

虽然拥有当时最先进的、最适用于商业用途的计算机，但却不想因供应商界而辱没它的科技奇迹。IBM虽然也对商业对计算机的需求感到意外和吃惊，但却很快做出了回应，并采用更适合记账的竞争对手尤尼瓦克的设计。四年之后，IBM获得了计算机市场的领先地位。

### 将“意外”转化为机遇

一些管理者能及时发现并识别“意外”，并加以利用，创造出显著的经济效益和社会效益。但还有些管理者与机会“失之交臂”，正所谓“天子不取”，结果坐失良机。

在科学发明和技术创新的过程中有类似的现象。比如，牛顿从苹果下落这一人所共知的现象上，得出了伟大的万有引力定律。实际上，在经济生活与社会生活中也存在着同样的规律。瑞士一家世界领先的兽药公司，抓住了抗菌素对动物与对人类一样有好的疗效这一意外发现，及时把它转化为生产力，作为经济创新的机遇加以运用，取得了巨大成功。

(摘自《中外管理》)

## 巧用计然七策的投资之道

尹宏

计然是春秋时期著名的战略家、思想家和经济学家。《史记·货殖列传》说范蠡曾拜计然为师，在学习了中国古代最早的商业理论计然七策后，只用了其中五策，便使越国成为春秋五霸之一。范蠡在感叹之余，认为计然七策既然用于治理国家有如此奇效，也应当可以用于成就自己的事业。于是，在灭吴后，范蠡携西施一同离开越国，改名为朱公。他运用计然七策，19年之中三致千金。子孙继承其家业和经营之道，遂至巨万。计然七策作为一种经营思想在证券市场中同样具有重

要的应用价值。

### 论其有余不足，则知贵贱

早在两千年前，计然就已认识到供过于求则价格必落；反之，则价格必涨，这一商品经济条件下的物价规律。在现在的证券市场仍在延续。国外成熟股市经过多年扩容后，市场容量过于庞大，有些个股长年累月乏人问津，甚至有的要通过缩股的方式才能维持股价。这就是“有余”和“不足”造成的贵贱之分。此外，在一轮涨升行情中，往往只有少数主流热点可以涨幅居前。即使是热点板块中的个股，在行情发展到一定阶段后也会出现分化。因为在一轮行情中，市场主流资金往往会选择某一热点进行集中突破。所以，少数热点类个股，相对于资金面是处于供不应求状态，因而股价会涨幅居前；而其余大多数个股相对于资金面是供过于求的，因而涨幅落后。

### 贵上极则反贱，贱下极则反贵

计然的这一理论思想表明其能够以辩证的思想去观察物价涨落的奥秘。在股市中，即使是业绩极为优良、最具有投资价值的个股，在涨到一定程度时，也必然会出现滑落，近年来牛熊行情的转换，以及大量优质蓝筹股跟随指数下跌的市场表现就是一个很好的例子。

### 贱买贵卖，加速周转

计然十分注重掌握市场变化的趋势，强调根据需求变化确定价格，加速资金的周转，“贱买贵卖，加速周转”是其主体经营思想。贱买贵卖，是投资者在证券市场中获取利润的根本途径，而加快资金周转速度，提高资金使用效率，一直是几千年来工商业经营的基础之道。时至今日，资金周转率仍是考核企业经营效率的一项重要指标。加速周转也可以说是投资者在证券市场中争取最大化利润的有效方法。在股市的上涨行情中，投资者保持高效率的短线操作，常常能最大化地

发挥资金利用效率，获取丰厚的利润。但有些投资者的操作手法过于保守，在资金不多的情况下，持有过多股票种类，常常因此延缓了资金周转速度，降低了投资收益。

### 贵出如粪土，贱取如珠玉

计然告诉治国者或商人，既要明白物以稀为贵和物极必反等规律，更要善于运用这些规律，大胆地作出决断。即当货物极贵之时，要能当机立断，把货物看成粪土一样尽可能地抛出；反之，当货物极贱的时候，要把货物看成珠玉一样尽可能地购进。做到这点需要投资者有冷静的头脑和理性的思维。相当多的投资者喜欢涨时看涨、跌时看跌，这是股民投资失败的主要原因之一，投资者必须克服这种思维惯性，切实做到：在股价上涨到一定高度，获利丰厚时，坚决将其卖出；当股价跌到一定深度时，要抵御各种利空消息的干扰，坚决地逢低买入，并且要像对待珍宝一样地爱惜手中的廉价筹码。

### 旱则资舟，水则资车

这里的“资”，是需要和购买的意思。这句话从表面上看，好像与现实需要相反的、不切实际的经营思想，其实并非如此。因为天旱之后，可能会出现洪涝，洪涝之后也可能出现旱灾，都需要早做准备，以防不测，不能只看到眼前的旱灾和水灾。投资者在证券市场中也必须充分兼顾到利和害两个方面，才能解除可能发生的祸患，及时把握即将到来的机会。这种思想在股市中的具体运用原则就是：“牛市赚钱，熊市赚股。”

(摘自中新网)

