

全球疫情冲击下 出口企业面临的挑战及应对

刘迪 ■

一、全球疫情蔓延影响下我国出口企业风险加剧

(一) 海外需求紧缩贸易壁垒增多, 履约风险升高

汇率波动、关税和技术性贸易措施通常是影响国际贸易的主要障碍。短期内我国主要出口国家(地区)若无法有效控制疫情, 将会导致国际商品贸易需求、服务贸易需求大幅萎缩, 严格的海关疫情管控将会增加关税成本, 出口企业国际贸易活动必将受到重创。产能利用率不足、订单难以按时完成, 履约风险持续升高。相比出口流通型企业, 出口生产型企业受疫情影响更加严重, 延迟开工、用工难用工贵、生产效率下降等难题, 导致出口订单无法按时完成, 履约风险大大增加。

(二) 原材料、中间品供给不足, 供应链面临中断风险

面对新冠肺炎疫情的突发外生冲击, 企业出口供给生产约束增大, 很多与我国产业链密切相关的国家陆续出台更为严格的防控管制, 原材料、零配件等中间品进口存在困难。处于供应链上游的国外企业如果短期内生产供应中断, 将会大大延迟我国出口企业复工复产的进程, 降低企业生产效率, 进而导致企业无法完成生产, 影响企业产品出口。此外, 全球疫情大爆发给我国出口企业供应链带来了更大的断裂风险, 尤其依靠疫情重灾

区国家的加工贸易出口企业受影响更大。目前我国出口企业短期供给能力不足, 企业生产率较低, 较大不确定性的商品供应可能会引起供应链下游客户和外商投资企业找寻替代供应商, 进一步加剧部分出口企业订单损失, 甚至可能引致产业链供应链对外转移的“黑天鹅”事件。

(三) 供给侧运营成本上升, 加剧企业资金链断裂风险

出口企业运营成本影响主要包括: 中小出口企业员工稳定性差、流动性高, 企业复工率较低, 劳动力成本上升; 出口企业原有订单延期或取消, 现有订单量下滑严重, 部分海外进口商恶意扣押货物, 强制压低商品出口价格, 企业资金周转压力增加, 应收账款成本和订单成本增加; 国际运输难、人员流动管制、出口贸易壁垒增多等, 出口企业原材料获取难度高, 产品销售渠道受阻, 企业库存成本和原材料成本增加; 国际汇率波动、新冠肺炎疫情影响等外部不确定因素造成出口企业复工推迟, 增加国际贸易中的竞争成本; 疫情防控所造成的医疗物品和人员保障费用增加了出口企业管理成本; 经济活动需求降低, 出口企业的库存、原材料、劳动力成本无法及时转换成生产力和资金, 企业延迟成本增加; 外贸展被推迟或取消使部分企业订单量大幅度下滑、交付延迟甚至终止, 也导致企业尤其中小企业额外营销成本增加。内部和外

部不确定因素增加了出口企业运营成本, 企业成本投入增加, 生产力转换率下滑严重, 出口企业资金链断裂风险上升。

(四) 贸易出口总额明显下降, 主要出口贸易行业深受影响

从出口贸易总体来看, 2020年第一季度, 我国货物出口总额为4.650千亿美元, 同比下降15.7%; 海关出口货运量33.212千万吨, 同比下降1.14%。从出口贸易主要行业来看, 2020年第一季度, 一般贸易出口总额为2.862千亿美元, 同比下降11.2%; 来料加工装配贸易出口总额为0.200千亿美元, 同比上升8.5%; 进料加工贸易出口总额为0.687千亿美元, 同比下降53.9%。从出口企业性质来看, 出口总额贡献较大的私营企业和外商投资企业货物出口贸易受损严重。2019年私营企业出口总额为1.24万亿美元, 占全部出口总额49.7%, 外商投资企业出口总额为0.97万亿美元, 占比达38.7%; 受新冠肺炎疫情影响, 2020年第一季度外商投资企业和其他企业出口总额同比分别下降18.5%和13.2%。

二、多措并举、综合施策, 有效助力出口企业纾困解难

(一) 加大财税政策支持力度, 缓解出口企业资金压力

一是减免应缴税费, 缓解企业压力。加大税收支持力度, 对外贸企业可采取延迟纳税、减免税费或税收返

还等措施,针对资金困难的出口企业,尤其是资金链断裂风险极高、面临破产的外商投资企业,政府可适当延缓两至三个月征收企业所得税,并阶段性下调所得税税率一到两个百分点。二是降低出口企业相关费用。对于出口企业负担的社保、人力、水电气及土地租金等相关费用,适度减轻或补贴,并推出重大公共风险时期的弹性政策,如延长社会保险金的征收期限,降低企业承担的保险费率,返还部分保险费用。三是优先落实出口企业政策优惠。对出口企业优先办理免税、退税手续,对出口转内销的出口企业,尤其是涉及到生产疫情防控等特殊商品的企业,政府可优先落实相关税费减免政策,或通过税收返还等形式对企业加以补贴。对无法复工复产造成订单违约赔偿的,给予赔偿金补助,政府背书,出口企业协会、龙头企业、供应链核心企业牵头,鼓励资源、员工、信息数据共享,弥补原材料员工紧急缺口,盘活现有库存资源,转化成生产力。四是开拓市场,弥补亏损,加强与国际地区、国际组织的联系,为外贸企业营造良好的商业环境。同时也应积极帮扶、搭建平台,助力外贸企业出口转内销。

(二) 发挥金融杠杆效用,缓解企业融资难融资贵

为缓解出口企业融资难融资贵问题,政府应整合现有财政资金,充分利用国债资金,合理支配外贸发展基金等来进一步支持中小出口企业融资。针对受灾严重的中小出口企业,政府可以为中小出口企业设立万亿元规模的专项信贷救助资金,给予符合条件的出口企业2~5年的信贷资助。对于债务到期但受疫情影响偿还困难的企业,政府应协调银行等金融机构实施灵活的信贷政策,根据出口企业账款到期时长和还款难度,通过

延长贷款期限、借新还旧、下调贷款利率等方式保障企业资金不断流。同时,政府可以专门设立财政专项资金为中小出口企业支付信贷利息,降低再担保费用,鼓励龙头核心企业为中小微企业担保,降低再贴现率,提升中小银行等商业金融机构坏账计提额度,匹配中小银行和中小企业业务对接,缓解中小出口企业资金周转压力。此外,针对中小型企业出口企业存在的资产轻、抵押物不足等弱势,政府应当考虑企业实际情况,结合财务、国际结算、税收、资产、征信等大数据估测该企业的信贷额度,量身打造切合出口企业的“外贸信贷”政策,形成政策扶持的闭环管理。为应对出口企业可能存在的贷款拖欠、付款延迟或拒绝付款等风险冲击,应充分利用出口信用保险等政策性工具,进一步加大货物出口前成本风险投入,扩大出口信用保险覆盖范围,开展保单融资业务,加强对外贸新业态新模式的出口信用保险支持,应对境外贸易限制措施,切实解决中小企业融资难问题。

(三) 关注国际经济政策动向,积极应对全球供应链中断风险

一是全面排查订单,降低履约风险。对于受疫情影响确定无法履约的订单,应主动与进口商协商解决,必要时向相关机构申请不可抗力证明,降低违约风险。二是及时协调运输方式,应对物流风险。积极关注国内外陆路、水路和航空等交通情况和政府公告,避免因物流等客观原因导致的物品运输延迟,降低物流风险。三是梳理上下游,关注供应链风险。密切联系供应链上游的国内外供应商,及时评估上游供应商企业状况和疫情影响程度,重点关注供应商复工时间等最新情况,制定国内外供应商的备选方案或适当增加库存来应对供应链风险。四是加大出口产品的检测检疫力

度,加强质量管理,增加对生产、经营、流通等环节的监督检查,以更高的产品质量赢得世界信任。

(四) 促进出口贸易业态新发展,有效破解海外需求紧缩困境

短期内,在扶持出口企业恢复生产基础上,政府可通过“组合拳”提高出口企业生产供给能力,加大对疫情严重国家和地区防控物资、生产物资的供给,开拓新的国际贸易增长点。当前及未来一段时间政府仍亟需进一步提升服务意识,优化营商环境等消除区域壁垒,实现完全的商品和要素自由流动,同时促进跨境电商综合服务平台建设,提升金融配套服务,为对外贸易新业态的发展提供法律和制度上的保障。

企业则应及时通过转变理念和发展模式,有效化解外需萎缩对企业的冲击和影响。一是转变发展模式,培养核心竞争力。面对疫情下国外进口商对原材料等低附加值商品准入门槛的提高,企业应逐渐将劳动密集型商品升级转型为高附加值商品,充分依托电商等互联网渠道,扩宽贸易渠道,并引入大数据分析等技术手段,向数字经济转型。二是强化供应链管理,丰富多元化销售渠道。从供应、制造、批发、零售、顾客的全程环节对资金、物流、信息进行收集分析,并将企业核心资源配置于关键业务,充分发挥已有互联网平台,灵活运用区块链、大数据、云技术等信息新技术,扩大出口贸易渠道。三是延伸产业链,提升价值链。向上游制造工厂延伸以获取充足货源并控制成本;向销售端延伸以建立国外营销网络,并通过贸易投资逐步参与甚至引领行业或全球规则标准制定,有效规避贸易壁垒和出口风险。□

(作者单位:中国财政科学研究院)

责任编辑 张璐怡