

江苏南通：政府采购管理成效显著

凌建华

近年来，江苏省南通市财政局紧紧围绕“依法采购、规范流程、透明高效”的政府采购工作要求，锐意创新，深化改革，多措并举扎实推进政府采购管理迈上新的台阶。

政府采购预算、执行、考核实行一体化编程管理

过去，采购预算、执行、考核分散在不同部门与不同的管理层级上，管理复杂，执行效率不高。改进以后，预算实现全编、规范、同步，政府采购预算涵盖部门所有购买性支出项目（包括集中采购和分散采购），各单位按照采购目录要求进行合理分类规范编制，政府采购预算与市级部门预算同步编制同步申报；执行实现便捷与约束并举，单位的政府采购预算经审核批准后即作为年度执行的依据，严格约束政府采购预算指标调整，因特殊原因确需调整的要经市财政局审核同意，额度不得超过当年政府采购预算总额的20%；考核依规可实时和随机进行，实现政府采购项目预算、执行和考核的有机结合，从而更好地发挥政府集中采购的作用，有效地节约财政公共资源。

积极推进“互联网+政府采购”创新，率先实现“不见面”开标

2019年2月，南通市园林绿化管理处绿地管护项目应用市里自主研发的“鸿雁不见面开标系统”，成功实施了“不见面”开标。该项目由8个标段组成，总预算4530.8万元，共有176家供应商投标。当天，远程“不见面”开标室里只有三名操作人员，广东、上海等非本地的投标人在各自单位通过“不见面”开标系统参与投标开标，解密所有投标文件过程只要15分钟。评标结果及时公布，投标人便轻松完成了整个政府采购投标活动。这是江苏乃至全国首次在政府采购领域实现全流程“不见面”开标的成功案例，标志着南通市政府采购从“现场开标”转入“线上开标”，流程控制从“人跑”转为“数据跑”。这一开标创新系统凝聚了南通采购管理人的智慧和心血，打通了政府采购全流程电子化的“最后一公里”，切实提高了采购的质量和效率。与传统的开标模式相比，一是大幅降低交易成本，减轻供应商负担；二是交易效率显著提高，通过多点并发、同步解密投标文件，交易时

长只有原来的1/4；三是充分激发了市场活力，“不见面”开标使得供应商彻底摆脱了地域限制，可在本地同时参与多个地区的投标活动，促进了市场竞争；四是能够精准打击围标串标，全程线上操作，步步留痕，能够隔离投标人之间的串联，斩断投标人与专家评委线下接触的可能，有效杜绝腐败行为。

主动作为，建成市县一体化政府采购交易监管平台

针对南通市辖的8个县（市）区在政府采购信息化建设步调不一、交易系统建设滞后以及政府采购全程电子化、信息数据共享、大数据分析比对等信息化应用程度较低，与蓬勃发展的电子商务业态形成强烈反差的现象，南通政府采购管理部门在财政省管县模式下，没有在管理和协调上懈怠，而是主动推进政府采购管理向县级延伸，牵头组织全市政府采购交易执行系统和监管系统的开发建设，形成全市统一、终端覆盖各县（市）区的市县一体化政府采购公共服务、电子交易和电子监管平台。目前各县（市）区已统一应用这项高质量的功能完善

的政府采购交易系统,“交易业务处理平台”全流程的电子化业务操作、全过程的信息公开发布,招标文件、中标结果等环节已全面实行无纸化运行;“监管业务处理平台”的政策法规、资料下载、监管信息等功能模块,实现对交易执行重点环节和关键业务的实时监控和有效预警。

有力推动政府分散采购与政府集中采购齐头并进

为加强政府分散采购管理,市财政部门一方面印发《南通市市级政府分散采购管理办法》,对管理制度修订完善;另一方面从技术着手,与市政府采购中心共同设计开发的政府分散采购信息自助发布系统于2019年1月1日正式上线启用。使用财政性资金采购货物、服务和工程单项或批量预算达到20万元(含)以上的政府集中采购目录以外项目均在此平台发布信息。采购人填写并向市政府采购中心提交相关表格,后台开通账号及密码后即可直接自助上传相关采购项目信息,解决了过去采购人不知道在哪里发布、怎么发布的问题。在信息自助发布的过程中,采购人要加强信息发布的源头管理,经法律顾问或单位法治机构审查并签字后推送,确保政府采购信息发布的合规性、完整性、准确性;市政府采购中心安排专人负责审核,重点关注不当言论、错误链接、多处空白、严重错别字、附件不全等问题,审核确认无误的方可推送发布,确保市级网站数据规范。采购人在市政府采购网发布的同时,在本部门网站上发布,大大增加了信息的

受众面和知晓率,让更多的供应商参与进来,保证了采购市场的充分竞争,减少了项目响应供应商不足3家的流标情况,提高了政府分散采购的效率。供应商和社会公众可在市政府采购网看到政府分散采购项目从采购预算到采购过程及采购结果的全过程,真正地提高了政府分散采购的效率和公开透明程度。

全面推行网上商城政府采购

经过磨合和改进,“政府采购互联网+”电子超市不见面采购——网上商城已经在南通市全面推行。市本级网上商城的首笔竞价采购,比采购某网同款商品节约近16%。与传统采购方式相比,“政府采购互联网+”的优势明显。参与网上商城的电商,按协议提供热销且低于各自官网价的正品,平台对价格自动比对,保证商品价格不高于相应电商的官网价格。预算5万元以下的可选择直接采购,预算5万元至20万元(不含)的选择竞价采购,获取批量采购的价格优惠,按符合采购需求且报价最低原则确定成交供应商。少数网上商城价格偏高的货物,采购人可在履行采购方式变更审批后线下采购。通过网上商城,大大缩短了采购时间,采购周期由过去的45天缩短为4个工作日内即可完成采购流程,确定成交供应商。采购人不与电商见面、直接在网上商城选购并评价或举证举报采购异常情况,对规范采购行为、促进政府采购公平、公正、公开起着积极作用。采购人在验收商品并取得发票、登记采购结果后,由国库通过代理银行将货款直接

付给相应电商,避免了因疏忽拖延导致滞纳金的发生,有效防范了政府采购资金支付风险。

强化宣传培训力度,推动政府采购管理迈上新台阶

第一,针对《政府采购法》及系列规范性文件内容丰富、业务性强的特点,将政府采购法律法规和相关文件汇编成册,并做好相应的政策解读,推动政府采购管理由碎片化向制度化转变。第二,注重媒体的力量,在运用网络新媒体宣传同时,主动与传统媒体联系,开辟政府采购专版宣传,扩大政府采购的知晓面。第三,走基层宣传,通过制作法制宣传展板,巡回开展《政府采购法》及其实施条例宣讲活动,介绍政府采购法定程序和近年来取得的成效,增强采购人的法制意识,优化了政府采购环境。第四,多方式向中小民营企业宣讲政府采购政策,讲解国家扶持中小企业发展——同等条件下优先面向中小微企业采购、严禁通过设定附加条件变相对民营企业设置门槛的特殊保护政策,有力助推了本地中小微民营企业发展。第五,全员全方位业务培训,每年分批次安排开展采购人、采购代理机构、供应商、评审专家、县(市)区业务工作者、市财政专管员的专题业务培训,政府采购处的全体同志必须参加其中学习,培训注重主题鲜明、贴近实际、讲求实效,极大地提高了政府采购参与者的业务素质,进而提升了政府采购管理水平。■

(作者单位:江苏省南通市市财政局)

责任编辑 李艳芝