PREFACE 卷首

将青年调研打造成“五个平台” 着力提升青年理论学习成效

■ 财政部机关党委

近年来，财政部紧紧围绕习近平总书记重要讲话和指示精神，认真贯彻落实中央大兴调查研究之风精神以及中央和国家机关工委关于加强青年理论学习的部署，推动青年干部走基层、接地气、开展调研活动，将理论学习与业务实践紧密结合，把青年调研打造成“五个平台”，以学促用、学用结合，着力提升青年理论学习成效。

将青年调研打造成深化理论学习的实践平台。财政部建立“财青8+”调研机制，鼓励青年干部在工作时间及8小时之外，利用业余时间、节假日开展调研。同时，开展“根在基层”和“春节回乡”重点调研活动，发挥示范带动作用。每年6月至10月，围绕党中央关于财政改革的重大战略决策部署，组织青年干部深入基层一线调查研究；每年春节假期，组织青年干部利用返乡探亲时机，观察身边人身边事，以小见大、以点带面开展调研。通过“一个机制、两项活动”，实现了青年调研的机制化、常态化、规模化，理论学习和业务工作得到深度融合，有力推进了青年干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走。

将青年调研打造成服务财政中心工作的助力平台。财政部在组织青年干部开展调研中，要求做到“三个结合”：与财税体制改革的重点难点问题结合、与完善财政政策措施结合、与自身岗位工作结合。青年干部将第一手资料提炼总结、深入分析，站在完善改革措施、促进政策落地、提升执行效果的角度提出意见建议。近年来，青年干部围绕减税降费、中小企业融资、地方政府债务、脱贫攻坚、社会保障等重点领域，通过扎实深入的调研形成了一批有价值的报告，为服务财政中心工作起到了重要支撑作用。

将青年调研打造成密切联系基层群众的问计平台。在基层调研中，青年干部深入乡村、企业、社区、工厂车间等基层第一线，注重找寻政策落地中的难点、堵点、怪现象、隐逻辑，问需于民、问计于民，解群众难处，拜群众为师。调研中，要求青年干部对自己做到“三问”：一问乡间泥地能不能蹲下去，三问粗碗凉水能不能喝下去，三问逆耳直言能不能听进去。这不仅有助于青年干部了解真实情况，也有利于转变作风，展示了中央和国家机关青年干部的良好形象，增进了与基层群众的朴素感情。

将青年调研打造成推动干部成长的育人平台。以调研为切入点，加强青年干部队伍建设，推动干部坚定理想信念、强化党性修养、提升能力水平。部内各级党组织将推动青年干部调研作为落实党建责任的重要内容，实施“一把手工程”，让青年干部到基层一线经风雨、见世面，提高发现问题和解决问题的本领。建立财政部青年学习导师制度，邀请部内司局级干部担任青年学习导师，帮助青年同志加强理论学习、提高调研能力，发挥“传帮带”作用，搭建起青年同志与领导干部沟通交流的桥梁。调研活动成为党组织发现培养优秀青年干部的重要渠道，不少青年干部通过调研脱颖而出，综合能力迅速提升，成长为业务骨干。

将青年调研打造成实现成果共享的交流平台。在组织好调研活动的基础上，注重全方位展示运用调研成果，做好“后半篇”文章，形成工作闭环。每年将青年干部的优秀调研报告汇编成册，供部内各单位和各地财政厅局参考。将春节回乡调研报告中反映的突出问题、典型案例和意见建议，摘编成专题简报，为推动业务工作改进提供支持。建立“三个一”常态化交流机制，鼓励青年干部围绕谈一本书的读后感、讲调研中的一件事、提一条对本单位中心工作的建议，碰撞思想、交流思路，为中心工作建言献策。□

中国财政杂志社