

色,编发专题宣传信息,促进全国财政系统培训先进经验共享借鉴。三是重点提炼培训推进财政改革发展可复制可操作经验做法,形成有效提高PPP项目落地率等培训优秀案例8个,基本支出预算编制、财源经济与财税改革等优秀课件34个,推进京津冀协同发展专题研讨等优秀培训项目40个,探索税费制度创新等优秀培训教材9本,初步建立财政改革发展重点领域培训师资、案例、课件、项目、课程、教材、课题资料数据支撑。四是专题研究《2018—2022年全国财政干部教育培训规划》,从调整增补框架结构内容、突出未来五年财政面临的形势任务、新时代中国特色社会主义对财政干部的能力挑战、依法理财与财经纪律教育等方面,提出有效增强《规划》科学性实践性可操作性的意见建议。

(二)网络培训建设再上新台阶。一是首次举办财政部2019年部门预算编制等3期网络培训,推进了财政业务网络培训实践创新。二是全年更新发布课件1428个,组成课程989门,全年干部上线学习21600人次。完备的财政网络培训课程体系搭建“全天候”培训课堂。三是在深入调研国家税务总局、江西、河南、湖南三省干部网络学院的基础上,充分借鉴国家行政学院音像出版社、知学云等移动学习平台建设经验,研发的财政干教移动学习平台,已进入内部试运行阶段。四是以包库的形式购买中国知网财政知识服务平台数据库使用权限,为部内干部下载学习相关文献资料提供强力支撑,2018年财政部干部累计56733人次登陆平台。

(三)培训教材助推财政改革实践。一是紧跟财政热点难点创新编发《财政培训活页》。围绕中央经济工作会议、推动经济高质量发展、人口老龄化与中国养老保险制度改革、财政与国家治理、脱贫攻坚等主题,及时编发7期《财政培训活页》。二是根据《关于全面实施预算绩效管理的意见》等最新政策,及时修订《中国现代预算制度》辅导教材。三是组织编写《财政工作ABC》,供新录用人员及转业干部学习参考。四是初步拟定防范和化解重大风险、污染防治和生态保护等相关选题,持续推进《深化财税体制改革专题资料汇编》编写工作。

(四)增设培训点有效保障工作运行。一是增设干部教育培训点。落实财政部领导指示精神,回应参训干部及部内各单位需求,广泛开展实地调研,经部领导批准,将全国人大会议中心系列培训地点、海关总署天津教育培训基地、国家机关事务管理局下属西山服务局和山东财经大学作为新增培训点,试点开展相关培训项目。二是研究制定2018年培训绩效评估计划,分别开展培训班综合质量评估65期,抽样评估8期,应用效果评估3期,外聘师资评估8位,并注重评估结果反馈应用。三是按月度、季度、半年口径,加强对年度培训计划执行情况的统计分析,监控、督导执行进度。四是做好各类培训班数据信息的收集、审核、规范、补充,更新各类统计口径,动态完善年度财政干部教育培训数据库。做好部机关公务员培训统计分析工作,完成多项向中组部、部党组、部内司局提供相关培训数据的统计报送工作。

(五)财政培训品牌有力传播财政声音。一是受国家知识产权局专利局的邀请,就财政部系统评估工作到该局做专题经验介绍,得到该局培训同仁的高度认可,一致反映对

创新该局培训工作具有积极借鉴启发意义。二是海关总署、国家机关事务管理局两部委培训人员来财政部开展专题调研培训工作,交流借鉴培训经验。三是社会效应再创历史新高。加强门户网站信息发布管理,积极宣传社会公众关注财政重点工作培训信息。门户网站全年访问量达160万人次,最多日访问量达3.5万人次,创历年纪录新高。四是《财政干部教育培训信息》宣传突出培训贯彻落实中央经济财政战略部署的思路举措、突出培训嵌入财政主体业务的转型经验、突出财政干部现代财政治理能力的有效提升、突出各地财政培训品牌的精心打造,全年编发18期,刊发稿件171篇,近23.7万字。

(六)培训工作者讲学研训讲授财政业务喜获好评。一是按照部领导关于培训工作者上讲台的要求,培训内容要实现财政业务整体覆盖的指示精神,部署各处室研发课程,已涉及12项财政主体业务。二是两位领导班子成员和四位处级干部先后在各类培训班讲授财政业务,受到参训学员的普遍好评。三是深入学习相关财政业务,为分管部领导准备当前财税体制改革的若干问题等三项讲课稿及课件,得到部领导的充分肯定。四是完成部党组部署的专题研究任务,课题研究获2017年度财政工作优秀论文一等奖,并入选《2018年财税改革纵论》。

(财政部干部教育中心供稿,袁婧执笔)

财政科研工作

2018年,在财政部党组正确领导下,中国财政科学研究院(以下简称财科院)在科研、教学和管理等方面再创佳绩,服务中央决策和财政实践的能力不断增强,智库影响力进一步巩固提升。

一、以政治建设统领智库建设

一是建设学习型研究型党组织。把政治学习列为固定议程,各支部结合实际开展特色活动,打造学习型研究型党组织。二是探索党建与科研工作的融合路径。紧密结合党和国家的重大任务、方针、政策确定科研选题。专题组织开展《财政与党的执政能力研究》等课题研究。三是注重加强研究生思想政治教育。充分发挥学生党支部作用,通过思想教育、学习党史党章等多种形式上党课,组织了“不忘初心跟党走,学习贯彻十九大精神”主题党日和知识竞赛等活动。四是注重开展党建活动的宣传。营造学习党纪党规的氛围。全年编印《党建活动简报》33期,向《财政部党的建设简报》《政工信息》《纪检论坛》投稿共9篇。向财政部机关党委报送2017年度“三优”论文77篇、调查报告19篇,其中37篇论文和19篇调查报告获奖。

二、全面推进高端智库建设,影响力进一步提升

(一)重大课题研究不断深入,重点调研活动稳步推进。一是组织重大课题研究。国家高端智库理事会下达了13项

年度研究任务,均已完成并上报成果。二是开展“百企”调研活动。中宣部组织开展的“百企”调研活动,财科院承担了“三一重工”等5家企业的调研。调研结束后,中宣部择优57篇报告,出版庆祝改革开放40周年“百城百县百企”调研丛书《改革开放与中国企业发展》,财科院上报的“三一重工、中国林业、格力电器”三篇报告入选;中央媒体重点宣传33家企业,中国林业、三一重工入选。三是报送智库研究成果。向国家高端智库理事会报送《财政智库专报》30期,其中《科研“松绑”政策执行到位尚需补短板》被《国家高端智库报告》采用,另有3期被部分采用。

(二)智库品牌建设不断巩固,品牌效应日渐增强。一是出版智库丛书和智库报告。组织出版《降成本:2018年的调查与分析》等3本智库丛书和《世界主要国家财政运行报告(2018)》等3本智库系列报告。二是出版多部专著。《财政蓝皮书·中国财政政策报告(2018)》《中国改革开放的财政逻辑(1978—2018)》《公共风险论》等专著在学界和社会上引起反响。三是举办新知大讲堂。组织“2019年世界发展报告——工作性质的变革”等为主题的3期“新知大讲堂”。新知大讲堂自推出以来,高端交流品牌效应凸显,有效扩大了财科院学术交流的社会影响力。四是举办大型学术活动。与世界银行合作举办“全球经济展望和经济风险形势”研讨会,举办中国会计改革与发展2018学术论坛、第三届财政与国家治理论坛等17场大型学术活动,其中《降成本:2018年的调查与分析》等智库成果发布后,多家中央主流媒体予以宣传报道。

(三)多渠道全方位开展智库宣传工作。一是刊物影响力再上新台阶。《财政研究》《财政科学》分别被评为2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价“A刊权威期刊”“新刊入库期刊”。积极探索和创新刊网融合的新方式,获得了业界的一致认可和好评。二是主动发声引导舆情。就全国“两会”、中美经贸摩擦、改革开放40年等热点、难点问题,组织专家通过主流媒体主动发声,正向引导社会舆论。三是畅通和发展新媒体平台。构建新媒体传播平台,形成了由官方网站、官方微博和8个微信公众号组成的新媒体平台矩阵,宣传财科院专家观点,有效扩大了社会影响力。

(四)智库影响力进一步提升。上海社科院智库研究中心发布《2017年中国智库报告:影响力排名与政策建议》,财科院在综合影响力智库排名中位列第18位,比上年上升4位,多项指标排名均提升。在《清华大学智库大数据(2017)》中,财科院在“中国智库大数据指数评级”中被评为A+,在全部101家党政部门智库中位列第6。

三、拓宽国内外交流与合作

(一)“走出去”,讲好中国故事。共派出11个学术交流出访团组(个人),分赴印度参加国务院发展研究中心-印度国家转型委员会(DRC-NITI)对话会、芬兰国际财政学会(IIPF)第74届年会、格鲁吉亚和意大利等进行交流访问,在国际上发出中国声音,讲好中国故事。选派5名研究人员赴国外知名大学访学交流,拓展研究人员国际视野和战略思维,熟悉国际智库在协助政府推行政策主张的话语模式和

主要方法。

(二)“请进来”,开展智库交流。组织接待世界银行、日本驻华大使馆、韩国财政部等29次国际、国外机构及专家来院访问交流,进一步扩大了国际影响力,多家机构表示期待与财科院进行深度合作。

(三)开展多项跨国研究。与世界银行就“中国财税改革热点问题”“2011—2020年中国减贫战略下的公共支出”等问题开展合作研究。与中亚区域经济合作学院签署战略合作协议,共同开展《中国财经改革经验》项目和两项课题研究。与日本财务省财务综合政策研究所合作举办主题为“金融风险与财政风险”的第三届中日财政智库研讨会(2018)。与韩国发展研究院联合进行课题研究。

(四)拓展智库平台。一是应邀加入中国宏观经济智库联盟。该联盟由中国宏观经济研究院联合财科院等18家宏观经济研究领域重要研究机构共同发起,旨在更好地承担新时代高端智库建设的责任和使命。二是加入美国研究智库联盟。该联盟由国际财经中心联合财科院等18家机构共同发起,拟加强对美综合研究,为促进中美关系稳定和改善发挥重要作用。三是设立学生实习实践基地。与北京税务博物馆设立“中国财政科学研究院学生实习实践基地”,为研究生培养提供实践样本。

四、更加注重科研针对性,服务决策能力进一步增强

(一)对接相关部门,服务高层决策。一是参与国家治理。刘尚希院长作为全国政协委员、国家监委聘请的特约监察员,认真履职,服务国家决策,参与国家治理。多位专家参加全国人大、全国政协、国务院参事室等国家决策部门的报告会、研讨会,为财税体制改革和发展咨政建言。二是参加国务院大督查。选派6名专家参加国务院大督查,受到国务院办公厅督查室和有关部门一致好评。4名同志被评为优秀督查队员,部分专家参与撰写的督查专刊获得了国务院领导的批示,国务院办公厅督查室专门致信表示感谢。三是积极建言献策。接受并报送国办、中办等有关决策部门约稿14篇,8篇报告被采用。财科院研究成果3篇获国家领导人批示,15篇获部领导批示,3篇获其他省部级领导批示,40余篇研究报告被各类内参采用。四是承担课题评估任务。组织评审财政部交办的部机关课题评审95项,其中财政部委托课题33项,部省共建课题62项。五是开展智力扶贫。为贯彻落实财政部定点扶贫工作的整体部署,派出专家赴湖南平江县和云南永胜县开展“扶智扶贫”。

(二)聚焦宏观、战略、前沿问题,推进重点课题研究。一是院内课题。开展13项计划课题、5项招标课题、4项中青年招标课题和6项全国财政科研协作课题研究。二是委托课题。立项横向委托课题30项,接续课题结题12项。参与有关部门、地方政府、高等院校、科研院所、企事业单位等委托的重大课题研究,为相关决策提供智力支撑。三是社科、自科基金课题。报送国家社会科学、自然科学基金项目和相关任务5项。四是编发内刊。印发《研究报告》50期、《财政研究简报》34期、《科研专报》8期、《外国财经动态》8期、《财