面向未来：管理会计　大可作为

——“管理会计与中国制造2025”高层论坛在沪举办

本刊记者 | **雷艳**

今年5月，国务院印发了《中国制造2025》，部署全面推进实施制造强国战略，这是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。传统制造业转型升级箭在弦上，为积极应对转型对管理会计更高的要求，11月3日，上海国家会计学院举办了“管理会计与中国制造2025”高层论坛。这也是继2013年“管理会计提升竞争力”论坛、2014年“管理会计：全球经验与中国实践”论坛之后，上海国家会计学院举办的第三届高层管理会计论坛。适逢第十次全国会计领军（后备）人才集中培训，来自全国各大企事业单位的700余位财务精英及各界嘉宾全程聆听了此次论坛。

在过去的一个世纪，现代管理会计理论和实践伴随制造业的不断升级换代而逐步发展和完善。社会经济环境的不断变化、新的商业模式的不断涌现是管理会计发展的推动力。新一轮制造业的转型升级对管理会计的理论和实践必然提出新的要求。制造业的加快变革也必定催生管理会计创新实践。会计如何在这场变革中发挥积极的作用，如何与变革共同发展、良性互动是所有会计人必须面对的话题。此次论坛分为四大主题，分别是“透视未来：制造业与会计”“管理会计与制造业转型”“管理会计与绿色制造”和“圆桌讨论：管理会计创新”。

为确保高层次、专业化，论坛特别邀请了中国社会科学院工业经济研究所黄速建副所长、台湾政治大学郑丁旺教授、澳洲麦考瑞大学罗杰·波里特教授、日本关西大学中嶌道靖教授、日本大阪市立大学冈野浩教授等中外管理会计领域的一流专家学者以及来自企业实务界的知名人士共同分享知识与经验。

上海国家会计学院院长李扣庆表示，中国经济已经逐步进入“新常态”，消费需求、竞争的压力、技术条件等等都已经发生剧烈的变化。为了应对经济“新常态”，中国政府发布“中国制造2025”规划，吹响了经济转型和产业结构调整的号角。制造业的转型升级，管理会计该如何回应，怎么去推动，需要不断提升管理会计的理论和方法，为制造业的发展，为产业的升级、转型乃至跨越式的发展提供重要的便利条件和推动力量。中国社会科学院工业经济研究所副所长黄速建指出，国家实施“中国制造2025”的根本目的，是要通过创新提高效率，依靠“索洛余量”来提高中国的经济增长，也就是全要素增长率。推行“中国制造2025”，不是要消灭传统的制造业，关键点在于提高效率，其根本就是要创新，通过创新促进转型、提高增长速度。来自台湾的会计泰斗郑丁旺教授分享了他对于“会计的未来”的看法。他认为，会计会随着目标和环境的变化而变化，这些变化主要包括三个方面：整合性报告（IR）、互联网+、工业4.0。其中，整合性报告旨在说明组织如何创造价值，其内容涵盖外部环境、公司治理、商业模式、风险与机会等等。对于管理会计而言，智能制造模式下的个性化小批量订制，成本核算必须更精细，直接成本的归集和间接成本的分摊必须细化到每一客户、每一订单，才能为每一订单的定价提供决策依据。会计从事后的记录走向事前交易的核准，定价决策和成本核算成为管理会计的核心功能，会计报告从过去走向未来。他表示，在未来，会计人员将来自“会计专业中IT最好的人”和“IT专业中会计最好的人”。

可持续发展是管理会计和绿色制造理念的共同目标。积极回应不断加大的资源约束和环境压力，推进绿色制造，是管理会计理论研究和实践活动在新时期的责任和使命。同时，在大数据、云计算、物联网和智能制造等新技术浪潮风起云涌的时代，管理会计理论和实践必须积极创新，在传统中催生新的技能，财会职能部门将不再仅仅是一个服务型部门，而将成为企业的战略合作伙伴，帮助企业领导者做出决策、验证决策，提高企业经营效益，创造更多的价值。与会专家和企业界代表围绕可持续发展、新技术浪潮与管理会计的创新实践进行了分享和探讨。

为鼓励我国企业在管理会计领域的创新性实践，传播宣传优秀实践经验，论坛还揭晓了“管理会计创新实践奖”，评选出了在管理会计工具创新、管理会计工具应用创新、管理会计工具的整合创新、管理组织创新和人才创新等四个方面具有创新经验的企业。

中国财政杂志社