

山西：动员引导消费政策实施

王欣

受疫情影响，短期内市场信心受挫、消费需求抑制、经济增长放缓，给经济社会发展带来严峻挑战。在非常时期借助非常之力，动员引导消费，精准有效施策显得尤为迫切。山西省坚定实施扩大内需战略，因地制宜统筹谋划，出台动员引导全省广大职工积极消费促进经济发展的相关政策，通过调整工会经费支出结构，发放一次性特别消费券和旅游年卡，挖掘开拓经费保障和消费多元途径，协调推进线上发放和线下消费实施，整合提升数据采集和服务搭建网络，为提振消费信心发挥了积极作用。但在实施过程中也存在一些问题，亟待改进完善。

动员引导消费政策出台背景和内容

疫情之下，经济下行压力加大，生产链阶段性停滞、产业链间歇性断裂、创新链持续性萎缩，经济重回正轨尚需时日。2020年1—5月份，山西省三大产业占比由上年同期的3.1:34.5:62.4转变为4.4:36.7:58.9，第一、二产业投资占比上升1.3个、2.2个百分点，第三产业投资占比下降3.5个百分点。第三产业即服务业受疫情影响最大。

在此背景下，立足省情，经多方

调研讨论，并借鉴兄弟省份在复工复产拉动消费方面的成功经验，山西省财政厅会同山西省总工会出台相关政策《关于动员引导全省广大职工积极消费促进经济发展的通知》《关于消费券和“云游行”旅游年卡发放使用及账务处理等问题的补充通知》《关于延迟“云闪付”消费券消费时间节点的通知》，从工会经费职工文体活动630元项目中调剂500元用于引导全省广大职工积极消费，剩余130元用于开展必要的文体活动。

调剂500元的主要支出内容：一是由基层工会通过银行业统一APP“云闪付”向全省各类企业、事业、机关单位的全体工会会员发放一次性特别消费券300元，于2020年7月10日24时前消费完毕。基层工会也可根据各自实际，向工会会员发放纸质或其他形式的特别消费券。二是将山西文旅集团“云游行”山西旅游年卡200元纳入基层工会服务职工范围，倡导职工利用节假日开展省内游活动，促进旅游市场的恢复和发展。

动员引导消费政策的实施成效

发放消费券和旅游年卡，为消费市场注入了强心剂，释放消费需求空间，形成产业链正向反馈，是千头万

绪复苏任务当中的重要一环，是拉动内需扩大消费的关键一招，是促使企业复工复产、恢复正常生产经营的切实一策。

（一）发放消费券和旅游年卡是工会经费多元化使用的有益探索，合理有效保障职工权益，发挥工会职能和作用。此次政策的资金来源为现有工会经费，通过调整工会经费支出结构、增加工会经费开支范围，合理发放消费券和旅游年卡。这样既不增加当前财政支出压力，又能以较小成本谋求较大的社会、经济效益，真正做到工会经费用得合理、用得有效、群众满意。

（二）发放消费券和旅游年卡是经济复苏回暖的有力杠杆，激发因疫情影响而暂时“蛰伏”的消费需求，撬动更大消费潜能。2020年4月26日至7月10日，“云闪付”电子消费券发放1.5亿元（其中，省级0.48亿元、市级0.62亿元、县级0.4亿元），纸质消费券发放7.2亿元（其中，省级2.3亿元、市级3.7亿元、县级1.2亿元），合计发放一次性消费券8.7亿元。“云游行”旅游年卡发放近17万张。基于“云闪付”消费平台的数据分析统计，电子消费券1.5亿元拉动消费金额1.9亿元，拉动效应1.27倍，主要面向日用百货、

粮油果蔬、超市便利加油、宾馆餐饮及其他(医药、交通、缴费等)。为职工办理旅游年卡,活跃旅游市场的同时,有力带动交通、餐饮、住宿、娱乐、文化等周边产业发展。

(三)发放消费券和旅游年卡是搭建消费信息网络化的快捷方式,进一步完善全省消费数据信息,打造服务业数字化新基建。电子消费券数字信息平台便于采集用户大数据信息,并从支付入手,加速企业转型,旨在全流程数字化经营,全链条信息化升级,也在一定程度上促使数字技术与服务业深度融合、协同发展,企业管理模式、经营业态不断丰富,迭代更新。

动员引导消费政策实施中存在的问题

(一)政策的阶段效应明显,持续性不足。政策主要瞄准缴纳工会经费的广大职工,旨在释放因疫情影响的消费需求,在较短时期内引领大众积极消费,拉动经济。政策结束后,虽然消费需求并不会大幅下降,但政策效应会一定程度递减。

(二)基层经费紧张,无力保证足额执行。山西省工会会员776万人,预计发放一次性消费券23.3亿元,实际发放一次性消费券8.7亿元。实际发放额远低于预期的主要原因是基层经费不足。省级工会会员90万人,发放一次性消费券金额2.7亿元。省级行政事业单位和企业基本上满额发放。市级工会会员226万人左右,发放一次性消费券金额4.3亿元,比预期金额低2.48亿元。市级行政事业单位基本满额发放,市级企业由于受疫情冲击,普遍减产停产,导致效益下滑,员工工资发放困难,工会经费严重不足,未能发放。县级工会会员460万人,发放一次性消费券金额1.6亿



马毅敏 摄 来源:新华社

元,比预期金额低12.2亿元。县级行政事业单位工会经费不足,行政经费紧缺,县级企业经费不足,不能保障一次性消费券的发放。据了解,全省117个县(区)中,20个县(区)财政拨款行政事业单位工会经费由财政预算100%保障,22个县(区)财政拨款行政事业单位工会经费财政预算保障介于50%到100%之间,68个县(区)财政拨款行政事业单位工会经费财政预算保障比例低于50%,7个县(区)财政拨款行政事业单位工会经费财政预算保障比例为0。

(三)消费券的数字化程度不够,使用途径不够广泛。已发放的消费券中,纸质消费券发放占比82.8%,数字消费券发放占比17.2%。此外,电子消费券仅依托“云闪付”平台,在张贴“云闪付”受理标识的全省商贸、餐饮、百货、旅游等线下实体商户使用。线上购物、外卖、拼团等方式尚未开启,消费信息数字网络完整建立尚需时日。

提升动员引导消费政策效力的几点建议

一是多措并举提高居民长期消费

预期,并利用已构建数字网络,强化消费券作为常态化政策工具,刺激消费,拉动经济。

二是逐步加大县级财力支持保障力度。各级财政要严格按照规定,将财政拨款机关事业单位工会经费足额列入年度财政预算,按月足额拨给地方总工会。

三是加强推广完善电子消费券发放工作。虽然纸质消费券发放简单、便利,但电子消费券不仅可以起到更好地撬动消费作用,而且有利于建立消费信息数据基础网络。网络链接企业、单位、银行等各环节,便于及时掌控、溯源跟进、实时更新、迅捷采集消费数据信息等。

四是开拓电子消费券的多种使用方式,以发放消费券和旅游年卡的“外力”结合人们消费方式变化、消费者偏好变化等“内力”,振兴消费经济适应引领消费型新业态,推动商家数字化多元化转型经营。运用大数据资源,匹配消费偏好,助力服务业数字化长远发展。□

(作者单位:山西省财政厅)

责任编辑 韩璐