

■ 链接

城镇居民耐用消费品拥有量

单位：台/百户

年份	家用汽车	家用电脑	移动电话	摄像机	彩电
2000	0.5	9.7	19.5	1.3	116.6
2001	0.6	13.3	34.0	1.6	120.5
2002	0.9	20.6	62.9	1.9	126.4
2003	1.4	27.8	90.1	2.5	130.5
2004	2.2	33.1	111.4	3.2	133.4
2005	3.4	41.5	137.0	4.3	134.8
2006	4.3	47.2	152.9	5.1	137.4

资料来源：中国统计年鉴

费与换代。

(二) 调整产业结构和供给结构, 转化高收入群体的长期储蓄为有效购买力。如何成功启动高收入群体的购买力, 成为消费需求主体, 对经济增长的拉动作用不可估量。因此, 要从满足更高层次的消费需求入手, 加快调整和升级供给结构。要积极调整产业结构、产品结构, 增加高档产品、创新商品和投资品的供给, 特别是增加服务品的供给, 最大限度地满足高收入群体的消费需求和消费领域。

(三) 进一步增强鼓励消费的政策力度。要把扩大内需的重点从投资转向消费, 将巨大的消费需求潜力转化为现实购买力, 就必须调整消费政策, 转变管理观念。一是及时清理并取消限制消费的各种政策和行为, 加大消费政策的调整力度, 鼓励发展新的消费热点和消费方式, 清理限制性的消费政策, 大力促进消费结构的升级活动。要把改善农村消费环境作为各级政府的一项重要工作, 除加快农村电网建设外, 还有广播电视网、邮政通讯及信息网络建设, 农村公路网络改造和建设, 农村医疗卫生网点建设等等, 这些都直接关系到农村居民消费需求的满足与消费质量的提高。二是完善社会保障制度和发 展社会公共事业, 增强居民的安全感, 改善居民的支出预期。三是促进低收入群体的收入稳

定增长, 特别是加大对农民减负增收的支持力度。四是继续整顿市场经济秩序, 改善消费环境, 增强消费信心。

(四) 加快不同档次消费品的替代转化。由于收入差别的客观存在, 某些高档消费品、中档消费品与低档消费品是永远也无法替代和转化的。但是, 随着收入水平的普遍提高, 不同收入

阶层的消费结构会发生变化, 原来属于高收入阶层消费的产品可以普及到大众或中等收入消费层面, 原来属于大众或中等收入消费层面的产品也可以普及到低收入阶层消费层面, 这种转化正是消费结构升级与产业结构梯度升级的最显著标志所在。从这个意义上讲, 三大类产品群的替代与转化对消费升级与扩大内需有重大影响。我国居民三次消费升级均体现了由高档消费(或高收入消费)向中档消费(或中等收入消费)、中档消费向低档消费(或低收入消费)普及与转化的进程, 从而引起了消费结构的梯度升级变化。因此, 扩大内需, 带动消费结构梯度升级的政策核心在于适应不同等级收入群体消费需求的扩张, 推动三大类消费产品群的替代转化。●

(作者单位: 云南财经大学)

责任编辑 李颖

图
片
新
闻

近日, 湖北省沙洋县将部分中小学教学楼及学生公寓的改扩建工程纳入政府采购并实行公开招标, 涉及金额90多万元。●

(李军 郑云 谢朱 摄影报道)



PHOTO NEWS