

# 财政精准滴灌 助推“湖南茶油”香飘四海

湖南省财政厅

近年来，湖南省委省政府站在切实保障粮油安全的战略高度，把油茶作为乡村振兴战略特别是产业兴旺的重要产业、农业供给侧结构性改革的重要内容、促进农民增收的重要渠道，以及贫困地区脱贫攻坚的重要途径，力争将油茶产业打造成湖南省特色千亿产业。

## 财政支持油茶产业发展

一是加强顶层设计，凝聚支持产业发展的资金合力。“世界油茶看中国，中国油茶看湖南”。湖南有着两千多年的油茶栽培利用历史，大部分地区都有长期种植油茶与食用茶油的习惯。为大力发展油茶产业，省政府先后出台了《关于发展油茶产业的意见》《关于进一步推动油茶产业发展的意见》《关于深入推进农业“百千万”工程促进产业兴旺的意见》，2018年将油茶确定为实施乡村振兴战略的六个千亿产业之一，明确了将浏阳市等7县市纳入“一县一特”油茶特色示范群，用3至5年时间实现千亿级产业目标。省财政自2009年起开始设立油茶产业发展专项资金，目前规模已达1亿元，同时还安排2000万元用于茶油特色产业园建设，并鼓励其他相关财政资金向油茶产业倾斜。2017年起，湖南省在中央下达的产油大县转移支付资金中专设茶油大县，重点支持油茶产业发展，并鼓励产油大县切块一部分资金用于支持茶油产业。据

不完全统计，2017—2019年湖南省确定的产油大县（茶油大县）累计安排中央及地方财政资金16.45亿元用于油茶产业发展，带动社会资本投资134亿元。

二是靶向发力，聚焦产业发展的关键环节。支持造改并举，扩大油茶资源总量。湖南省各产油大县每年从省级油茶产业专项、产油大县奖励资金中安排一部分资金用于抓新造增量和低改提质，近十年来，全省新造油茶林465万亩，垦复改造低产林843.9万亩，油茶林面积达2092.2万亩，油茶籽产量稳定在100万吨以上。支持科技创新，鼓励技术成果转换。每年从省级油茶产业专项、科技专项资金中安排科研机构进行油茶低产林提质增效、优质茶油和高纯度皂素同步提取新工艺等科技创新，并鼓励技术成果转换，拓宽油茶产业链。支持龙头企业，培育油茶产业集群。通过中央优质粮油工程、粮油千亿产业、省级农业特色产业园专项资金支持龙头企业培育，目前，全省已建成国家林业重点龙头企业4家、省级龙头企业109家，获得中国驰名商标9个、湖南著名商标31个和湖南名牌产品11个。培育了“大三湘”“山润”“贵太太”“林之神”等一批有一定区域知名度的茶油品牌，“洪盛源”已在新三板挂牌上市。同时，依托油茶龙头企业，整合资源推进适度规模经营，打造了51个现代油茶综合产业园和特色产业园，并

以此辐射带动，形成了衡阳、常德、怀化等7个区域油茶产业集群。支持品牌建设，讲好“湖南茶油故事”。湖南省茶油龙头企业、油茶产业协会按照政府引导、市场运作的原则，联合创建了“湖南茶油”公用品牌，并计划通过3至5年的努力，着力创新经营管理和品牌营销机制，切实提升公用品牌的知名度和影响力。省级财政每年安排1000万元用于湖南油茶公共品牌宣传，联合湖南广电开展“讲好茶油故事、宣传茶油优势”系列活动，支持科研院所和龙头企业建立油茶百年老树园、油茶博览园、茶油展示与体验馆，推动油茶协会申报老油榨坊为“非物质文化遗产”。

三是加强金融联动，着力防范风险和解决“融资难”。设立“油茶贷”。为解决全省油茶产业发展“融资难、融资贵、融资慢”的问题，进一步加大对油茶产业适度规模经营主体的支持力度，做大做强湖南省千亿油茶产业，省财政从2018年起对“惠农担—油茶贷”的适度规模经营主体，按同期央行基准利率的30%给予利息补贴，对担保贷款规模在300万—1000万元的，省财政给予0.6%的担保费补贴。创新保险试点品种。2019年，省财政将耒阳市、常宁市油茶保险纳入农业保险创新试点，相关保险要素由县级财政与保险公司协商确定，省财政采取以奖代补的方式给予补贴。利用好森林保险。据调研，湖南省不少地方

的油茶已纳入森林保险享受财政保费补贴,每亩保1.6元,保额400元,中央和省级财政按比例给予保费补贴。通过政策性农业保险,既健全了风险防范机制,又提高了林农抗风险能力,有利于完善油茶产业的支持保护体系,形成做大做强油茶产业的有力保障。

四是吸引社会资本,探索组建农业产业兴旺基金。湖南省目前正在探索设立湖南农业产业兴旺基金,由湖南财信金控集团按照市场化原则组建农业产业兴旺基金,资本金中政府筹资部分通过统筹省级预算新增资金、相关专项资金来解决,实行市场化运作、企业化管理,吸纳各类社会资本、战略资本、开发性金融资本投资油茶产业,着力培育优质油茶企业上市融资。

### 财政支持加快发展油茶产业的政策建议

积极向上争取中央资金。建议中央比照商品粮大省奖励政策,在设立产油大县奖励资金的基础上,按照油茶产量、产值测算,设立中央茶油大省奖励资金,鼓励我国油茶核心产区更好发展油茶产业。统筹整合省级财政政策,建议从绩效奖励、产业基础、技术创新、壮大市场、制定标准、金融支持六大方面出台财政支持油茶产业发展的“财六条”。

一是加大财政奖励。对年度内产值增加较大、招商引资效果明显、油茶深加工技术创新成果显著的油茶主产区,省财政从产油大县奖励资金中给予专门绩效奖励,专项用于下一年度茶油产业发展。

二是夯实产业基础。支持油茶种植基地建设,有序引导龙头企业、合

作社、家庭林场等新型经营主体流转林地经营权,大力推广油茶产业“企业+基地+合作社+农户”模式,发展适度规模经营。推广良种良法,科学栽培管护,打造高产稳产优质的油茶种植基地。鼓励引进国内外先进的种植技术及管理团队,对新造油茶、低改林、机械作业、标准化种植予以支持。支持油茶种植加工实用技术培训,培养一批油茶种植科技能手。推进油茶种植基地的基础设施建设,整合水利、农村道路、土地整治等相关资金,支持与油茶种植基地配套的水、路等基础设施建设。

三是突破技术瓶颈。加强油茶优良品种选育,对选育并通过国家和省级审定的油茶优良品种,依据绩效给予选育人适当奖补。支持企业引进先进榨油系统,推广标准化生产,加快发展油茶无公害、绿色、有机产品,不断拓展油茶产品的市场空间。支持科技创新及成果转化。强化企业创新主体地位,整合有关科技资源,深化油茶企业与高等院校、科研院所的产学研合作,紧紧围绕产业发展需求开展科技攻关,对科技成果形成转化的,给予项目负责人和项目团队一定的财政资金奖励。

四是培育壮大市场。大力培养在市场有影响力的龙头骨干企业。鼓励当地政府跟踪选定的龙头骨干企业,一对一进行政策全帮扶,力争1—2年内培育1—2家茶油企业在A股市场上市,在国内市场形成一定影响力,并对周边企业起到辐射带动作用。对首次公开募股(IPO)成功的企业所开展的IPO前期工作给予一定补助。用好政府购买服务,聘请专业机构进行营销策划。让专业的人做专业的事,引进知名咨询公司、策划公司对全省茶

油品牌推广进行营销策划。利用新媒体进行品牌宣传。参考网红城市、网红食品的营销方式,利用微信、抖音、快手等消费群体接触最多的媒体进行茶油推广,针对不同的消费群体进行推广。大力支持招商引资,将大型化妆品企业等与油茶深加工相关的优质项目引入湖南省。拓宽油茶产业链,吸引与油茶深加工紧密联系的企业落户湖南。鼓励建立油茶特色小镇,打造开放式、体验式、旅游式工业园区。

五是加快标准制定。省财政支持油茶标准制定,促进形成适用产业化发展的技术规程和产品质量标准,规范产前、产中、产后的标准化建设。明确油茶标准的定位,适时将其发布为国家标准。同时,依托现有的茶油产业协会,借鉴橄榄油质量认证模式,发展第三方认证组织。对茶油实行全链条有机认证,对供货方的营业资格、生产环境、操作流程、种植与管护记录等进行详细考核,推行油茶原产地标识制度和产品质量追溯制度。

六是加强财政金融联动,鼓励林权抵押贷款。对银行推广林权按揭贷款、林权直接抵押贷款、林权反担保抵押贷款、林权流转交易贷款、林权流转合同凭证贷款和“林权抵押+林权收储+森林保险”贷款等林权抵押贷款模式的,给予融资担保。鼓励县市区与省农业信贷担保有限公司共建共享服务农业的融资担保体系,构建多方共同推动的农业融资担保发展机制。支持组建产业基金。依托准备组建的湖南农业产业兴旺基金,设立油茶产业子基金,对符合条件的油茶项目,通过投资参股的方式支持油茶龙头企业发展。□

(执笔人:柳叶 廖翠林 肖珏)

责任编辑 张小莉