公系统等各类信息管理系统运维工作,显著提升了整体工作效率。中财物业围绕“提升服务品质”继续发力,先后完成新知大厦大门和停车系统改建、楼内监控系统改造、电梯设备更新、灯管更换等一系列老旧设施设备升级改造,完成了青年公寓二次配租、新能源汽车及电动自行车充电桩配置等多项“民生工程”,顺利完成近50间办公用房调整,持续保证食堂服务水平,物业服务质量的总体满意度达到85%。电子音像社策划制作宣传片、录制在线课程等业务,从队伍建设到业务水平都有了较大提升,实现盈利。中财国咨的咨询广告业务迅猛增长。

六、治理体系不断完善

一是坚持全面调研科学决策。集团领导坚持深入一线了解情况,先后多次与干部职工谈心谈话,听取意见;走访多家单位,了解实情;召开营销、编辑、两考、投资、双拥、青年等多层次座谈会,听取干部职工意见建议,在调查研究的基础上进行科学决策,并建立现场工作会议机制。二是优化机构和人员配置。组建集团营销中心,成立集团投资与项目管理部,同时调整了集团投资委员会、薪酬委员会人员组成,充实完善其职能。三是扎紧制度笼子。新出台《集团国有资产交易管理办法》等15个管理办法,修订了《招投标管理办法》等6个重要管理办法。放管服相结合,不断简化集团内部管理流程。组织对8家单位内控制度执行情况进行了全面检查。四是推进落实一些好的改革举措。包括继续提高广大职工获得感、创新选人用人机制、对印刷用纸、图书报废、排版校对印刷装订定点服务进行集中采购、开展项目资

助、借助外部资金力量撬动集团更快发展、改进信息报送机制等。

(中国财经出版传媒集团供稿,刘思源执笔)

财经期刊出版

一、《中国财政》半月刊

2018年,《中国财政》紧紧围绕财政部党组中心工作,及时传达党和国家的重大财经方针政策,报道财政中心工作与财政发展改革成就,分析研讨财政工作中的难点热点问题,多层次宣传地方财政部门的先进经验,生动展现广大财政人的精神风貌,收到了较好的宣传效果。

(一)紧跟时政热点,及时宣传报道党政大事

1. 做好学习贯彻党的十九大精神的宣传工作。《中国财政》开设“学习贯彻十九大精神”专栏,针对预算监管、财税改革、脱贫攻坚等公众关心的热点话题,向财政部内司局长、各省市厅局长约稿,积极传递十九大精神引领新时代财政工作的新思路、新举措、新成效。同时,摘登了十九大报告中的新提法新思路新要求,方便广大读者学习。

2. 重点做好“两会”的宣传报道工作。在“两会之声”专栏报道财政部不断提高两会建议提案办理质量和效率的举措,以及有效实施积极财政政策、推进基本公共服务事项央地权责划分、深化预算管理制度和财政体制改革等方面的成就。配合财政部办公厅编辑出版《财政工作信息》,寄送两会代表委员。“两会”前,在第3期推出专题“2017回眸:财政改革发展成效显著”,报道河北、浙江、福建等省财政工作成就;“两会”期间,在6、7期刊登“新时代 新作为”专题,邀请部分厅局长代表畅谈做好新时代财政工作的思路和探索;同时,“两会之声”专栏刊登了10篇文章,反映财政部条法司、税政司、预算司等司局2017年财政工作取得的成效。另外,着重做好预算报告重点解读工作。8期全文刊登了预算报告,9期刊登专题“详解预算报告:积极财政聚力增效”,邀请专家对预算报告进行全面解读,展现全新亮点。在“中国财政”微信公众号开设“财政专家看两会”专栏,特别邀请财经领域的全国人大代表从专业视角观察两会、解读报告,传递财政专业声音。

3. 做好庆祝改革开放四十周年的宣传报道。在17期推出“纪念改革开放四十周年”专栏,刊登高培勇文章《中国财税改革40年:基本轨迹、基本经验和基本规律》,宏观梳理财税改革路径;陆续刊文展示北京、河北、广西、陕西、宁夏等地财政部门改革发展成就,以及奋进新时代的改革思路。24期策划专题“财税改革40年:勇立潮头奋扬帆 任重道远再出发”,邀请财政部综合司、预算司、文化司、社保司、监督检查局等司局,深入总结财税体制改革历程与成就,展望新时代财政改革发展大势。

4. 从财政视角做好三大攻坚战的宣传报道。2期专题“从绿水青山到金山银山”,介绍了我国首个跨省流域——新安

江流域生态补偿机制试点情况,探讨完善生态补偿机制。4期专题聚焦“生态财政政策推动绿色发展”,邀请专家学者从构建生态友好型公共财政、环境保护税法实施的关键点、环保支出政策绩效评价探索等方面撰文,探讨如何以财政之力助推绿色发展。开展定点扶贫是贯彻落实党中央、国务院脱贫攻坚战略部署的重要举措。2002年湖南省平江县被确定为财政部定点扶贫县,18期特别报道“风雨同舟:平江的脱贫攻坚之路”,总结了财政部定点扶贫工作的鲜明特色,展现了财政扶贫干部的精神风貌。

(二)聚焦改革重点,全面深入宣传财政工作

1. 新开设“绩效管理”专栏。十九大报告提出全面实施预算绩效管理,为财政改革发展提出了新的要求。预算绩效管理作为政府绩效管理的重要内容,是我国财政改革的重要举措之一。因此,新开设了“绩效管理”专栏,每月固定刊登,全年共组织刊发了26篇文章。

2. 组织召开“贯彻落实全面实施预算绩效管理意见”座谈会。2018年9月,《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》正式印发,这是党中央、国务院对全面实施预算绩效管理作出的顶层设计和重大部署。11月,财政部印发《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》,要求各地结合实际制定贯彻落实方案。为了更好地贯彻落实《意见》,进一步宣传绩效管理理念、推广绩效管理经验,探讨实施预算绩效管理的政策着力点,12月14日,在财政部预算司大力支持和指导下,组织召开了“贯彻落实全面实施预算绩效管理意见”座谈会,邀请财政部相关司局负责人,中国财政科学研究院、社科院财经战略研究院、清华大学、北京大学等研究机构 and 高校的知名专家学者,以及北京、河北、浙江、广东、四川等财政厅局预算处的负责同志,齐聚一堂,建言献策,汇聚众智。

3. 持续关注财政重点工作。1期推出专题“财政内控:推向纵深 力求实效”,着重介绍内蒙古、福建、海南、陕西宝鸡等地在财政内控制度体系建设中的举措和成效。5期推出专题“政府采购:十五载砥砺前行”,总结政府采购领域一系列具有里程碑意义的改革举措,并着重展示河北、浙江、新疆、大连等地在政府采购“放管服”、信息化建设等方面的经验做法。11期组织策划“提高预算绩效管理质量”专题,刊发业内专家对提高预算绩效管理质量的探讨,以及部分地方财政部门的实践经验。2018年5月1日起,深化增值税改革开始实施,16期策划专题“增值税改革持续深化”,邀约知名专家学者撰文分析增值税新政在激发市场主体活力、促进新动能成长、引导资金回归实体经济以及完善税制等方面的重要意义。20期策划专题“着力推进和完善现代国库管理制度”,重点报道财政国库部门在国库集中支付、收入收缴管理、预算执行分析等领域取得的突出成绩,并介绍了浙江、山东、广东、海南、重庆等省市的经验做法。

4. 做好财政系统回乡调研工作的宣传报道。自2016年起,财政部机关团委连续三年开展了“情归故里”财政青年春节回乡见闻调研活动。15期专题“财政青年:学思践悟求真功 知行合一求实效”,刊登部分文风朴实清新、视角独特新颖、饱含深情与担当的优秀作品,收到较好反馈。财政部

党组书记、部长刘昆就《中国财政》专题刊发财政青年春节回乡调研优秀成果及机关团委建立“财青8+”日常调研机制事宜作出批示:“青年同志结合探亲回乡调研,察民情,提建议,理论联系实际,是一个好做法。部各级党组织应总结经验,持续予以推动,提高干部思想政治素质,提高工作能力,知行合一,以知促行。”

5. 加强专题策划力度,宣传报道地方财政工作成绩。10期专题“‘六强型’财政:富民强桂新作为”,报道广西壮族自治区财政厅创新提出的实力型、调控型、保障型、职能型、绩效型、服务型“六强型”财政的发展思路。12期专题“浙江:深入推进‘最多跑一次’改革”,探究浙江财政推进非税收入电子化收缴、“政采云”平台搭建、会计代理记账机构审批“零上门”等举措的创新思路。14期专题“安徽财政:助力五大发展 建设美好家园”,将视角对准合肥、六安、小岗村,展示安徽各级财政部门在助力创新驱动、保护生态环境、促进农村改革中的具体做法和发展成果。20期专题“江西:老区脱贫攻坚新样板”,宣传报道江西财政党建+扶贫、产业精准扶贫、移民扶贫等创新模式。22期专题“和谐边疆 最美画卷”,记者从PPP发展、乡村振兴、财政帮扶等角度,带领读者感受到新疆的经济热度、民生温度,绘就和谐边疆最美画卷。

6. 打造精品栏目,宣传先进典型,为基层财政工作鼓劲发声。在“地方实践”“县乡财政”“财政文化”等栏目,撷取精编来自市县乡财政部门的典型案例,汇聚分享基层财政工作者的所思所感所悟,使得杂志更加接地气,更有可读性,真正成为财政人手边案头的“好助手”。24期“特别报道”栏目刊登了3名河北省基层财政系统先进工作者的事迹,以期展现风采,弘扬正气,激发广大财政干部投身财政事业、建功立业的热情。

7. 精心制作出版海南、宁夏、广西3本专刊。2018年4月是海南建省办经济特区30周年,8期出版专刊“辉煌三十年 美好新海南”,图文并茂、全面展现海南省30年发生的沧桑巨变,深度报道了海南财政深化改革,创新管理,敢为人先,勇当尖兵,为建设经济繁荣、社会文明、生态宜居、人民幸福的美好新海南提供了有力的财力保障。2018年9月是宁夏回族自治区成立60周年,17期出版专刊“辉煌六十年 美丽新宁夏”,用详实客观的文字数字、生动多彩的人文风景图片,再现了宁夏财政60年为实现“经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕”而付出的艰辛努力,取得的辉煌成绩。2018年12月是广西壮族自治区成立60周年,23期出版专刊“壮美广西 辉煌六十年”,描绘展现了八桂大地经济繁荣、民族团结、生态和谐、人民幸福的美好画卷。

(三)加快融媒体发展步伐,精心打造“中国财政”微信公众号

为加快媒体融合发展步伐,“中国财政杂志社”微信公众号6月1日正式拆分为“中国财政”和“财务与会计”两个微信公众号,并于同日上午上线。改版后,财政编辑中心将微信策划、采写、编发作为一项重要任务,第一时间跟踪新闻时事,精心策划重点财经话题,兼顾公众号内容的时新性与专业性。比如,结合社会舆论热点,组织策划了个税改革、乡

乡村振兴、决算大账出炉、绩效管理、防范和化解风险、国地税合并、养老金全国统筹、改革开放四十周年、精准扶贫、中美贸易摩擦等专题，为改革鼓与呼。为集中反映财政人的生活风采，密切与各地的沟通联系，在重要节日节点，公众号向广大读者征集文字、图片、视频，完成“厉害了！我的财政宝贝”“党啊，亲爱的妈妈，请接受财政人来自天南海北的生日祝福”“知秋九月 不忘师恩”等特别策划，寻找与关注用户、潜在关注用户的共鸣，收到良好效果。同时，还组织了“高考”“上合峰会之青岛”“世界杯来了，财政足球帅哥在等你”“悦读|名家荐书”等系列专题，以活泼的文风、淡雅轻松的内容，为读者紧张工作生活送去调剂，同时弘扬了财政文化，传播了财政精神。自6月份改版以来，“中国财政”微信公众号关注用户持续增长，原创文章数量大幅提高，文章点击量、分享转发次数有了质的提高，微信公众号的权威性与专业性获得了读者肯定，“中国财政”微信品牌形象在财政系统逐渐树立起来。

二、《财务与会计》半月刊

2018年，《财务与会计》编辑中心紧跟财会、财税改革领域发展动态，加强重点和热点问题的宣传报道，内容更加及时全面；坚持以人为本，不断深化业务与人文的结合；创新形式，加强策划，着力打造刊物亮点，进一步提升刊物影响力；积极利用微信公众号等新媒体传播渠道，更加深入反映基层会计人员的心声，增进编读互动。全年累计刊发稿件800余篇，约320万字，其中所刊发文章被中国人民大学《财务与会计导刊》等刊物全文转载共计29篇，刊物总体质量有了进一步提升。

（一）服务财政中心工作，做好财会宣传报道

1. 宣传行业重要政策，助力财会改革发展。一是刊发财政部领导在相关重要会议上的讲话，财政部相关负责人就新制度答记者问，及时宣传财会改革的政策动向和精神。比如《政府会计制度》发布后，及时刊发财政部部长助理赵鸣骥在政府会计准则制度暨行政事业单位内部控制培训班上的讲话；《社保基金会计制度》《新审计报告准则》、政府会计相关具体准则、会计人员诚信制度建设指导意见、会计人员继续教育规定、全面实施预算绩效管理等相关政策发布后，及时刊发财政部负责人就新制度答记者问。二是继续加强对会计管理工作的宣传。通过“会计管理工作专栏”推出浙江省、海南省、云南省在行政事业单位管理、政府会计核算智能化、会计行业服务“一带一路”建设等方面的做法；每期“财会资讯”栏目加强对各地会计管理工作动态的反映。三是为财会法律法规的修订和完善汇集智慧力量。一方面，通过专栏策划、组织约稿集思广益。自财政部成立《会计法》修订工作领导小组并全面启动修法工作后，刊物特别开设“《会计法》修订专栏”，刊发社会各界对《会计法》修订的意见及建议（全年共刊发文章11篇）。刊出后得到财政部会计司的高度重视和肯定，认为所刊文章很具借鉴价值，为《会计法》的修订与完善提供了很好的思路和建议。4月份会计司召开《会计法》修订座谈会，专门邀请专栏中的12名作者进行了面对面的座谈，所提出的建议得到司领导的认可。

《财务与会计》亦对此次座谈进行了综合报道。另一方面，通过“调查报告”栏目对《企业内部控制规范》等规章制度的实施情况进行调查分析，同时着眼于企业、政府会计准则等国际准则的持续全面趋同，通过“世界之窗”栏目密切关注其发展动态及对我国的影响。四是继续开展“会计人说‘一带一路’”征文活动，围绕“一带一路”倡议实施过程中企业面临的新形势、新问题，“走出去”企业应注意的财会、税收、金融等问题，在与“一带一路”沿线国家进行经济合作过程中积累的实务经验等方面展开探讨，全年共刊发文章24篇。五是继续加强对管理会计方面的相关报道。如通过会议综合报道、“专家视点”“观察与评论”等栏目集中反映业界不同层面人士对管理会计变革的思考，同时在“本期专题”“理财广场”“分享空间”等栏目的约组稿中也加强组织有关管理会计领域实践创新的文章。此外，前往济南泉城大酒店进行实地回访与调研，并针对其精益管理的最新理念和做法进行了报道。

2. 加强财会、财税制度的解析释疑，促进政策贯彻落实。2018年我国财会改革持续推进，相继出台了多项新的财会政策法规，对此编辑部密切与财政部会计司、税政司等政策制定部门联系，以不同形式予以关注宣传。比如，在政府会计若干具体准则和政府会计制度相继发布后，为促进政策的贯彻落实，邀请多位专家学者在“政府会计专栏”中国绕准则和制度的相关问题进行了深入探讨；新收入准则修订发布后，约请相关专家在“本刊专稿”以系列形式，就新准则的内涵和要求以及如何按照新准则做好业务处理结合案例进行解读和分析；针对营改增实施过程中的焦点问题和企业应重点关注的事项，分别在“纳税与筹划”等栏目中约组多篇基于不同视角的政策解读及税收筹划建议类稿件，同时加强推介有关企业推进营改增实施的经验文章；对于新出台、新修订的规章制度，还通过“讨论与争鸣”“业务与技术”等栏目对相关政策进行解析，帮助企业更好地理解政策内涵，促进政策落地实施。

3. 继续做好“两会”报道工作。通过书面及电话采访等方式邀请3位全国人大代表、2位全国政协委员和4位全国政协委员就社会热点问题以及财会、财税行业发展重点领域建设情况畅谈各自的理解与建议，较好地反映了“两会”代表委员们的心声。

（二）紧抓重点和亮点，通过特色栏目提升刊物影响力

1. 加强“本期专题”栏目建设。栏目主要围绕财会领域热点、焦点问题开展专题策划；围绕海外资产风险管理、财务管理创新等方面组织了中海油、厦门航空、大庆油田等不同行业企业的先进管理会计实践做法文章；扩展范围，对于管理会计在成本管控中的应用、业财融合、智能财务、嵌入社会责任的企业管实践创新等热点问题，推出相应专题予以关注。

2. 展现新时代会计人风采。一是打造品牌栏目，继续推出“乐享工作 乐品生活——新时代会计职业女性风采”和“勤勉 睿智 诚信 担当——新时代会计先生风采”专栏。邀请多位不同行业的企业高层管理者及会计领域其他行业的专业人士讲述各自砥砺奋进的人生故事，充分展现自强不息、

执着梦想、追求卓越的人生态度和事业精神。二是开设“会计名家培养工程”系列报道栏目,对财政部“会计名家培养工程”多位专家的个人奋斗经历及主要学术思想进行反映,促进学术思想与精神的传承。

3. 加大行业先进人物采访力度,积极传播行业正能量。通过“记者访谈”“本刊专稿”等栏目,对企业界精英,如唯你网联合创始人连伟舟、信永中和会计师事务所金融业务合伙人李杰、注册会计师行业中唯一一位党的十九大代表、毕马威华振上海分所党委书记杨洁进行了采访报道。

4. 开展改革开放40周年的相关宣传工作。2018年是我国改革开放40周年,也是注册会计师行业发展100年、中注协成立30年,亦值《财务与会计》创刊40周年。值此特殊时点,刊物以多角度、多形式开展改革开放40周年的相关宣传工作。一是在“本刊专稿”栏目推出“会计大师的会计学术思想与教育理念精要”系列报道文章,陆续对杨纪琬、龚清浩、徐政旦、余绪缨、李天民、谷祺、阎达五等会计前辈的会计学术思想与教育理念等进行总结。二是推出“改革开放四十周年纪念专栏”,约请多位来自会计实务界与理论界的老中青三代会计人,通过梳理40年来会计行业发展的历史脉络,展现我国会计理论与实践所取得的成就;通过讲述个人奋斗经历折射改革开放40年来我国会计行业取得的进步;结合40年来会计行业发展历程中的经验教训,探讨新时代如何迎接挑战并展望会计行业未来发展前景。同时,推出一组关于注册会计师行业发展100年专题文章,约请中国注册会计师协会前任秘书长丁平准以及来自会计师事务所的4位合伙人,分享他们作为行业发展进步的见证人与推动者,与行业一同成长蜕变的故事。三是通过“特别报道”栏目,回顾《财务与会计》创刊40年来与改革同步、与时代同行的成长历程,总结刊物多年来不断创新实践所取得的成绩,同时约请老一代编辑人,分享他们与《财务与会计》编辑工作的不解之缘以及对《财务与会计》未来发展的期待。

(三) 创新宣传方式,提升刊物品牌影响力

2018年6月,《财务与会计》微信公众号正式独立上线,全年共发布微信600余条。正式独立上线后,公众号通过及时发布刊物信息,开展财会审领域时政宣传、资讯传播、实务交流、理论研究、业务处理、人文分享,增强刊物与读者、作者之间的粘性,进一步巩固和提升《财务与会计》品牌的影响力。同时加强新媒体平台原创文章的组织策划并创新推出有关会计历史文化的“财会博物馆”系列文章,通过介绍中国少数民族财会博物馆、中国珠算博物馆、中国会计博物馆、中国财税博物馆、中国审计博物馆等,展示馆藏文物史料,彰显我国会计历史的深厚底蕴,使更多的会计人了解并传承会计历史文化,并从中汲取行业创新进步的智慧 and 力量。从运营情况看,财务与会计微信公众号发布的文章呈现出点击率、点赞率和转发率较高的特点,说明财务与会计的用户粘性较强,活跃度较高。

(四) 做好读者和作者队伍建设工作,夯实刊物持续发展的基础

1. 继续加强作者队伍建设,重视作者库建设与完善。对于老作者的文章及时并认真处理,保护老作者的投稿热情。

同时,通过老作者推荐和编辑人员主动发掘等形式,发现那些基础较好、有发展前途的新作者,与其建立长期联系,努力将其发展成为刊物的重点作者。编辑部作者库持续更新,对于稳定作者队伍、提升约组稿效率和水平提供了重要的制度保障。

2. 密切联系读者,真诚为读者服务。一是重视读者来信,认真对待读者的来信、来函及答疑工作。二是热情回答读者提问,对读者提出的一些疑难问题,编辑人员能答复得了的就及时给予答复,答复不了的及时转交相关方面和部门。三是继续强化来稿登记工作,除认真答复作者的稿件查询外,还对稿件中存在的不足有针对性地提出修改意见和建议。

3. 继续开展优秀文章评选活动,创新形式促进读者与作者交流。全年共评出优秀文章13篇,优秀读者100名。同时,“编读往来”栏目第11期刊发了题为《珍惜读者给予的评论》,分享了本次评选活动中的部分读者提出的中肯的意见和建议。

三、《财务研究》双月刊

2018年,《财务研究》坚持以政治建设为引领,聚焦经济社会发展中的热点难点问题,统筹开展选题策划和队伍建设,不断提高编校工作的规范化、精细化水平,致力于推动财务理论研究和财务学科建设、构建财务学科研究交流平台,努力为提升我国财务理论研究水平、推进财务管理创新作出贡献。

(一) 加强重点选题策划和约组稿工作

编辑部始终秉持理论与实践相结合的理念,在征求编委会和学术委员会成员意见的基础上制定重点选题。2018年刊发文章的选题涵盖了我国财务管理的发展趋势、企业内部控制、业财融合、公司财务等宏观经济发展中的重点难点,对环境保护、沪港通、大数据和人工智能等实践中的热点问题也从理论角度进行了探讨。同时,编辑部更加关注选题的创新和理论实践意义,并根据不同选题的特点,定向约组不同范式的文章,增强约组稿工作的针对性和有效性。

(二) 提升刊物学术水平和编校质量

对于每篇可能采用的稿件,编辑人员均积极挖掘文章的亮点和特色,精细打磨。尤其关注文章的分析视角是否客观公正、引用的政策和资料是否准确全面、搜集数据的取舍是否符合常理、逻辑和文字是否清晰严谨等等。除此之外,编辑部也不断探索完善审稿流程,将审稿工作前移。在稿件正式进入审稿流程前,编辑人员对符合基本格式要求的文章均进行详细阅读,提前形成编辑部意见,同时,邀请几位水平较高且年富力强的老师做粗略的匿名审稿,从而提高了审稿效率和改稿的针对性。

(三) 不断加强人才队伍建设

一是充分发挥编委会和学术委员会成员的作用。编辑部与编委会和学术委员会的各位成员一直保持良好的互动关系,及时将刊物发展的一些进展向委员们汇报,或者就发展中遇到的问题向委员们请教,各位委员均非常支持,给予了很多的咨询意见并提供了不少帮助。按照学术委员会规