

数字经济环境下 企业深化财务管理的新路径

童元松 王芙蓉

数字经济以现代网络为载体,以数据资源为生产要素,更加有利于经济效率提升与结构优化。在数字经济环境下,企业的财务管理环境更加复杂,目标更高,任务更细,难度更大,企业需要探寻财务管理新路径,以优化财务预算,加强财务分析与决策。

(一)数字经济为企业财务管理创造的新环境

1.数据资源共建共享。在数字经济环境下,从政府、企业活动到居民生活的诸多方面均会积累出海量数据,往往有规律和价值等待挖掘,这就需要进行数据资源的多方开发,共建共享。企业财务管理面对的也不再是碎片化信息与数据孤岛,必须要适应大数据时代的信息获取与挖掘方式,充分利用相对完整、渠道多元化的、有价值的信息方可取胜。

2.众多企业合作共赢。在数字经济环境下,企业的财务管理必须关注供应链企业的形势变化,再结合宏观经济形势调整财务预算方案。进出口企业则一定要监测国际贸易伙伴的最新动态以及国际形势的演变,以最新的信息来作为财务决策的基础。

3.管理活动精细入微。数字经济环境下,企业的战略管理、组织结构管理、人力资源管理、资产管理、投融资管理和产供销管理等均需要依托精准的信息,谋定而后动,财务管理自然也需融入到企业管理的小环境之中,进而融入到数字经济的大环境中。这必然要求财务管理要精准对接国

家、企业投资者和管理者的具体需求,财务分析务必做到细化和深化。

4.市场机会瞬息万变。市场机会的捕捉离不开大数据、人工智能、云计算与区块链以及开放的网络等,企业的数字化财务管理需要借助这些工具增强自身的实力以应对国内外市场的风云变幻。

(二)企业深化财务管理的新路径

1.依托智慧城市建设获取大数据资源。智慧城市建设中需要建设城市大数据中心,并推动公共数据的开放以实现其融合应用之价值。企业的财务管理需要收集、挖掘与分析投资、消费、国民经济与具体行业的系列数据信息,若依托于智慧城市建设获取大数据资源,必然省时省力,降本增效。同时,企业也要积极参与智慧城市建设,为打破信息壁垒而奉献一份力,在保护机密商业数据的前提下,使内部财务云与外部企业云、金融云、政务云等实现对接,共建共享开放宽广的财务信息沟通平台。

2.加入供应链战略联盟,优化财务预算。财务预算必须考虑到市场经济的最新动态和供应链上下游企业的形势变化,因此企业要主动加入供应链企业战略联盟。组成联盟的上下游企业之间可形成相互交叉的财务网络,促进整个价值链财务的集成与共享,拓展企业的价值链。

3.精准对接企业管理需求,细化财务分析。财务分析活动针对性强,需要精准对接企业管理的多样化需

求,满足国家、企业投资者和管理者的迫切需要。在数字经济环境下,财务的多维分析与关联分析需要以包括与业务数据相关联的大数据为起点、以基于商业价值挖掘的算法为处理规则、以满足于企业决策需求为方向,从而实现有价值的信息输出;财务分析要有图有表、可追溯、可对比、可视化。这样会更加有利于企业精细化管理需要,让财务管理更好地服务于企业的战略管理、组织结构、人力资源、投融资和产供销管理等。

4.巧用人工智能辅助科学化财务决策。在数字经济环境下,仅靠传统的会议与讨论进行财务决策往往力不从心,相反,需要靠人工智能抓取有用信息,结合行业动态、市场形势进行科学决策,而且人工智能提供的决策参考大多有根据、有前瞻性,甚至有古今中外的经典案例为证。同时,企业需要健全财务网络信息安全管理,定期对智能软件加以优化与维护,在系统中嵌入人本控制,防止出现程序系统漏洞,加强预警装置,及时识别与杀灭各类病毒;财务管理人员要提高财会信息化技能,做好数据备份与保密工作,在保证会计信息安全的前提下巧用人工智能。

(本文受农业农村部软科学研究项目“农村金融服务需求与服务创新研究”<RKX2019057C>资助)

(作者单位:常州信息职业技术学院数字经济学院 无锡开放大学经济管理系)

责任编辑 陈利花