

从产业扶贫到乡村振兴： 脱贫彝族村寨的变化和期待

财政部派驻云南省永胜县定点帮扶工作队队员 | 张开迪

我国脱贫攻坚战取得全面胜利，产业扶贫发挥了重要作用。习近平总书记强调，“发展产业是实现脱贫的根本之策”“产业扶贫是最直接、最有效的办法。”随着新阶段“三农”工作重心的历史性转移，全党全社会全面推进乡村振兴战略。“产业旺、乡村兴”，实现乡村振兴必须要抓好产业兴旺这个“牛鼻子”。尽管在产业扶贫过程中，脱贫地区产业基础得到有效夯实，但是产业扶贫不等于产业兴旺，如何基于现有产业扶贫基础进一步实现产业兴旺目标，关乎脱贫攻坚与全面推进乡村振兴两大历史性战略的有效衔接。

云南省永胜县崑峨村是我国12.8万个脱贫村之一，崑峨山村巨变也是我国脱贫攻坚伟大成就的一个缩影。在决战决胜脱贫攻坚之际，我被选派到崑峨村驻村，光荣地成为财政部帮扶工作队的一员，有幸参与到这场气吞山河的伟大实践当中。

从“烟熏火烤”到“玫瑰花开”， 彝族村寨走出脱贫致富的新路径

崑峨村位于云贵高原和青藏高原衔接区、滇西边境集中连片特困区、云南省限制开发区和生态脆弱贫困区，是一个山区的彝族村寨，平均海拔超过2150米，面积46.43平方公里，

辖11个村小组，638户2838人，建档立卡贫困户60户203人，全村经济来源以传统种养殖为主。

在脱贫攻坚关键时期，财政部组织部内司局党支部与定点扶贫县较困难的贫困村结对，开展一线产业扶贫。财政部人事教育司党支部结对帮扶崑峨村。2018年1月，财政部人事教育司干部开始驻村扶贫工作，在深入调查后发现，崑峨村产业形态单一，烤烟是全村传统性产业，覆盖80%农户。由于烤烟是计划性的农业，不少贫困家庭无法种植。为实现脱贫可持续，驻村工作队组织聘请专家进行市场调查、田间考察等，确定发展食用玫瑰特色产业，成立了村集体合作社，种下了全村第一株食用玫瑰苗。

截至2020年11月，通过大力发展食用玫瑰特色产业，村集体合作社累计实现就业9396人次、务工收入74.05万元、土地流转收入19.8万元、分红9.49万元，成功带动建档立卡贫困户全部脱贫摘帽，顺利实现现行标准下全村贫困发生率0%。崑峨村走上了从“烟熏火烤”到“玫瑰花开”的产业发展新路径。

从“要我富”到“我要富”， 产业扶贫给彝族村寨带来的新变化

“小康不小康，关键看老乡。”产

业扶贫不仅给崑峨村的彝族老乡们带来了小康，更是帮助他们实现了从“要我富”到“我要富”的思想转变，最显著的就是“三个首次”的变化：

（一）党建有力量：首次全村党员抓产业尽锐战贫。“农村富不富，关键看支部。”党的农村基层组织是党在农村全部工作和战斗力的基础，是打好脱贫攻坚战的关键力量。按照“村党总支—村集体经济管理小组—合作社”的管理机制，崑峨村党总支成立村集体经济管理小组，发动全村党员与60户建档立卡贫困户到产业中结对帮扶，助力贫困户融入产业发展。贫困户按“每户1人代表、1元入股、1名党员带领”模式，既参与合作社劳动又成为合作社股东，实现贫困户“从农民到农工到农商”的转变。

2020年，崑峨村党建模式被评为丽江市先锋。崑峨村党总支书记海凤云说：“工作队来之前，崑峨村党员平时就是开开会、见见面、聊聊天，参与村内事务缺乏动力。发展玫瑰产业是崑峨村党建‘摸得着、看得见’的抓手。种植玫瑰不是当年马上就能见效的，所以很多贫困户和村民刚开始抱着‘看热闹’的心态。工作队带着我们党员同志亲自上阵到地里干活，同时1名党员再与1户贫困户结对帮扶，用实际行动不断感召，贫困户也逐渐参

与到合作社的劳动中来。”

(二)增收有希望：首次全村贫困户靠产业稳定获利。“说一千、道一万，增加农民收入是关键。”为实现产业稳定收益，一方面建立“合作社+企业”模式，合作社组织生产，食用玫瑰龙头企业以保护价收购；另一方面贫困户将土地流转给合作社，参加合作社生产劳动，从合作社获得每亩每年800元左右土地流转收入、每天100元左右的务工收入，以及年底现金分红等稳定的收入。

崑峨村上海甲村小组原建档立卡贫困户王永福2017年父亲去世后，不得不返回家中照顾常年患病的哥哥。“那时候每4个月到医院结一次账，一次要6000多块，我没有经济来源，付不起医疗费，非常茫然。工作队来了以后给我送政策，同时安排我就近到村集体合作社工作，帮我渡过了难关。我家在政府帮助下还建了新房，顺利实现脱贫，往后的日子不愁了。”王永福说。据了解，王永福在合作社务工每个月有3000多元的收入，年底还能拿到1600元的分红，一年单从合作社就拿到三四万元收入。

(三)生活有方向：首次全村观念随产业发展转变。“农村不是养懒汉，致富要靠自己干。”传统烤烟产业是一种计划性农业——计划多少是多少，种多种少农民自己很难决定，由此形成了部分村民“眼睛老往上面盯”，缺乏奋斗动力。崑峨村发展玫瑰特色扶贫产业后，产业发展对村民思想产生了“强刺激”，不仅明白了靠自己致富的新思路，而且身边原来不如自己的贫困户收入增多了，正向激励作用突

显出来，村民主动转变观念想着致富。

如今，崑峨村越来越多的村民转变了思想，就再也闲不住了，有的走出大山到城里打工，有的抓住机会自己做小买卖，更多人就近到合作社务工。

从“我要富”到“我能富”，乡村振兴中彝族村寨发展产业的新期待

“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”崑峨村通过大力开展产业扶贫顺利站在了乡村振兴的新起点上，下一步要帮助彝族老乡实现从“我要富”到“我能富”的能力提升，崑峨村发展产业还需满足诸多新期待，其中最显著的就是“四个转变”的期待：

(一)市场观念：从“外生到内生”转变的期待。“理念是行动的先导。”外部环境不是一成不变的，产业发展是不断变化的过程，市场观念能否“应时而变”根本上决定了产业的长盛不衰。通过驻村工作队大力帮扶不断培育“造血”能力，崑峨村合作社具备了一定产业基础，村民在现有模式下可自发运营。可一旦遇到市场风险和经营情况变化，合作社村民自身市场观念不足问题就凸显出来，不能有效识变、应变，依然需要借助工作队来决策领航。

崑峨村村委会副主任程云前说：“咱们村合作社种植玫瑰已经基本成型了，2020年虽然受到疫情影响，仍取得不错的成效，收入超过60万，好多贫困户在家门口打工，年底还能拿分红，这在过去是想都不敢想的。疫情对食用玫瑰销售影响较大，合作社能保持收入稳定，是因为工作队在‘找

路子’上花了大功夫，不仅开发玫瑰新产品，而且发展番茄、豌豆、平菇等市场行情较好的蔬果补充收入。有些理念上、方向上的东西村里人还是不具备的，这方面还是要靠工作队。”

(二)治理结构：从“传统到现代”转变的期待。农村集体经济经营离不开专业人才的带领。但就合作社的治理结构来看：在所有权中，村委会绝对控股占比92%，60户贫困户合计占比3%，企业以玫瑰苗款出资占比5%，专业人才未占比；在最终收益中，村集体合作社收入在扣除企业参股后，考虑脱贫攻坚情况大部分向贫困户分配，专业人才为固定工资，与合作社的经营绩效脱节。这种治理结构未能激发出“火车头”的最大动力，出现新型经营主体治理结构不“新”的情况，需要充分考虑调动专业人才的积极性，通过合理利益分配实现最大化经营目标，来带动产业发展。

驻村工作队员分析认为，现在集体合作社虽然已经初具规模，但是运营效率还不高，如为克服疫情对食用玫瑰销售影响，驻村队员联系了全国十几家企业开辟渠道，但合作社对接的积极性不高，工作效率低，有的样品得反复催好几次才给企业发货。说到根上，还是合作社所有权和经营权没有理顺，经营人员动力不足，在长效利益联结和合理利益分配上还需要优化。

(三)生产方式：从“数量到质量”转变的期待。崑峨村玫瑰产业现在主要集中在提供鲜玫瑰花原料的“数量”阶段，还未能对食用玫瑰产业链“吃干榨净”，缺乏生产的精深加工，“质

量”附加值不高。以合作社最近一笔销售收入为例，据估算，到消费者手中最终产品的价值约为272万元，但合作社的收入仅为4.09万元，在整个产业价值链中占比仅为1.5%，从“数量到质量”的挖掘潜力较大。

村里第一位研究生、合作社负责人罗树桃说：“我希望能够提高村里对玫瑰的生产加工能力，光靠简单的种植，老百姓‘过日子容易、过好日子难’，合作社需要持续发展壮大。现在村里已经建了一座玫瑰加工厂，未来要再引进一批加工技术和设备，对现有食用玫瑰深度加工，把经济价值充分发挥出来，最大限度地利用食用玫瑰产业链提高附加值。如果这样做，玫瑰产业是有大搞头的。”

（四）带动对象：从“部分到整体”转变的期待。脱贫攻坚主要瞄准贫困户，讲究精准；而乡村振兴涉及全部农民，是农业农村的全面振兴。岷峨村食用玫瑰产业的出发点在于帮助困难群众实现稳定脱贫增收，同时也兼顾了对整体村民的带动。例如，利用玫瑰基地风景优美的特点，探索整村旅游模式，在去年“五一”期间吸引了600余名游客参观体验玫瑰基地，首次实现村内旅游创收。但目前村民还不能围绕玫瑰旅游做一些周边生意，全村玫瑰旅游整体还不成系统，玫瑰产业的带动性有待增强。

岷峨村农家饭店老板海尘惠说：“以前来店吃饭的都是本村村民，客人不多。去年‘五一’假期因为玫瑰采摘，村里来了很多城里人，车子从基地停到了村口，来我家饭店吃饭的人也多了，生意比以前好了好几倍。但

也就集中假期的这几天，还是希望村里能够打造好玫瑰花海，能像城里一样搞搞步道、长廊、民宿等，把旅游体验搞上去。”

思考与建议

（一）稳定嵌入地域产业链条，不断培育市场观念。“耳闻之不如目见之，目见之不如足践之。”市场观念是农村产业识变、应变并保持可持续发展动力的关键，但好的观念培育不在一朝一夕，需要不断学习、思考、践行和领悟，其中市场是最好的课堂、实践是最好的老师。脱贫村发展基础仍不牢固，不能直接放到市场像断线风筝一样，关键是嵌入到地域产业链条当中，稳定在市场中发展和培育。一是基于地域产业体系“点线面”结构，利用特色产业集群支持龙头企业与农村新型经营主体形成持续稳定合作关系。二是发挥乡镇“上连县、下连村”纽带特点，在生产、加工、物流等环节弥补农村产业中的短板。三是引导脱贫村发展“小而精、特而美”的产业，既要守好收入稳定的“基本盘”，又要不断从变化的市场环境中获取先进观念。

（二）激发农村主体微观活力，不断完善治理结构。“君子务本，本立而道生。”治理结构是实现组织目标、发挥组织效能的根本性制度。一个完善的治理结构可以提高组织效率，激发全体成员尤其是带头人的主观能动性。脱贫村在现代企业治理方面的概念和经验存在不足，往往采用“试错”方式，部分集体经济组织的治理结构制约了其进一步的发展壮大。一

是做好农村集体经济组织顶层制度设计，加强对集体经济内部治理结构的指导。二是在充分维护集体经济组织成员核心利益前提下，创新探索薪酬激励、合理利益分配等制度，充分调动带头人的积极性。三是加大农村脱贫地区集体经济负责人的培训教育力度，通过培训持续提升现代化的企业经营、管理和运营理念。

（三）持续推动技术赋能升级，不断改进生产方式。“不日新者必日退，未有不进而不退者。”脱贫村产业发展必须在质量上作文章，补上技术、设备等短板，促进产业的提档升级。考虑客观实际和产业基础，从产业广度而言可以在上下游适当延展，但也不能什么都自己干、搞重复建设，要充分利用技术提升产业中的精深度和专注度来获取不可替代性。一是在过渡期内，财政优化支出结构的一个方向可放在支持脱贫村产业提档升级上，支持农村新型经营主体采购生产设备、聚焦技术研发、提高产品附加值。二是鼓励高等院校、科研院所等与脱贫村新型经营主体建立紧密联系，促进农业有关技术合作利用。三是以市县为中心定期组织一批理论造诣高、实践经验丰富的农业技术专家下到脱贫村提供发展指导。

（四）围绕产业鼓励创新创业，不断扩大带动群体。“一花独放不是春，百花齐放春满园。”整体区域的大发展大繁荣离不开普通个体创新创业所带来的勃勃生机。创新创业覆盖面广、吸纳就业多，带动性较强。就脱贫村而言，基础设施等硬件得到补齐，农民的致富意识已开启，具备了创新创