

标,将政策评价与项目评价的差异性予以区分。

(二)科学选择满意度调查对象。一是政策服务的直接目标群体,即直接受益对象。调查问题设计导向侧重政策产出和政策效果能否满足其对政策的需求。二是政策实施的间接影响对象。调查问题设计导向应侧重关键性的政策内容或政策条款对其产生的影响,突出政策的外溢效应。三是关键性的政策实施者。调查问题设计导向应侧重政策执行的内容合理性、方式科学性及其实施可操作性。

(三)提升调查样本代表性。应建立政策满意度调查样本数量的量化标准,避免第三方自由裁量权偏大、人为减少调查对象数量等问题。可结合政策覆盖对象范围、政策服务对象数量、政策资金规模等要素,确定政策绩效评价满意度调查的样本数量标准。政策满意度调查可按不低

于10%—20%的比例确定样本对象模式,建立梯度型的满意度调查样本确定规则。如对于市级财政政策,若政策资金规模小于1000万元或政策覆盖对象不超过100个(人或单位),则根据全覆盖的原则对所有利益相关方进行满意度调查;政策资金规模超过1000万元但小于2000万元,或政策覆盖对象超过100个但少于500个,则按照50%的比例要求根据系统性分层或随机选取的原则确定满意度调查对象;政策资金规模超过2000万元但小于5000万元,或政策覆盖对象超过500个但少于1000个,可按照20%的比例要求根据系统性分层或随机选取的原则确定满意度调查对象;政策资金规模超过5000万元或政策覆盖对象超过1000个,可按照10%的比例要求根据系统性分层或随机选取的原则确定满意度调查对象。

(四)建立多种方式相结合的问卷

调查机制。一是若调查主体仅采用一种满意度调查方法,则应采用面对面的直接调查方式,包括现场纸质问卷调查、打电话调查等。二是采用直接调查与间接调查相结合的方式,间接调查方式即为网络问卷、手机扫码问卷、短信回访、网络回访等。此种情况下应限定直接调查问卷比重不应少于20%至50%。

(五)切实落实满意度统计口径。采用加权平均的方式切实贯彻财政政策满意度评价模式。对于满意度调查问题设计,建议细化选项,将简单设计“满意”和“不满意”两个选项,改为“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”、“不太满意”、“不满意”等选项。并在此基础上,对各类满意度比率按照满意程度分别赋权(如100%、80%、60%、20%、0%),计算综合满意度。■

(作者单位:江苏省南京市财政局)

责任编辑 雷艳 梁冬妮

图片新闻

原创大师剧《姜维壮》首演

本刊记者 张蕊 | 摄影报道



11月6日,中央财经大学原创大师剧《姜维壮》首演。姜维壮是我国著名经济学家、教育家、财政学科的奠基人之一,生前为中央财经大学财政学院教授,曾获首届中国财政理论研究“终身成就奖”、全国财政系统劳动模范等多项荣誉。姜维壮教授在财政研究与教学领域辛勤耕耘一生,著作等身,桃李满天下,为我国财政理论与政策研究、人才培养等方面做出杰出贡献。话剧《姜维壮》整个策划、编剧、演出均由中央财经大学师生完成,围绕姜维壮教授的人生经历进行艺术再现,是中央财经大学2020年度校园文化建设重点工程。