

精准把握“三农”工作历史方位 聚力做好“十四五”财政支农工作

■ 本刊评论员

“十三五”圆满收官，“十四五”全面擘画。今年是“十四五”开局之年，也是全面推进乡村振兴的开局之年。习近平总书记强调，民族要复兴，乡村必振兴。全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。

下好“先手棋”、打好“主动仗”，夺取新时代“三农”事业新胜利，必须系统、全面、精准把握“三农”工作的历史方位。立足中华民族伟大复兴战略全局，用历史观看待“三农”问题，当前农业农村仍是社会主义现代化建设的短板，“一条腿长、一条腿短”的问题仍然突出。立足百年未有之大变局，把握发展主动权的基础支撑在“三农”。守好“三农”这个战略后院，才有足够的底气和腾挪空间，为我国参与国际竞争发展赢得战略主动。立足构建新发展格局，乡村振兴的战略地位更加凸显。构建新发展格局战略基点在扩大内需，农村空间巨大，大有可为。几亿农民同步迈向现代化，能够释放出巨量的消费和投资需求，为构建新发展格局提供有力支撑。立足统筹安全和发展，保障国家粮食安全须臾不可放松。从国际看，世界上真正强大的国家都有能力自己解决吃饭问题。从国内看，14亿人口要吃饭是我国最大的国情。尽管粮食连年丰收，粮食供求仍然处于紧平衡。必须居安思危，时刻绷紧粮食安全这根弦。立足“十四五”规划目标，加快农业农村现代化任务非常繁重。巩固拓展脱贫攻坚成果仍需持续用力，实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，全面推进乡村振兴任重道远。

谋划“十四五”时期财政支农工作，推进财政支持全面乡村振兴是一项系统工程，习近平总书记强调总体上看要处理好“四个关系”。一是长期目标和短期目标的关系。实施乡村振兴战略是一项长期而艰巨的任务，不可能毕其功于一役，要排出优先序，一件事情接着一件事情办，久久为功，积小胜为大成。既要聚焦农业农村现代化的长远目标任务，又要保持足够的历史耐心，做到蹄疾步稳，防止走弯路、翻烧饼。二是顶层设计和基层探索的关系。乡村振兴的顶层设计已经明确，各地应结合地方实际，精准施策，打造各具特色的现代版“富春山居图”。同时，要注重发挥农民群众的主体作用和首创精神，不断总结积累可复制、可持续的基层经验。三是市场决定性作用和政府作用的关系。实施乡村振兴战略，政府要发挥主导作用，财政要发挥“主渠道”作用。同时，要建立多元投入格局，更好发挥市场决定性作用，让“人”“地”“钱”等要素流向乡村。四是增强群众获得感和适应发展阶段的关系。既要围绕解决农民群众最关心最直接最现实的利益问题，让亿万农民有更多实实在在的获得感、幸福感、安全感；也要科学评估财政收支状况、集体经济实力和群众承受能力，坚持尽力而为、量力而行，合理设定阶段性目标任务和工作重点，推动形成可持续发展的长效机制。

全面推进乡村振兴、全面建设社会主义现代化国家新征程已经开启。征途漫漫，惟有奋斗。各级财政部门要锐意进取、攻坚克难，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化贡献财政力量，确保“压舱石”地位不动摇。■



本期
专题

07

为全面推进乡村振兴
贡献财政力量

卷首

- 01 精准把握“三农”工作历史方位 聚力做好“十四五”财政支农工作 | 本刊评论员

政策导航

- 04 学党史 强信念 跟党走 做新时代担当民族复兴重任的财政青年 | 刘昆

本期专题——为全面推进乡村振兴贡献财政力量

- 08 奋力谱写“十四五”财政支农工作新篇章 | 吴奇修
13 江苏：落实资金保障 强化绩效管理 积极推进水系连通及水美乡村建设工作 | 江苏省财政厅
15 浙江：以农村综合集成改革为引擎 奋力打造高质量乡村振兴“重要窗口” | 浙江省财政厅
18 山东：扎实推进政策性农业信贷担保高质量发展 | 山东省财政厅
21 河南：加强高标准农田建设 打造全国重要的粮食生产核心区 | 河南省财政厅
23 四川：做好财政“投引精提”四篇文章 擦亮现代农业园区金字招牌 | 四川省财政厅
25 云南：财政以实际行动践行脱贫攻坚中的使命担当 | 云南省财政厅

厅局长论坛

- 28 组织人事工作要善于从党史学习中汲取科学的思想方法和工作方法 | 彭华
33 高效能打造“一个门户、四个系统” 以数字化改革赋能财政整体智治 | 尹学群
37 提升绩效评价实效的几点思考 | 刘文军
40 坚守底线思维 强化风险管理 | 黄玉银

记者传真

- 42 建立常态化财政资金直达机制 让财政直达资金惠企利民 | 本刊记者
46 充分发挥财政部机关党建引领和保障作用 | 本刊记者
50 做好2021年财政部机关纪检工作 | 本刊记者

人才队伍建设

- 52 坚持事业为上 突出人才为本 为高质量建设专家工作室提供有力制度保证 | 任觉闻

特约评论

- 54 海南自贸港《特别措施》：进一步放宽市场准入的创新之举 | 郭丽岩
56 REITs助力新基建 | 刘志东 谢泽中

纪念注会制度恢复重建40周年

58 注会行业服务高质量发展再出发|李载林

建言献策

62 以我国疫情有效控制为契机助力企业高质量发展|潘高升

64 服务构建新发展格局的财政会计担当|李昂

地方实践

66 广西：小改造大变身 顺民意惠民生|广西壮族自治区财政厅

68 重庆：“斤斤计较”防止花钱“大手大脚”|陈彬

70 包头：稳增长 保民生 促改革 防风险|苗景玥

73 烟台：加强地方政府隐性债务风险防控|王海涛 李林涛

75 西安：推进财政云预算管理一体化|陈谦民 郭小妮

党旗下的财政征程

77 红色税收肇始(1927年—1937年)|张皓宇 马金华

80 江西中央革命根据地的财政建设|许大华

财经资讯

83 要闻回顾·数字·环球时讯·动态

封二、封三、封底、61页|广告

封面来源|视觉中国



28 厅局长论坛
组织人事工作要善于从党史学习中汲取科学的思想方法和工作方法

中国财政

CHINA STATE FINANCE

名誉顾问 刘仲黎 曾晓安 刘新安 林泽昌
顾问 贾荣鄂 王建凡 蔡强
李敬辉 王小龙 孙光奇
符金凌 夏先德 吴奇修
邵进兴 彭华 余斌
高培勇 刘尚希 樊丽明
马海涛 杨灿明 郭庆旺
吕炜

社长 江湧
副总编辑 秦中良
副社长 刘兴焉 方向阳
编辑中心主任 李颖 方震海
编辑中心副主任 赵艳
本期责任编辑 雷军
美术设计 钟校

主管单位 中华人民共和国财政部
主办单位 中国财政杂志社
出版单位 中国财政杂志社
编辑 《中国财政》编辑中心
电话 88227058(兼传真)
E-mail csf187@263.net
社址 北京市海淀区万寿路西街
甲11号院3号楼(北京187信箱)
邮政编码 100036

印刷 北京华联印刷有限公司
订购处 全国各地邮局
中国财政杂志社市场营销中心
订刊电话 68222816 68270294
邮发代号 2-887
国外发行 中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)

国外发行代号 730-SM
广告电话 88227113 88134820
经营广告许可证 京海工商广字第0038号
刊号 ISSN1007-578X
CN11-3829/F
定价 16.00元
本社网址 www.zgcznet.com

中国财政杂志社官方微博



中国财政微信公众号



声明：

本刊已同以下单位进行数字化版权合作，作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付，如作者不同意文章被收录，请在来稿时注明，本刊将做适当处理。特此声明。

合作单位：

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库
北京万方数据股份有限公司及万方数据电子出版社
北京世纪超星信息技术发展有限责任公司