

表2 青岛啤酒公司内部监督机制有效性评价结果表

年份	RMN	RID	RRDS	FSC	SMPR	SMN
2000	3	11.00	15.60	0.43	80.00	1
2001	4	12.34	15.29	0.56	78.12	1
2002	5	15.18	15.51	0.60	70.13	2
2003	7	21.56	14.30	0.65	68.00	1
2004	7	24.89	14.42	0.89	60.78	2
2005	8	31.76	14.67	0.98	57.00	3
2006	9	34.56	13.98	1.03	54.12	3
2007	9	36.50	13.90	1.08	55.34	3

机制有效性改进程度比较明显。具体而言,青岛啤酒股东越来越重视通过直接参与股东大会监督经理行为,SMN从2000年的1次增加到2007年的3次;FSC的比值也由2000年的0.43变为2007年的1.08。然而,不能忽视的是,青岛啤酒股东大会出席股份比率(SMPR)却一直徘徊不前,甚至有明显的下降趋势。这说明,青岛啤酒股东大会主要是大股东的参与,中小股东仍然在事实上缺乏动力参与内部监督。因此,改进股东大会的议事方式,提高股东大会最低出席股份比率,是青岛啤酒进一步提高股东大会监督机制有效性的重要途径。

青岛啤酒的董事会监督机制的有效性改进程度也很明显,这可以从独立董事比率(RID)、董事会次数(RMN)这两个重要指标在

2000~2007年的显著增长趋势得出。具体而言,RMN从2000年的3次到2007年的9次,增加了6次之多;RID从11.00增加到36.50,中间没有出现任何倒退。同时,还必须注意到青岛啤酒的持股关联董事比率(RRDS)没有明显的变化,只是稍有一点下降趋势。RRDS是大股东意志在董事会日常运作得以体现的形式保证,其保持稳定有利于公司整体发展。

从以上分析可以看出,青岛啤酒内部监督有效性在2000~2007年有一定程度的提高。当然,这只是从数量指标上进行了分析,而质量和内容上的分析也同样重要。

二、结论与建议

1. 应完善内部控制法制建设。青岛

啤酒的成功,离不开良好的内部控制制度,但内部控制制度的实施离不开大的政策环境。因此加强内部控制方面的法律建设有着重要的现实意义。

2. 要进一步完善组织结构,提高董事会地位。我国国有上市公司一直比较重视上、下级关系,导致纵向管理层过多,影响了效率。所以,组织结构的建设应在合理范围内尽量扁平化,减少纵向的管理层次,同时重视加强横向层次的分工和协作。要按照《公司法》的规定,确立董事会在企业中的核心地位,并充实董事会的权利,充分发挥好董事会的监督和重大事项的决策职能。

3. 加强对内部控制行为主体“人”的控制。应根据市场竞争优胜劣汰的原则,形成任人唯贤的用人机制,为企业的发展壮大配备合格人才。

4. 应加强企业外部监督。企业不能忽视外部监督,尤其是要发挥好注册会计师的作用。注册会计师对企业内部控制制度进行客观、公正的审核,可以及时帮助企业发现内部控制的漏洞和薄弱环节。

(作者单位:南京理工大学经济管理学院会计学系)

责任编辑 李斐然

● 词条

产品生命周期

产品生命周期理论是美国哈佛大学教授雷蒙·弗农于1966年首次提出的。产品生命周期(product life cycle,简称PLC),是产品的市场寿命,即一种新产品从开始进入市场到被市场淘汰的整个过程,其间经历了开发、引进、成长、成熟和衰退阶段。这个周期在不同技术水平的国家里,发生的时间和过程是不一样的,期间存在一个较大的差距和时差,正是这一时差,表现为不同国家在技术上的差距,它反映了同一产品在不同国家市场上竞争地位的差异,从而决定了国际贸易和国际投资的变化。为便于区分,弗农把这些国家依次分为创新国家(一般为最发达国家)、一般发达国家和发展中国家。典型的产品生命周期一般可以分成四个阶段,即介绍期(或引入期)、成长期、成熟期和衰退期。产品生命周期和企业制定产品策略以及营销策略有着直接联系。管理者要想使其产品有一个较长的销售周期,以便赚取足够的利润来补偿其在推出该产品时所做出的努力和经受的风险,就必须认真研究和运用产品的生命周期理论。此外,产品生命周期也是营销人员用来描述产品和市场运作方法的有力工具。