

望《中国财政》做到“三个贴近”

我从1985年大学毕业参加工作以来，始终关注《中国财政》，从中学学习知识，吸取营养。当每期刊物在期盼中如期而至时，信手翻开透着墨香的杂志，与老友会心交流，总有一种品茗般的享受。20年来，我一直从事财政监督管理工作，先后考取了高级会计师、注册会计师，曾被人事部、财政部评为全国财政系统先进工作者，还多次获得财政部嘉奖和记功奖励。《中国财政》就是我成长道路上的良师益友。

“世纪百年为界，人生十年为代”。《中国财政》已走过了半个世纪。50年的风风雨雨，她已发展成为融权威性、指导性、实用性、知识性于一体的优秀经济期刊。2006年，刊物又已改版扩容作，为一个忠实的读者，真诚地希望

《中国财政》采取“三贴近”的办刊方针：

一是立足高远、贴近宏观。《中国财政》作为一份指导财政工作的财政月刊，首先应该从宏观的角度，帮助各级财政工作者熟悉政策、了解政策、掌握政策。利用“政策导航”、“厅局长论坛”等栏目，同步解读财经政策内涵，帮助我们及时了解党和国家的财经方针政策和财政部工作部署，以便于开展工作。我所在的山东省专员办就不仅把刊物订阅到各个处室，还特别向企事业单位推荐，帮助他们了解财政政策、支持财政工作的手段，对我们的工作大有帮助。

二是探讨问题，贴近基层。“问题探讨”、“税收在线”、“县乡财政”、

“工作新视野”、“地方动态”等栏目，应为广大财税战线上的工作者提供一个相互交流、相互提高的平台。针对工作中的现实问题，提出切实可行的解决办法。使之成为财税干部不断充实自己，提高自己的“必修课”。

三是关注热点，贴近时代。财政工作同各项经济工作息息相关，及时地、深入地关注财经领域内的热点、焦点问题，有利于广大财税工作者开阔眼界、拓展视野，提高业务工作能力。“专题报道”、“特别关注”等栏目，既要有对财经现象的描述，更要深刻分析经济现象背后的社会原因、历史原因，提出解决问题的对策。

“十一五”是承前启后的重要时期。希望贵刊能够立足高远、指导实践，继续为广大财政工作者提供思考、辨析、提炼、升华的天地，进一步成为同行“华山论剑”的舞台。

这也是广大财政监督工作者共同的期盼，共同的祝福！

财政部驻山东省财政监察专员办事处

刘忠庆

我是一名地方财政工作者，像“老鼠爱大米”一样，爱着财政人自己的期刊——《中国财政》。

听说《中国财政》2006年要改版扩容，我早早翘首以盼。春节后上班的第一天，局办公室的同志将2006年第1期《中国财政》送到我面前，真是喜出望外，几乎一口气将新改版的《中国财政》从卷首的“新年寄语”浏览到最后一页编读往来的“《中国财政》愿与您携手同行”，从刊物的目录安排、专栏设置一直揣摩到封面设计、文内插图、扉页图片，深感改版后的《中国财政》从理念上，秉承了权威性、客观性和前瞻性，体现了求新求变的时代潮流，从内容上，增设了财政人早就期盼增添的专栏，尤其像财政史话、点滴评说、财税人风采、艺苑文林、编读往来等栏目，既能扩大视野，增长知识，又

能弘扬先进，针砭时弊，同时还缩短了编读距离，使编者与读者的心贴得更近，从编排和文字上，做到疏密有致，图文并茂，文字鲜活，可读性强，使人爱不释手。总之，我从内心感到改版后的《中国财政》是提高财政工作者政策水平、依法理财能力和综合素质的“百科全书”，是财政人的良师益友。

末了，提一点建议供参考。建议把地方动态栏目写入每期目录中，并把每期的地方动态内容集中编排在一起（第1期有2篇安排在其它页

内），使读者和作者更易查找。至于页内尚留的“空白”处，可用与内文相关的图片（照片）来陪衬，或用财政人的书法作品或篆刻作品来装饰，这样更显图文并茂，使人赏心悦目。

江西省寻乌县财政局 谢镇祥

〔编者注：谢谢您的建议！为了扩大资讯信息量，我们将地方动态栏目改名为动态，已在第3期加入目录中，并尽量集中编排，便于读者阅读。欢迎广大读者为我刊提供图片新闻、摄影、书画、篆刻等艺术作品。〕

读新版《中国财政》